

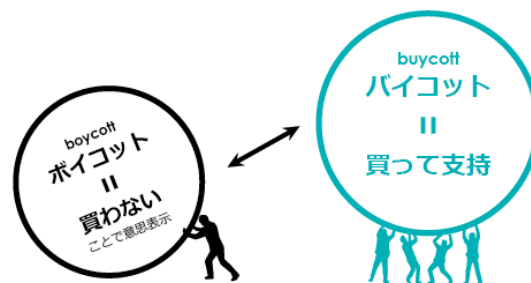
## ニュースリリース

2014年9月18日

株式会社タクト

# 日本のマーケティングの流れを変える新しいWebメディアの誕生！ 毎日の買い物に「社会にすこし役立つ」という新たな選択肢を提案。

Web企画・制作会社の株式会社タクト（代表取締役社長：和田要平、本社：東京都新宿区）は、2014年9月18日より、“毎日の買い物で未来は変えられる。そんな選択肢を提案するメディア。”「buycott（バイコット）」をリリースしました。寄付付き商品やフェアトレード商品など、社会をすこし良くするアイデアが詰まった商品やサービスをレビューしてお届けする、新しい情報サイトです。



倫理的消費が浸透した欧米では、コーズマーケティングやコーズプロモーションが注目を集め、その代表的な手法のひとつであるフェアトレード認証商品の市場規模は世界で7,000億円(対前年比15%増)を超えました。一方日本での同市場規模は約90億円。年々拡大しているものの世界の約1.3%にすぎず、先進国の中では大きく立ち遅れています。震災以降、ボランティアや社会貢献活動への関心が高まりましたが、消費者が日常生活の中でもっと気軽に参加できる社会貢献の仕組みづくりがいま求められています。

一方、私たちのまわりには購入することで社会のさまざまな課題解決につながる商品やサービスがたくさんあります。たとえばボルヴィックの「1L for 10L（ワンリッターフォーテンリッター）」、ネピアの「千のトイレプロジェクト」など。しかし、これらの情報は各企業が個別に発信するため散発的でまとまっておらず、消費者がそのような商品を選択したくても、どの商品がいつ、どのような貢献活動をしているのか、簡単には分からないのが実情でした。buycottでは、そんな「社会貢献したい気持ちはあるけど、何をすればいいか分からない」消費者と、「もっと多くの人に取り組みを知ってもらいたい」企業の想いを結び付けます。

buycottとは

- ・ buycott（バイコット）とは、boycott（ボイコット）の反対の意味の造語
- ・ 情報カテゴリーはCAFE、FOOD、LIFE、FASHIONなど10の暮らしの分野に分けて表示
- ・ キーワード別、NPO別、社会貢献領域別などの検索が可能
- ・ スマホ専用サイトもあるので、買い物途中での情報チェックも手軽にできる

株式会社タクトは、Web制作会社として職業上持っているスキルや知識を活かして、これまでにさまざまな社会課題をフォローする情報サイト・サービスを運営し、本業ではCSRコンテンツの制作に数多く関わりました。日本で社会貢献活動を加速させるためには、一般の人をいかにして巻き込むか、その仕掛けが重要であると思ひ至り、その課題を解決する第一歩として、買うことを通じて手軽に社会貢献活動に参加できるbuycottというアクションに着目し、その情報源となるメディアをリリースしました。社会課題全体から見ればbuycottのできることはほんの僅かですが、関心を高めることでさらなるアクションにつながるきっかけになればと考えています。

※CSV (Creating Shared Value/共有価値の創造) とは

企業が本業での事業活動を通じて、社会的課題の解決をめざす経営理念。

※コースマーケティングとは

特定の商品・サービスの購入が社会貢献に結びつくことを訴求する販促キャンペーンなどのマーケティング施策。

※フェアトレード市場データ出典 : Fairtrade International 2013 年次レポートより (2014 年 9 月発表)

### ■buycott サイトについて

概要 : 毎日の買い物で未来は変えられる。そんな選択肢を提供するメディア。

URL : <http://buycott.me/>

ロゴ :



3つの色で企業→社会 (NPO) →消費者の「三方よし」を表現しています。

サイトデザイン :



Good Choice Good Future | 差別付き商品やフェアトレード商品など、社会をすこし良くするアイデアが詰まった商品やサービスの情報をお届けする、新しいWebメディアです！

2014.09.03  
**【日清食品が途上国の学校給食支援】**  
 チキンラーメン誕生の裏側には、戦後の日本人がくくり抜けてきた飢饉の時代がある！



子どもの頃からチキンラーメンの味です。  
 どんどん新しいのが出てくるカップ麺も楽しみですけど、やっぱり世界初のインスタントラーメン、チキンラーメンでしょう！

1959年発売で、今年56周年を記念したロングセラー商品です。



真ん中に卵をのせて熱々のお湯をかけて、卵がじわっと白くなるのがたまらない。ここでは卵がのりやすいように裏面用と裏用のWたまごポケットになっているの知っていましたか？昔は卵がツルツルと麺の下に落ちちゃって、がっかりしたものです。いまは、いい感じにできあがりますよ。



チキンラーメンの生みの親は、日清食品の創業者である安藤百福（あんだん、ももふく）さんです。戦後まもない食糧不足の時代に「食糧不足解消に役立てよう」という目的で開発された「食」の革命児「食」の革命児「食」の革命児

毎日の買い物で未来は変えられる。そんな選択肢を提供するメディア。 buycott

- buycottしたくなる商品やサービスを探しています
- ウィター情報

Hot Entry

- 【従来の小ささとスリランカの風味を支援】「午後の紅茶」の美味しさを賞賛に贈られた、意外な賞状！受賞を記念するために、やるべきいくつかのこと！
- 【ケチャップポットで環境支援】「ハインツ」はまたまたカゴメか！自国のケチャップ削減、いまだ決着がつくのか？
- 【トイレットペーパーでトイレットの環境を守る】あの「ネビア」のトイレットプロジェクトは、いったい何故毎年1000以上のトイレットを削減しているのか？

Ranking

- 01 【遠くからアフリカの学校給食を支援】乳食離れから一人暮らし手でも、ぜんぜん楽しくないらしい
- 02 【ケチャップポットで環境支援】「ハインツ」はまたまたカゴメか！自国のケチャップ削減、いまだ決着がつくのか？
- 03 【沖縄県産で子ども基金支援】うなぎ、まーまーむん（沖縄の美味しい）豆腐で沖縄の未来、子どもたちの未来を守ろう
- 04 【スタバのマイタンブラーでエコ活動】スタバのマイタンブラー、シーズンメニュー1冊でもできる、エコでスマイル
- 05 【代金全額を各種団体に寄付】LUSHファンでも意外と知らない、チャリティポットを買ってみたい！

Search

buycott 検索

## ■株式会社タクトについて

名称：株式会社タクト

所在地：東京都新宿区新宿 5-6-1 新宿やわらぎビル

代表者：代表取締役社長 和田 要平

事業内容：Web サイトの企画・制作・運用、CSR サイト制作、Web メディア buycott の運営

URL：<http://www.tactweb.co.jp/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社タクト

buycott 担当 今井、和田

TEL：03-5315-4033 / FAX：03-5315-4034

mail：[buycott@tactweb.co.jp](mailto:buycott@tactweb.co.jp)