

アーティスト公募プラットフォーム 「TYPELESS Vol.3」 アーティスト向け応募の手引き

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント

TYPELESSについて



一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントは、渋谷駅前エリアで「持続的なまちづくり」を掲げ、まちの課題解決や公共空間をより魅力的にするために様々な取組を行っています。

2023度、渋谷駅前の落書き・ステッカー等の景観問題を解決すること、再開発中から公共空間を豊かにすること、アーティストが挑戦できる環境をつくることを目指し、アーティスト公募プラットフォーム「TYPELESS(タイプレス)」が始動しました。本企画は、上記コンセプトに基づき、渋谷駅前の対象媒体へ掲出するアート作品にあたる、アーティスト・キュレーターの公募企画です。2023年度および2024年度の計2回にわたり実施し、街の景観問題の解決・街の賑わい創出を実現してまいりました。

今回は第3弾となりますが、渋谷駅前という多くの人が訪れる場所に、渋谷らしいカルチャーの結節点として、更なる魅力あふれる空間を実現する皆様からのご提案をお待ちしております。

工事期間中から
公共空間を豊かにする

Challenging

エリマネによる表現・挑戦の場の
公共空間の発信力

アーティストが挑戦できる
環境をつくる

Sustainable

持続的に行われて初めて、
まちのイメージが変わる
アーティストが挑戦の場として
選ぶ街であり続ける

公共空間を豊かにし、
歩いて楽しい街をつくる

Walkable

歩いて楽しい街の実現には
イメージを変える仕掛けが必要
持続的な表現・挑戦が
ウォーカブルな街に必要

過去の取り組み(2023年度・2024年度)

2023年度 第1弾

マークシティ 跨道橋支柱 8箇所
掲出期間：2024年3月～2026年1月
作品制作：KAZUSA MATSUYAMA, 三澤亮介, 尾湯糧天, 新埜康平

掲出前



2024年度 第2弾

ハチ公広場 渋谷駅A8出入口駅側 壁面及び出入口エスカレーター柱 2箇所
掲出期間：2025年2月～未定
作品制作：Motoki Shiozawa

掲出後



TYPELESS 第3弾企画概要



2025年9月より、TYPELESS第3弾プロジェクトとして本プラットフォームを活用し、渋谷駅前に掲出するアート作品の制作にあたるアーティスト・アーティストを推薦するキュレーターの公募を開始します。

公募スケジュール

応募期間 : 2025年9月1日（月）～9月30日（火）23:59締切

審査方法 : （一次）書類審査 （最終）プレゼンテーション

プレゼンテーション日程 : 2025年10月20日（月）午後

※書類審査に通過した方にのみ、お知らせいたします。

掲出始日 : 2026年2月9日（月）※前後変更になる可能性あり

掲出期間 : 最低でも1年間～ ※確定時にお知らせ

応募資格/条件

以下の内容をご確認・同意いただける方のみエントリーいただけます。



応募要項

- 制作活動に当たるアーティスト（もしくはアーティストを推薦するキュレーター）
- 渋谷駅前へのアート掲出にあたり作品制作、作品画像データ提出。

応募資格

- アーティスト/キュレーターとして活動実績があること。
- キュレーターの場合、応募の時点で参加アーティストの参加意思が確認できていること。
- アーティストと当法人が直接コミュニケーションを取れること。
- プレゼン段階で本企画用にアート作品を制作できる方。（他媒体での掲出済み意匠はNGとさせていただきます。）
- 企画実施期間に合わせて作品の制作・掲出が可能であること。
- プロジェクト背景を理解し、テーマや場所性を考慮（掲出面のデザインなどについて運営者と協議・協力）した制作にあたること。
- 制作作品画像をデジタルデータで入稿いただける方。
- 渋谷駅前エリアマネジメントの行方情報発信（ご自身の情報発信を含む）、露出PR、インタビューにご協力いただけること。
 - 下記、情報発信を予定しています。（現時点では企画段階であり実施については未定となります。）
 - 例）当法人の情報発信媒体（HP、SNS、ポスター掲出等）でのインタビュー/アーティスト紹介等の情報発信

その他条件など

- 掲出にあたり必要な費用（制作取付会社、掲出素材は指定）は当法人にて、負担いたします。
- アーティストフィー/制作費用の支給はありません。
- 各種行政手続き、関係者調整等については、当法人にて実施いたします。
- 作品原画については展示などご協力をお願いする場合があります。
- 掲出幕の二次利用についてご相談させていただく場合がございます。

エントリー方法/提出物

エントリー方法 : メールにて資料提出

宛先 : 一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント事務局 shibuyaplusfan.art@typeless.jp

提出物 : ①アーティスト/制作活動に関する資料 (PDFファイル)

