

日々、6億人がアクセス 最強プラットフォームで、  
中国人向けEC売り上げ&インバウンド消費の獲得!!

# 抖音 - Douyin チャンネル運営提案書



# はじめに



インフルエンサーに商品を紹介して貰っても  
単発で終わってしまう・・・ しかも!!

「ステルスマーケティングによる炎上リスクがある」

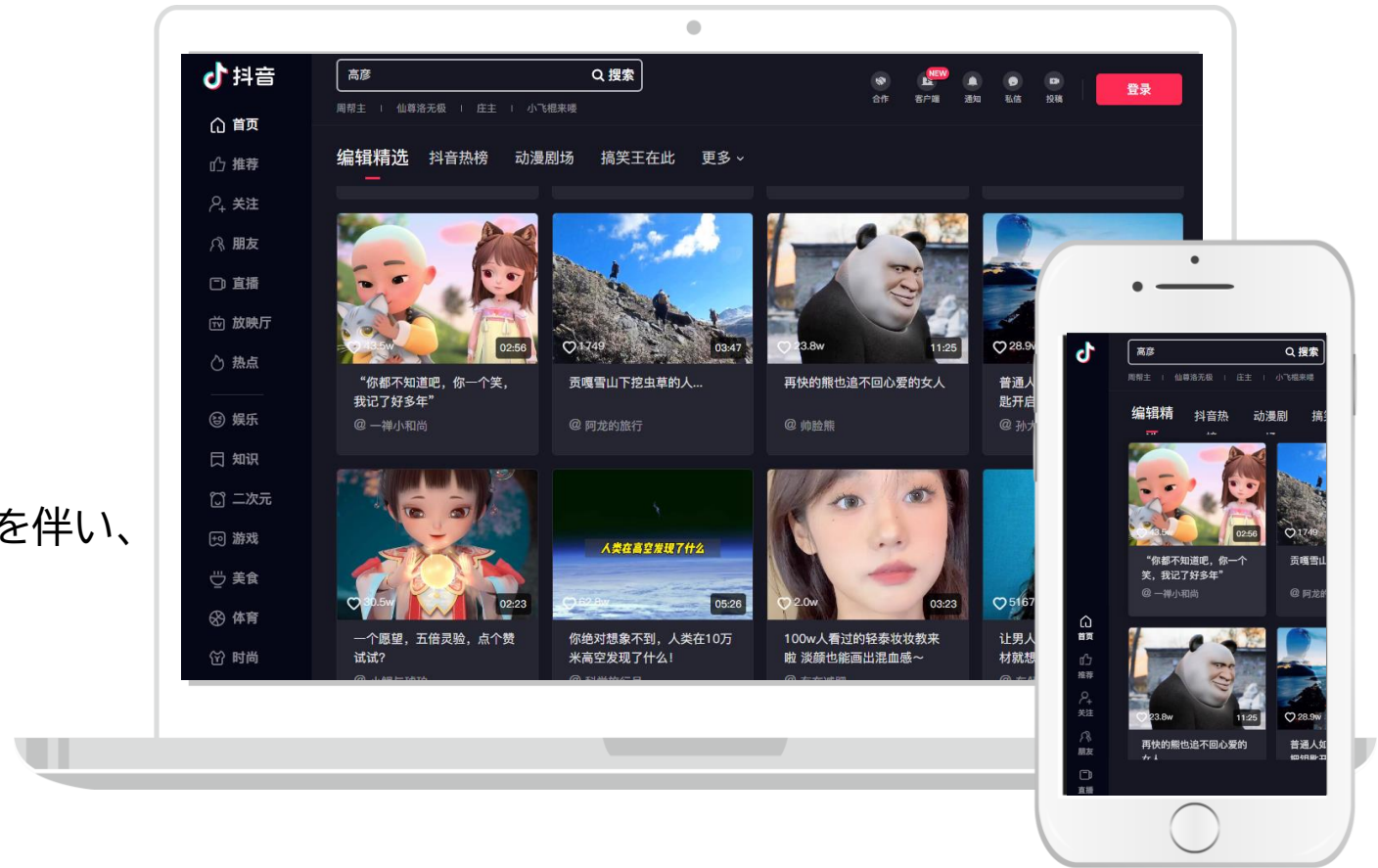
「炎上を防ぐためには高いリテラシーが必要」

「インフルエンサーを選定する難易度が非常に高い」

「インフルエンサーのマネジメントが必要」

特に、中国人向けの販売&インバウンド誘致において  
インフルエンサー(KOL)プロモーションは、炎上リスクを伴い、  
かつ単発の施策に終わってしまいます!!

