

2025 年 10 月 1 日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー
株式会社ジェーシービー・インターナショナル

JCB、海外の JCB カード会員様を対象とした 巨大ガチャイベントを渋谷で開催

～「日本をもっとお得に！もっと楽しく！」(MORE JAPAN)がキーワード～

日本発唯一の国際カードブランド運営会社である株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：二重 孝好）の海外業務を行う子会社、株式会社ジェーシービー・インターナショナル（本社：東京都港区、代表取締役社長：陽川 勝樹）（以下、総称して JCB）は、海外で発行された JCB カード会員様向けに体験型プロモーション「ここでしか回せない！渋谷限定・巨大ガチャイベント」を 2025 年 11 月 30 日まで実施いたします。



「ここでしか回せない！渋谷限定・巨大ガチャイベント」について

本イベントは、「日本をもっとお得に！もっと楽しく！」(MORE JAPAN)をキーワードに、訪日観光客に人気の渋谷エリアの会場（東急プラザ渋谷、渋谷 PARCO、shibuya-san）にて開催され、海外の JCB カード会員様なら誰でも無料で体験いただけます。

世界にひとつ。あなたにひとつ。

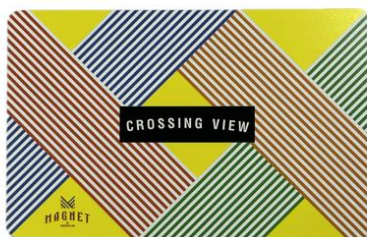
参加者は、ガチャマシンの写真を撮影し、SNS に「#morejcb」を付けて投稿することで、豪華景品が当たるチャンスを得られます。

景品には、東京メトロ全線が 24 時間乗り降り自由な「東京メトロ 24 時間券」や、渋谷の交差点を一望できる「CROSSING VIEW & ROOFTOP LOUNGE MAG8」の入場券など、東京観光を満喫できるアイテムをご用意しております。

また、日本における公共のゴミ箱が少ないことにより、訪日外国人の多くがゴミ処理に不便さを抱えている現状を踏まえ、本イベントでは参加者全員に「ゴミ袋付きの渋谷柄ポーチ」を配布いたします。イベントを通じて、訪日外国人の皆様にも日本ならではの「ごみを持ち帰る文化」や「街をきれいに保つ意識」を共有いただきながら、渋谷の街をより快適に楽しんでいただけるよう努めてまいります。



A賞：
東京メトロ24時間券
+ メトロ柄限定バスケース



B賞：
商業施設MAGNET
屋上「CROSSING VIEW & ROOFTOP LOUNGE MAG8」
入場券



参加賞：
JCBオリジナル「渋谷柄ポーチ」と
東急プラザ渋谷で使える1,000円OFFクーポン

JCB は、これからも、訪日外国人のお客様に向けて、日本を“もっと(More)”お得に”、“もっと(More)”楽しく”体験いただける機会を提供し、日本旅行において満足いただけるようなサービスや、特典の拡充を目指してまいります。

キャンペーン概要

期間	2025 年 9 月 1 日(月)～2025 年 11 月 30 日(日)
対象者	海外で発行された JCB ブランドカードをお持ちの訪日外国人
内容	巨大ガチャの写真を撮影し、指定 SNS (Instagram、Facebook、X、Threads、WeChat、RED) に「#morejcb」のハッシュタグと共に投稿すると、巨大ガチャを無料で回すことができます。
開催時間・場所	期間①：東急プラザ 2 階 9 月 1 日(月)～9 月 30 日(火) 11:00～17:30 期間②：渋谷 PARCO 公園通り広場 10 月 1 日(水)～10 月 14 日(火) 10:00～20:00

世界にひとつ。あなたにひとつ。

	期間③: shibuya-san 10月15日(水)～11月30日(日) 10:00～19:30
景品	A 賞: 東京メトロ 24 時間券+メトロ柄限定パスケース B 賞: 商業施設 MAGNET の屋上「CROSSING VIEW & ROOFTOP LOUNGE MAG8」入場券 C 賞: 渋谷 PARCO で使用できる商品券(1,000 円分) 参加賞: JCB オリジナル「渋谷柄ポーチ」と東急プラザ渋谷で使える 1,000 円 OFF クーポン ※C 賞は期間②限定でのご提供となります ※参加賞の1つであるクーポンは期間①および③限定でのご提供となります
詳細ページ URL	https://www.specialoffers.jcb/en/campaign/detail/shibuya/88272/ (英語)

MORE JAPAN with JCB について



<MORE JAPAN with JCB のロゴ>

JCB は、訪日される海外の JCB カード会員様に向けた新たなインバウンドブランディング施策「MORE JAPAN with JCB」を開始しました。

「MORE JAPAN with JCB」は、海外の JCB カード会員様に向けた JCB の利便性と利得性を象徴するブランドコンセプトです。空港でも、都市でも、地方でも、日本中あらゆる場所で使える JCB カードは、訪日外国人の「食べたい」「行きたい」「感じたい」といった“もっと”の気持ちを叶える存在です。

JCB の訪日インバウンド優待の統一的な目印として、国内はもちろん、海外でのコミュニケーションも展開し、JCB ブランドの認知向上と利用促進を図ります。

▶ プロモーション動画“MORE JAPAN with JCB”は[こちら](#)



世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

海外のJCBカード会員様向け施策について

YouTube のオフィシャルチャネル「JCB Global」や、「JCB Special Offers」を通しておトクな優待情報を複数言語で配信しています。

▶ JCB Special Offers は[こちら](#)

※言語は英語、韓国語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、簡体字、繁体字のみ

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上