- プロフィール/実績/経歴に関するテキスト情報 (キュレーターの場合、本人分含む)
- ポートフォリオ *WEBサイトなどがあれば別途ご共有ください。

②渋谷駅前で表現したい内容についての資料 (PDFファイル)

- コンセプトについてのテキスト説明
- 制作アートワークについてのラフ画 or 制作指示書・もしくはそれに準ずるもの (1~8点)

注意事項 :

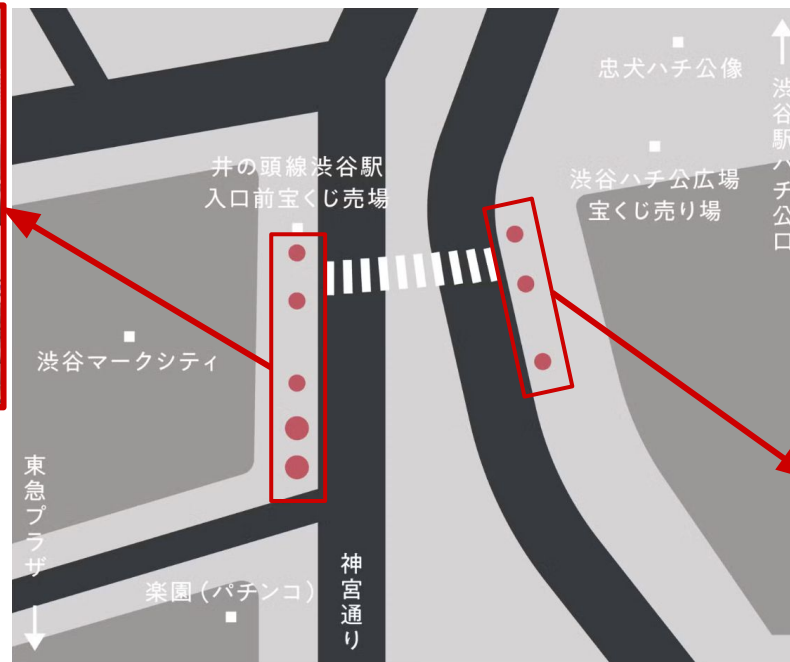
- ①、②をそれぞれご準備いただき、期日までにご提出ください。
- データサイズが大きく、メール添付ができない場合は、ファイルストレージサービスをご活用いただき、ダウンロードURLをご共有ください。
- メールのタイトルは、「TYPELESS Vol.3 アーティスト公募エントリー_〇〇 (氏名)」としてください。

制作作品について :

- 渋谷駅前エリアマネジメント屋外広告物ルールに従うこと。
- 知的財産権などの他社の権利を侵害しないものであること。
- 差別的行為、違法行為、不正行為に加担・助長するものではないこと。
- 歩行や交通に支障がないこと。
- 落書きがされにくい意匠であること。