そこで、新しいプロモーションの形 ー。それが ...  
自社アカウント&自治体独自のアカウント運営



# 自社アカウントや市町村のチャンネル

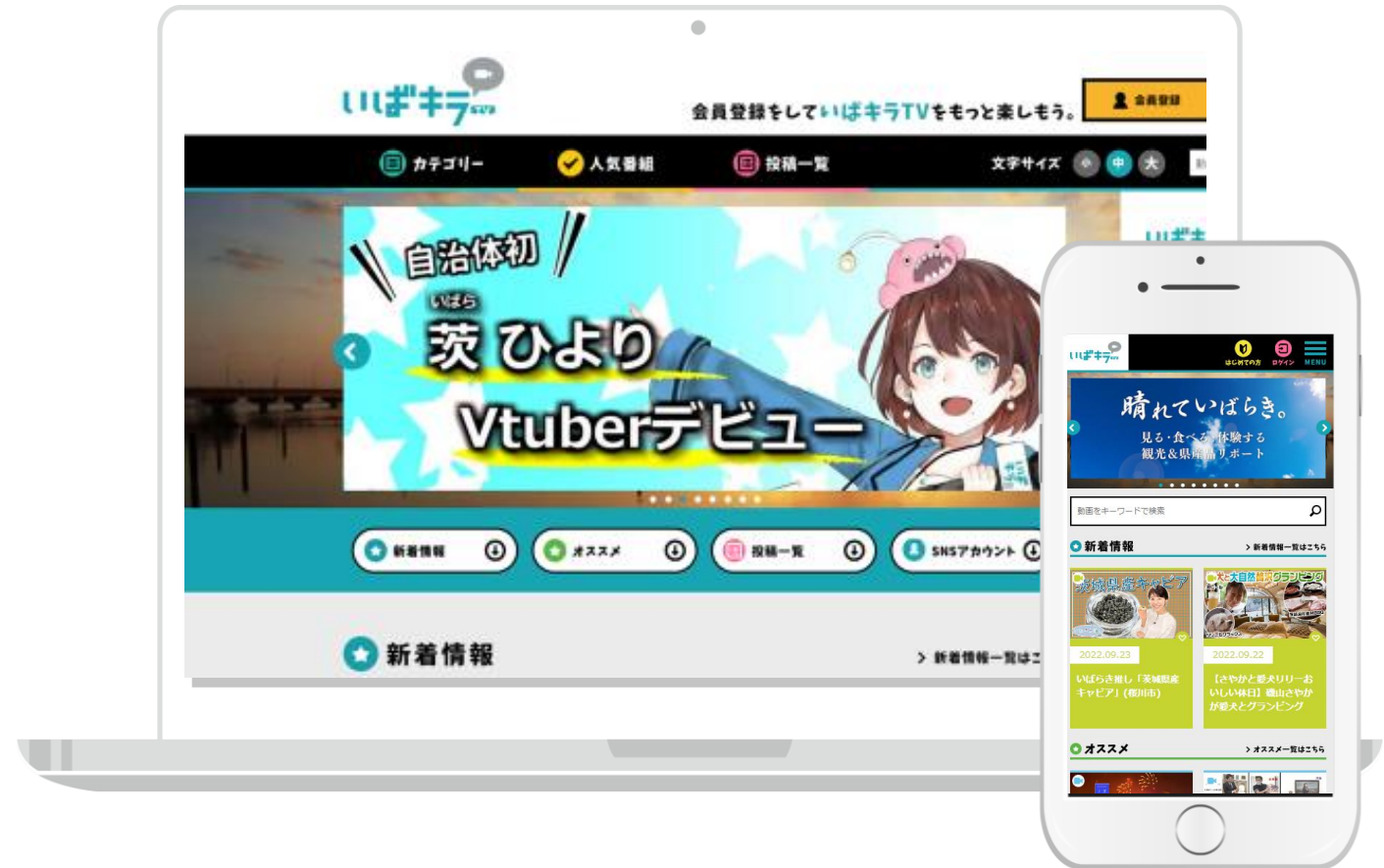


自治体初公式YouTubeチャンネル登録者数10万人を達成した茨城の公式チャンネル「いばキラTV」など、自治体や企業が運営するアカウントにファンをつけることこそ！

個人に託すインフルエンサーマーケティングとは違い炎上リスクを最大限に抑えられ!!

