

会員各位

2017年3月29日
株式会社 PR TIMES

インターネット媒体の広告換算値変更のお知らせ

平素より PR TIMES をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

本日よりインターネット媒体に対する広告換算値の算出基準を変更いたします。

この度の基準変更に伴い、管理画面内の分析データ『広告換算値ツール』にてご確認ください
インターネット媒体の広告換算値が全て変更となります。

また、今まで広告換算値の算出対象外となっておりましたインターネット媒体につきましても、
一部新たにご確認頂けるように追加いたしました。

新たな広告換算値の算出基準につきましては、下記 URL よりご確認ください。

広告換算値の算出基準：https://prtimes.jp/common/file/ad_kijun.pdf

(影響範囲)

- ・広告換算値の算出基準の変更
- ・企業管理画面＞分析データ＞広告換算ツールでの、既存インターネット媒体の広告換算の更新、
及び、広告換算値の算出対象のインターネット媒体追加

PR TIMES が、貴社または貴社サービス PR の一助となれば幸いに存じます。

今後ともよろしく願い申し上げます。

株式会社 PR TIMES <https://prtimes.jp>

(c) 2007-2017 PR TIMES, Inc.