作品掲出場所

今回は渋谷マークシティ前の柱巻(計8本)作品を貼り替えとなります。採択人数は1~8人の予定です。



作品掲出仕様

掲出方法は、柱への意匠の印刷物のシート貼りとなります。

下記写真の掲出面とは仕様が異なります。詳細は後頁をご参照ください。

掲出面全体のデザインは、採択後にアート作品に合わせてご相談させていただきます。



※2024年3月に公開した「TYPELESS Vol.1」の作品掲出現場写真。

2026年1月まで公開予定。

作品設置イメージ図



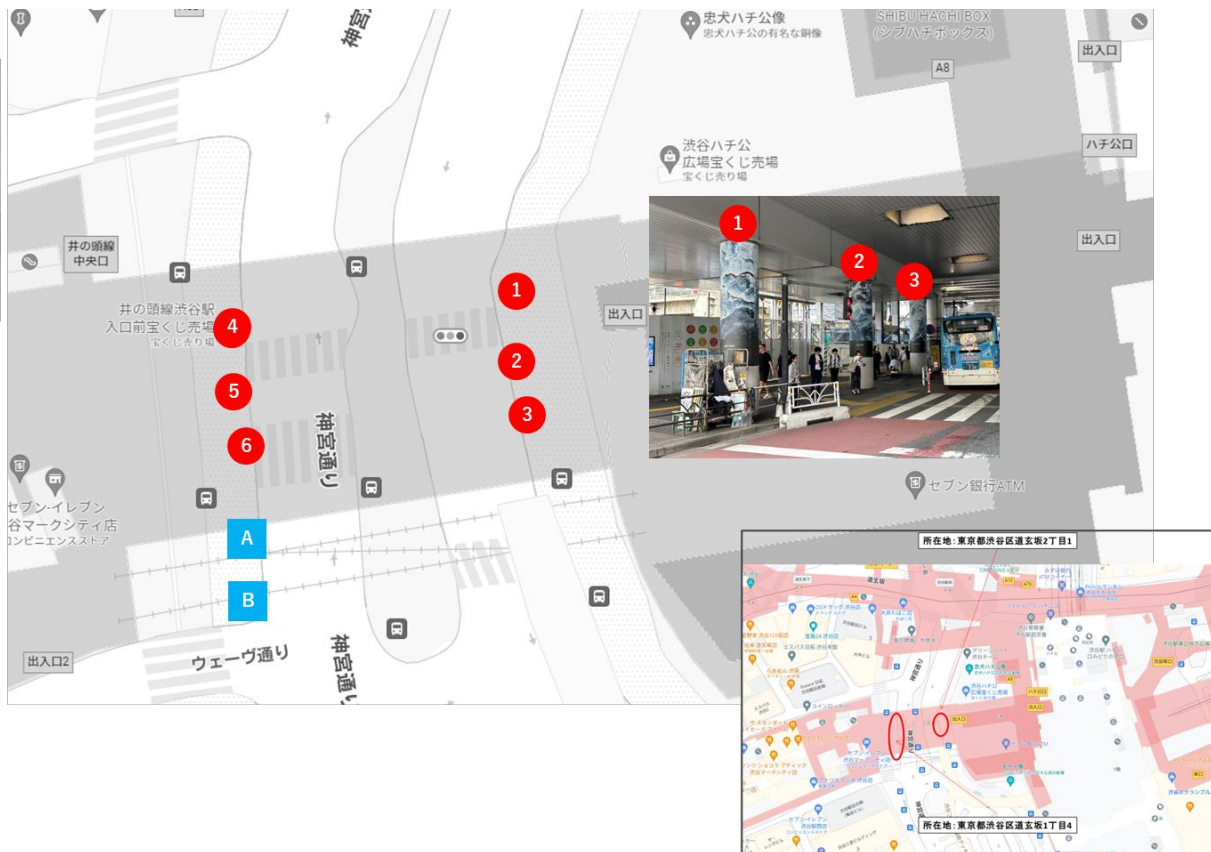
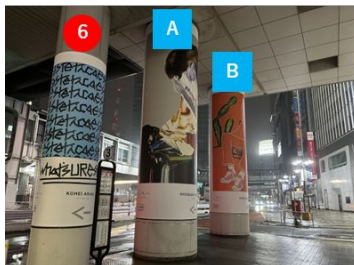
上部（赤色）

現在掲出中
※今年度デザイン更新

下部（青色）

新規設置部分

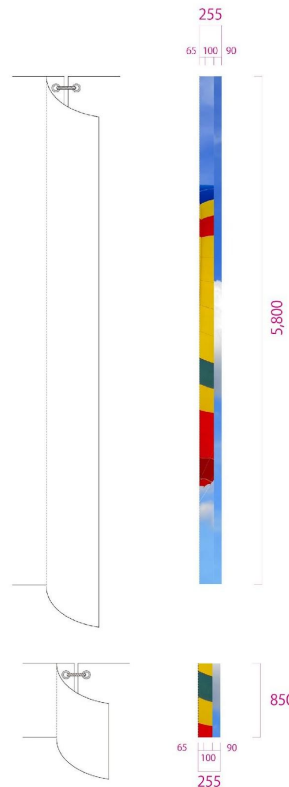
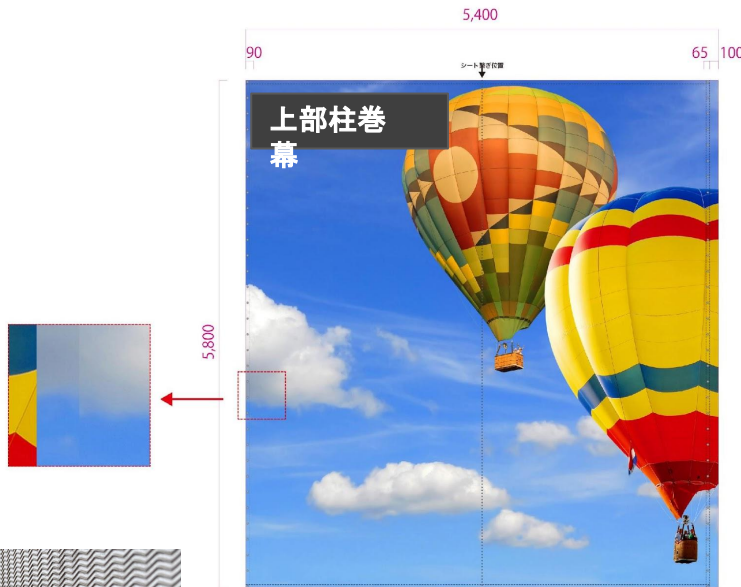
掲出場所配置図



