



世界にひとつ。あなたにひとつ。

2025年5月21日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー
株式会社ジェーシービー・インターナショナル
PT. JCB International Indonesia

JCB、Noage International と協業し、インドネシアの富裕層向けに 日本への先進医療メディカルツーリズムを推進するプログラムを拡大

日本発唯一の国際カードブランド運営会社である株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役兼執行役員社長:二重 孝好)の海外業務を行う子会社、株式会社ジェーシービー・インターナショナル(本社:東京都港区、代表取締役社長:金子 佳喜)、および、インドネシアにて業務を行う現地子会社、PT. JCB International Indonesia(本社:インドネシア国ジャカルタ特別州、President Director:佐藤 陽)(以下、3社を総称して「JCB」)は、医療・健康診断事業を展開する株式会社 Noage International(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉原 徹朗、以下「NI」)と協業し、2023年から提供しているインドネシア富裕層向けに日本への先進医療メディカルツーリズムを推進するプログラム「JCB Advanced Medical Tourism Program」を拡大いたします。



JCB Advanced Medical Tourism Program について

インドネシアの富裕層の間では、高度な先進医療サービスを受けるために海外へ赴くメディカルツーリズムが広がっています。現在は主要渡航先として、シンガポールやマレーシアが人気である一方、日本は言語の壁などで医療サービスを受けられる機会が少ないのが現状です。

そのため、JCBは、2023年10月に、大阪エリアでのインドネシアの富裕層向けメディカルツーリズムプログラム「JCB Advanced Medical Tourism Program」を開始。2024年8月には東京エリアに拡大し、インドネシアのお客様に日本で医療サービスを受けられる機会を提供してきました。

今回の提携により、NIが提携する東京ミッドタウンクリニック(六本木)および日本橋室町三井タワーミッドタウンクリニックをお客様が選択できるようにサービスを拡大するとともに、インドネシアで発行されたJCBカードのうち、最上位券種のUltimate会員には、上記2施設での健康診断サービスを無料で提供いたします。

(※)

また、事前問診から診療フィードバックまでを英語でサポートすることで、お客様が安心して継続的に受診できる仕組みを提供します。



世界にひとつ。あなたにひとつ。

加えて、本メディカルツーリズムに関わる訪日準備(フライト・宿泊・移動手段の手配など)を、提携するインドネシアの旅行代理店を通じてサポートし、日本での観光の個別アレンジやJCBの日本での優待サービスなども含め、特別な訪日おもてなしプログラムを提供してまいります。

※NI が提供する健康診断を無料で提供いたします。ただし、当該サービスを楽しむためには、検診オプションメニュー(税込 44,000 円から)の選択が必須となります。

Noage International (NI) について

NI は、「年齢にとらわれない健康長寿の実現」を願い、その思いを社名の「No age」に込めて設立した会社で、東京ミッドタウンクリニックをはじめとした医療施設での高品質な訪日医療サービスを提供しております。

単に医療サービスを提供するだけでなく、お一人おひとりに寄り添い、すべてのお客さまが健やかで自分らしい人生を送れるよう取り組んでおり、言語の壁を越えたきめ細やかなサポートを提供するために、生成AIを活用した多言語対応の医療言語翻訳AIを開発し、海外のお客さまが安心して医療サービスを受けられる環境を提供しております。(<https://no-age.com/>)

協業の背景

JCB は、インドネシアで大手銀行を中心とした 9 社のパートナーと提携し、主に富裕層のお客さまを中心に、JCB カードを発行しております。

「Japanese Hospitality (OMOTENASHI)」を海外でのブランド提供価値の土台とし、インドネシアでは、「SUGOI JAPAN」をキーワードとして、多くの日系企業とのインドネシア・日本双方での強いパートナーシップおよびJCBのブランディングを通じた日本のユニークな価値を会員に提供しております。

このたびの協業は、インドネシアのマーケットにおいて、「日本クオリティ」の医療サービスの提供に注力するという、各社の想いが一致し、実現いたしました。

今後も「SUGOI JAPAN」として、差別化されたユニークな価値を拡充し、お客さまに選ばれる JCB を目指してまいります。

<“SUGOI JAPAN”のコンセプト>

JCB は、「VISIT JAPAN」、「JCB DAY」、「JAPAN DINNING」の 3 つのコンセプトを軸として、「日本」と「JCB ならでは」にこだわった独自のサービスを展開しており、会員様にわかりやすくご利用いただけるよう努めております。

※インドネシア発行の JCB カードに限定

世界にひとつ。あなたにひとつ。



JCBは、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上