

2024年9月3日

お客様の声に応じて「1袋2味」に進化！9月9日（月） 新定番「アイスの実 <ぶどうマスカット>」発売 1袋で「ぶどう」と「マスカット」の2つの味が楽しめる

江崎グリコ株式会社は、ぎゅっと凝縮された素材の濃い味わいが特長のロングセラーブランド「アイスの実」から、1袋で2つの味わいが楽しめる「アイスの実 <ぶどうマスカット>」を2024年9月9日（月）より全国にて発売します。



■「アイスの実」の基幹品が変わります。1袋で2つの味が楽しめる <ぶどうマスカット> が新発売

「アイスの実」は、素材本来の濃いおいしさが支持され、1986年の発売から今年で39年目を迎えるロングセラーブランドです。そんな「アイスの実」はこの度、基幹品を「1袋で2つの味が楽しめる」商品にリニューアルしていくことに決め、その1品目として「アイスの実 <ぶどうマスカット>」を新発売します。1袋の中に「ぶどう」と「マスカット」が6粒ずつ入っているので、「選ぶ楽しさ」と「好きな味を楽しむ」の両方を叶えることができる、新しい「アイスの実」です。好きな味を選んだり、どちらが出てくるか楽しんだり、気分に合わせて食べ方を楽しめます。

■フルーツ本来のジューシーな味わいへのこだわり

「アイスの実 <ぶどうマスカット>」は、これまで通り果汁をたっぷり80%使用することに加え、新たに生果のぶどうの糖と酸のバランスを参考にして甘味と酸味を調整することで、よりフルーツ本来のジューシーな味わいを実現しました。さらに使用するぶどうにもこだわっており、「ぶどう」には収穫してから8時間以内に絞った糖度15度以上のコンコードグレープ果汁、「マスカット」にはオーストラリア最大のワイナリーで作られたマスカットオブアレキサンドリア果汁を使用しています。

■発売の背景には、お客さまの熱い声

「アイスの実」は元々、「ひとくちサイズのアイスを作れば、新しい食べ方や楽しさが演出できるのではないか」という発想から始まり、1986年に「キャンデーボール」として、一般店で販売を開始しました。1989年に「アイスの実」へと名称を変更し、それ以降「色々な種類の味が入っているアイス」として多くの方に楽しまれました。

当初は、1箱で4つの味が入っていましたが、そうなると好きな味とそうでない味が発生してしまうことが分かりました。そこで、「自分の好きな味だけを思いっきり楽しみたい」というニーズに応えるため、2013年に「1袋1味」に大きく方向転換しました。「好きな味を楽しむ」ことができるようになった結果、2018年までの5年間で売上は3.1倍にまで伸長しました。

とはいえ、昔の「アイスの実」の選ぶ楽しさを知っているお客さまからは、「いろいろな種類が入っているアイスの実」を復活させてほしいという声を多くいただいていた。そこでこの度、過去の「アイスの実」の“いいとこ取り”をして、「選ぶ楽しさ」と「好きな味を楽しむ」を両方併せ持つ、「1袋2味化」を行います。今後は「1袋2味」を「アイスの実」の新定番として、お客さまに喜んでいただける商品開発を進めてまいります。

【これまでのアイスの実のパッケージ変遷】



1986年

1989年

1996年

2001年

2009年

2013年

2024年

■商品概要

商品名	アイスの実 <ぶどうマスカット>
パッケージ	
内容量	84ml (7ml×12コ)
希望小売価格	184円前後 (税込)
商品特長	<ul style="list-style-type: none">・素材本来の味わいが凝縮した、ほどよい甘さで後口すっきり楽しめるひとくちゼラート。・1袋でぶどう (コンコードグレープ) とマスカット (マスカットオブアレキサンドリア) の2味が楽しめる。・コンコードグレープ果汁 80%使用、マスカットオブアレキサンドリア果汁 80%使用。
発売日	2024年 9月 9日 (月)