かつ!!

真のファンを継続的、永続的に得ることが可能となるのです!!



その最強プラットフォームは

## 抖音-Douyin (中国版TikTok)

### 何故、抖音-Douyin(中国版TikTok)なのか?

2016年9月にリリース後、爆発的に人気に!

150カ国以上に展開!

1日にアクセスするユーザー数!! DAU:6億人

拡散力のショート動画によるプロモーション効果は絶大!!

貴自治体&貴社がアカウントを開設することで

真のファンが爆誕します!



# 抖音-Douyin(ショート動画)の魅力



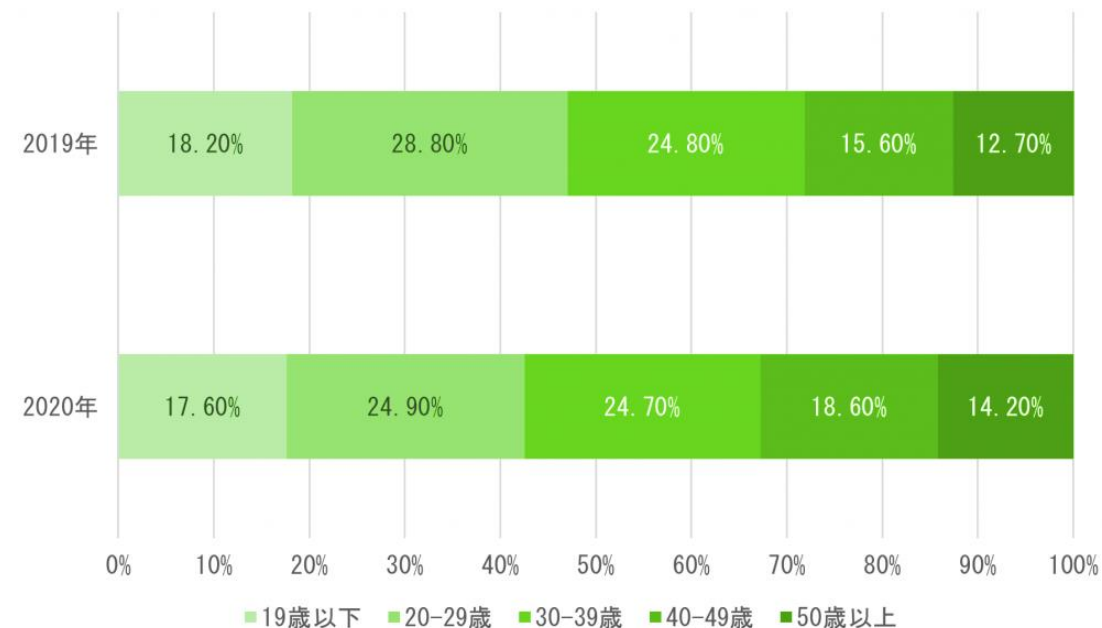
中国人のショート動画使用率は88.3%

2016~2022 中国ショート動画  
ユーザー規模・ネットユーザー使用率



若者だけでない全世代が見る国民的プラットフォーム

2016~2022 中国ショート動画  
ユーザー年齢分布



# 抖音-Douyin(ショート動画)の魅力



しかも …

中国人がショート動画を見る時間はアメリカ人の2倍 !!

42.6時間 !!

中国「一人当たり月間平均視聴時間」は、なんとアメリカの2倍近い42.6時間となっています。また、前年と比較しても39.7%増の高い伸び率で視聴時間が増加しております。

つまり !!!

国民的プラットフォーム 抖音-Douyinでアカウント開設し運営するということはテレビにチャンネルを持つに等しいのです !!

一人当たり月間平均視聴時間は42.6時間

2016~2022 中国ショート動画  
ユーザー視聴時間



# 抖音-Douyin(ショート動画)の魅力



抖音-Douyin(中国版TikTok)アカウント運営より

- ▶ 観光地紹介によるインバウンド誘致
- ▶ 商品紹介による販売プロモーション

などがご自分のチャンネルで

何度も自らのファンに向けて発信し続けることができるのです!!

フォロワーの数がファンの数となります!!



