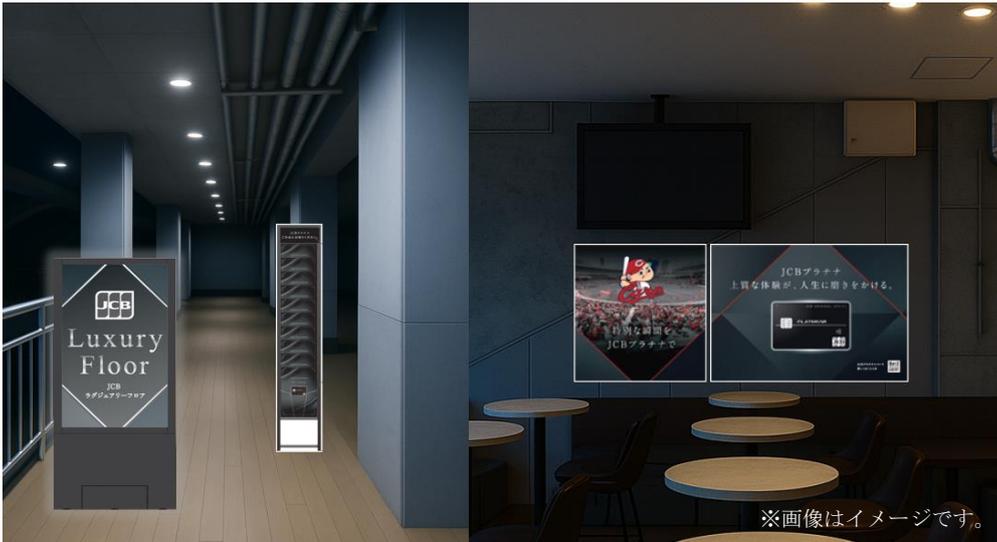


JCB、マツダ スタジアム「JCB ラグジュアリーフロア」で 特別な観戦体験の提供を開始 ～団体観戦席のネーミングライツを取得～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、株式会社広島東洋カープ（本社：広島県広島市、代表取締役社長：松田 元、以下：広島東洋カープ）の本拠地「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島（以下：マツダ スタジアム）」にて団体観戦席のネーミングライツを取得し、「JCB ラグジュアリーフロア」として特別な観戦体験をご提供しております。

この度 2025年8月26日（火）の JCB スポンサーゲーム「JCB カードナイター」より、新内装でのご提供を開始いたします。



また、現在ご好評いただいている「JCBeer キャンペーン」につきまして、売り子販売に限定してご提供していたオリジナルカップを、8月26日（火）は売店にも拡大し、皆様のご来場を心よりお待ちしております。



JCBラグジュアリーフロアについて

名称	JCB ラグジュアリーフロア
概要	最大 60 名まで利用可能な観戦スペースで、快適な空間と料理・ドリンクが楽しめる特別なフロアです。
場所	マツダ スタジアム内 3 塁側 中 2 階
詳細 URL	https://www.carp.co.jp/ticket/zaseki/luxury.shtml

ネーミングライツ取得の背景について

広島東洋カープの、地域一体となって遮二無二戦う姿は私たちに感動を与えています。広島東洋カープの本拠地であるマツダ スタジアムは野球観戦のみならず人々が感動、交流し、元気をもらえる場所として位置づけられております。JCB ではそのようなマツダ スタジアムで JCB が提供していきたい「プレミアムな感動体験」をイメージし「JCB ラグジュアリーフロア」のネーミングライツを取得しました。

JCB は今後も、広島東洋カープとのパートナーシップを通じ、キャッシュレスで広島に元気と便利をお届けできるように応援して参ります。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上