意匠幕（設計展開イメージ）

A

B



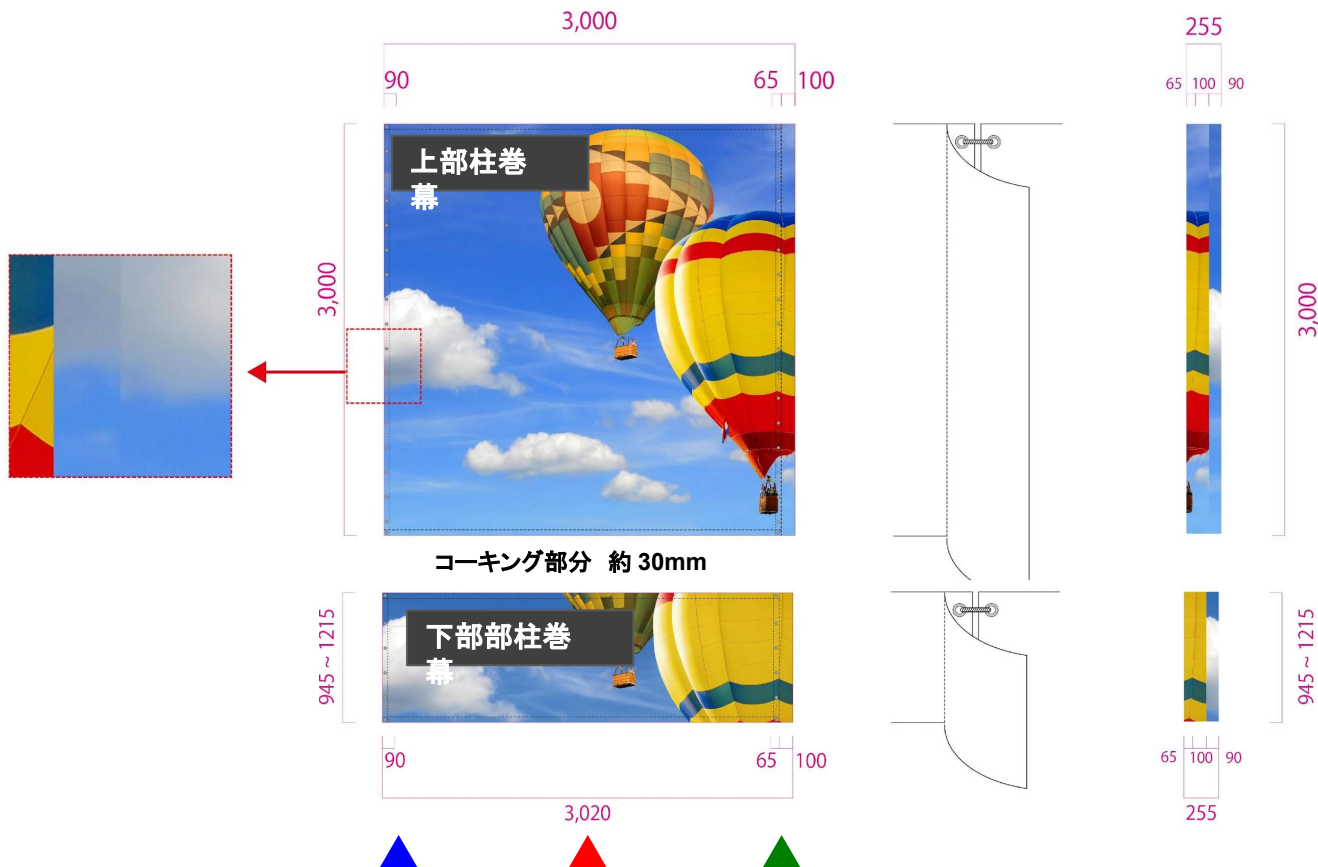
縫製白糸 イメージ



柱巻本体との位置関係図



意匠幕（設計展開イメージ） ① ～ ⑥



柱巻本体との位置関係図



参考情報



主催 : 一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント

後援 : 渋谷区

運営協力: Embedded Blue Inc.

渋谷駅前エリアマネジメントは、「遊び心で、渋谷を動かせ。」をコンセプトに、
工事中のにぎわい創出、渋谷の将来像の情報発信や駅前エリア一体でのイベント実施など
渋谷のまちの魅力を高める公益的な取り組みを実施しています。

公式ホームページ : <https://shibuyaplusfun.com/>

公式インスタグラム : https://www.instagram.com/shibuya_plusfun/

本件に関するお問合せ先

渋谷駅前エリアマネジメント事務局 shibuyaplusfan.art@typeless.jp