# 日中コラボの最強チームが制作&運営



日中コラボの最強チームが  
抖音-Douyin(中国版TikTok)を制作&運営します。



制作チーム ラルフ監督

中国アニメTV局番組の制作の  
キャリア持ち、ショート動画編集の  
プロです。

自身の抖音-Douyinアカウントも  
60万人のフォロワーを持っています。





# チャンネル再生実績 累計2億回以上



## プロモーション活動

東京2020オリンピック開会式のウォーミングアップ活動の推進と紹介  
※ヒット動画例: オリンピック

再生数: 5288万回



## 旅行記

日本で旅行をして、地方独自の文化などを中国のユーザーに紹介  
※ヒット動画例: 秋葉原

再生数: 734万回



## グルメ紹介

日本ご当地料理やレストラン情報を中国ユーザーに発信  
※ヒット動画例: 一力屋(ラーメン)

再生数: 312万回



## 商品レビュー

ユニークなグッズや日本独特な商品を中国ユーザーに紹介  
※ヒット動画例: 鬼滅の刃おせち

再生数: 2976万回



# 日中コラボの最強チームが制作&運営



プロデューサー兼プランニング

**松田 敬三**

株式会社UPiNE 代表取締役



放送作家歴25年。「突然ですが占ってもいいですか?」「池の水ぜんぶ抜く大作戦」「ポケモンとどこい!?!」「THE TIME」「7.2時間新しい別の窓」などなど。

過去に「おじゃMAP」「モニタリング」「職人ワゴン」「S☆1」「ノンフィクション」「なんでも鑑定団」など特番100個以上を手掛ける現役放送作家。

70人の放送作家アライアンスA-FLAG代表取締役数々のイベント、YouTubeコンテンツなどプロデュース。



コンテンツ戦略マネージャー

兼MC

**計 凱凌**



中国上海市出身 日本語、中国語、英語が堪能で自身も抖音チャンネルのMC兼制作者として活躍

2012年 来日

2013年～2015年 拓殖大学大学院 修士課程

2015年～2019年 アパレル店員

(バーニーズニューヨーク、サンローラン)

2019年～2021年3月 広告代理店

2021年4月～現在 中国大手SAASにて勤務



マーケティング  
& プロジェクトコンダクター

**蒲澤 悠介**

PR会社ウインドワード 代表取締役

PR歴18年

独立系PR会社で経験後、2007年にPR会社として株式会社ウインドワードを設立。

マーケティングPRの戦略立案から実施まで一貫通貫で請け負う。

SNSを中心としたデジタルマーケティングからTVPR、WEBPRを得意とする。

主な実績として、東京オリンピック・パラリンピック自転車トラック競技、格闘技eスポーツ世界大会「EVO Japan」、日産自動車、ネスレ日本、P&Gソフトバンク、コーセー、リクルート、Panasonic ぺんてる、沖縄県、奈良県 など

## エーバックス様

paradox LIVE bilbil 動画  
コンサルタント事業



## 自社制作

声優&フィギュアをテーマにした「宅100%」  
抖音-Douyinチャンネルを2022年9月にローンチ



# ご予算に応じてチャンネル制作&運営



ご予算に応じてチャンネル制作&運営を承ります。

抖音-DouyinだけでなくbilibiliやRed、weibo、kawaiiなど、他のプラットフォームやSNSの連携も可能です。

また、弊社独自の有名中国人インフルエンサー(KOL)のネットワークを活かし様々な施策が可能となります。

真のファンを増やし、点ではない線となる継続的、永続的なプロモーションをご検討ください。



# スケジュール



企画ラフコンセプトご提案

抖音-Douyin オリジナルアカウントのコンセプト案をご提案

お申込み・契約締結

契約締結後  
約2週間

ヒアリング・ディスカッション

コンセプト、キャスティング、運営方針を詰めていきます

ヒアリング後  
約10日～2週間

企画本提案

アカウント運営方針決定

約1ヶ月

映像制作

各動画の脚本作成の後、撮影・編集

配信

スケジュールに則り、各動画を配信(月4～6本程度 ※予算により要相談)  
※初回の配信(アカウントローンチ)は、本提案から1ヶ月～1ヶ月半後となります

定例ミーティング

月1回、運営状況の報告と翌々月の動画脚本をご確認いただきます

# Windward

COMMUNICATION CREATIVE AGENCY

Contact 担当:蒲澤(がわざわ)

 090-2330-8609

 [info@windward.vc](mailto:info@windward.vc)

Address

〒150-0001 渋谷区神宮前1-4-20-911

TEL: 03-5459-5452 / FAX: 03-5459-5453