

チャグチャグいわて PR プロジェクト

PR TIMES 無償配信サポートプログラム 募集要項

はじめに PR TIMES がなぜやるか

「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げる株式会社 PR TIMES（以下、当社）は、人々の共感を呼ぶニュースをより多く、より広く届けようとしてきました。多くの行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのが、プレスリリースです。私たちは事業を通じて、行動者発の情報が広く社会に響き、次の行動者が立ち上がる勇気を与えるような、ポジティブなエネルギーの循環を生み出したいと考えています。

一方で、情報発信の文化が地域に根付いていないことが、行動者の声が社会に届かない大きな要因となっています。岩手県のプレスリリース認知度は全国 47 都道府県中最下位（当社調べ）であり、地域に存在する豊かな行動・挑戦・物語が、その価値に見合う形で社会に届いていない現状があります。

この課題に対し、PR TIMES 公認プレスリリースエバンジェリストが中心となり、岩手県内の企業・スタートアップ・次世代人材の情報発信力を高める「チャグチャグいわて PR プロジェクト（以下、本プロジェクト）」を立ち上げました。本プロジェクトに参加する事業者を対象に、プレスリリースを身近にし、岩手の行動者が社会の関心ごとになる循環を生み出すための期間限定の「学びと実践」を支援するため、プレスリリース配信を一定条件下で無償とするプログラムを提供いたします。

1. 募集の枠組み

項目	チャグチャグいわて PR プロジェクト 中小企業支援プログラム
対象となる企業	岩手県内に本社または主要な拠点を置く中小企業
適用期間	2026 年 5 月 31 日まで（本プロジェクト関連の配信 1 回）
活動内容に関する条件	以下のいずれかの活動を行う団体の中から、事務局による総合的な判断により選定を行う。 (1) 地域資源の継承と価値再定義に取り組む団体 ・岩手の伝統工芸、地場産業、農水産物を活用し、現代のニーズに合わせた新商品開発やブランド化に取り組む活動。 ・地域に根ざした事業を次世代へつなぐ「事業承継」を行い、承継を機に新しい情報発信や事業展開に挑戦する活動。 (2) 地域経済の変革・新市場開拓に挑戦する団体 ・岩手県内でのデジタルトランスフォーメーション（DX）や、先端技術の導入により、既存の産業構造をアップデートしようとする活動。 ・県外・国外への販路拡大を目指し、岩手発の価値を広く世の中に届けようとする具体的な計画を持つ活動。

	<p>(3) 地域固有の社会課題の解決に寄与する団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人口減少、少子高齢化、若者の流出といった岩手県が直面する課題に対し、雇用創出や居場所の提供、移住促進など実効性のあるアクションを起こす活動。 ・環境保全や持続可能な観光（サステナブル・ツーリズム）など、岩手の豊かな自然資本を守りながら活用する活動。 <p>(4) 豊かな暮らしを支えるサービス・生活文化の創造に取り組む団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小売・飲食・宿泊・教育・ウェルネス・クリエイティブ等のサービス産業において、独自の創意工夫で岩手の暮らしを豊かにし、地域の活力を高める新サービスの提供や店舗運営に取り組む活動。 ・対面サービスや体験価値の提供を通じ、顧客や地域住民との新たな接点（コミュニティ）を創出するなど、事業を通じた地域の魅力向上に寄与する活動。 <p>(5) その他、本プロジェクトの趣旨に合致する前向きな活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記項目に直接該当しない場合であっても、現状に満足せず、自発的な情報発信を通じて自社の価値を高め、岩手の未来にポジティブな変化を生み出そうとする、挑戦的かつ意欲的なあらゆる活動を広く選定の対象といたします。
各プログラム固有の適用条件	<ul style="list-style-type: none"> ・本プロジェクトで募集している伴走支援対象企業(*)として選定されること。 ・エバンジェリストの伴走を受け、自らの「ニュースの種」を発信する意思があること。 <p>(*)詳細：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001651.000000112.html</p>
法人格に関する条件	法人格を有する事業者（株式会社、合同会社、有限会社等）
対象外となる企業	<ul style="list-style-type: none"> ・既に PR TIMES の有償プランをご利用中の企業 ・活動の結果としての受益範囲が極端に限定されている企業 ・HP や SNS 等から活動および情報発信が長期間確認できていない企業 ・PR TIMES の定める審査基準・配信基準を満たさない企業

2. 選定および適用の流れ

本プログラムは、運用の公平性を期すため、以下の流れに沿って運営されます。エバンジェリストとの共創プロセスを適用条件とすることで、配信の質と信頼性を担保します。

1. **応募**：専用応募フォーム（Tayori）から必要事項を入力し応募してください。
<https://tayori.com/f/chaguchagu-iwatepr-entry/>
2. **伴走支援対象の選定・通知**：提出いただいた活動内容に基づき、各プログラムの定員に合わせて伴走支援の対象を選定し、通知いたします。
3. **エバンジェリストとのプレスリリース作成**：選定された企業・団体は、エバンジェリストのアドバイスを受けながらプレスリリース原稿を作成します。
4. **無償配信特典の適用**：エバンジェリストによる伴走支援のもとで作成・確認されたプレスリリースであることをもって、本プログラム（配信1件無償）の適用条件を満たすものといたします。

3. 参加団体に期待する姿勢

- 単発の告知や露出を目的とせず、本プロジェクトを契機に中長期的な情報発信に取り組む意思を持つこと。
- 岩手県の情報発信力向上というプロジェクト全体の目的を理解し、自社・自団体の発信を通じて地域の発信文化醸成に貢献する姿勢を持つこと。
- プレスリリースエバンジェリストによる伴走支援を真摯に受け止め、より良い広報 PR 活動を探究し、最大限の努力をすること。
- 配信したプレスリリースおよび参加体験を、自身のステークホルダーに共有し、岩手の行動者の輪を広げる一員となること。

4. 参加団体に求められる義務

- 盛岡市で開催するメインイベント（2025年5月31日）への参加（登壇・出展・成果展示等いずれかの形式）を必須とする。
- 自社・自団体のHPやSNS等で、本プロジェクトへの参加およびPR TIMESによる支援を受けた旨を明記すること。
- PR TIMES およびプロジェクト事務局と連絡可能な担当者が常に1名以上在籍していること。
- プロジェクト終了後、活動成果や所感について事務局からのアンケート等に協力すること。

5. 提出書類

- 応募フォーム：<https://tayori.com/f/chaguchagu-iwatepr-entry/>
- 事業者・団体の概要や活動が把握できる資料（HP、会社案内、活動報告書等）

【本件に関するお問い合わせ】

チャグチャグいわて PR プロジェクト事務局

担当：平出、金子 電話：03-6625-4876 メール：chaguchagu-iwatepr@prtimes.co.jp

以上