

2026 年 2 月 5 日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

JCB がキャッシュレスに関する総合調査の結果を発表 ～キャッシュレス利用率 94%、クレジットカード保有率 85%～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、市場のキャッシュレス利用実態を把握することを目的として、2025 年度版「キャッシュレスに関する総合調査」を実施しました。

本調査は、JCB が 2000 年以降毎年、日本全国の一般消費者 3,500 人に対して行っています。

▶ 2025 年度版「キャッシュレスに関する総合調査」の結果は[こちら](#)

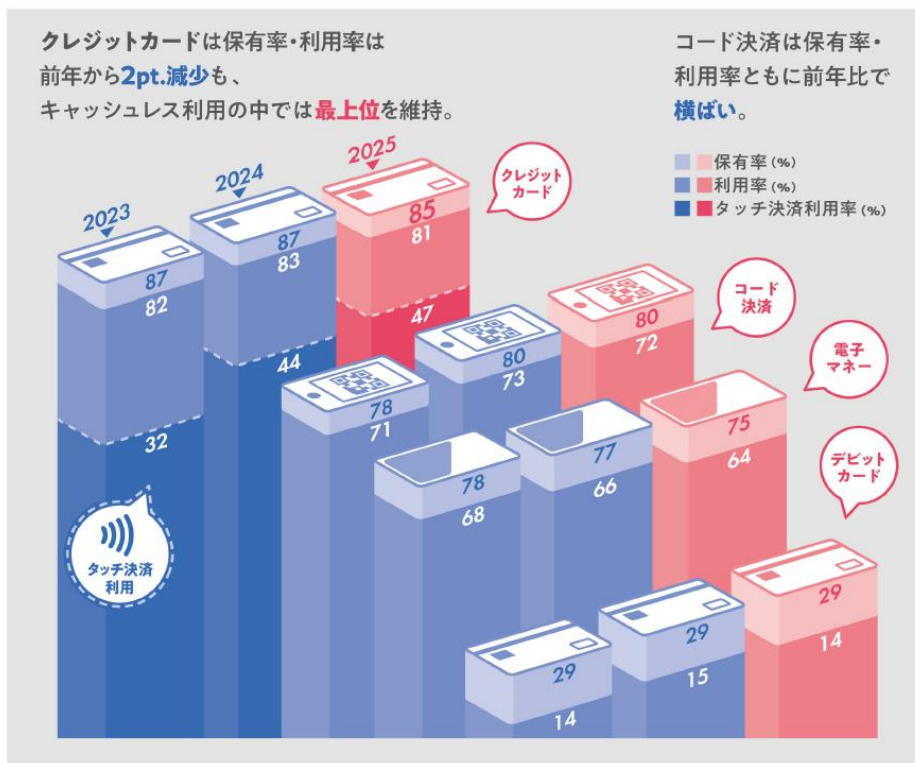
2025年度版調査結果トピックス

■クレジットカードは保有率・利用率ともに最上位を維持。タッチ決済の利用率は 47%。

普段、何らかのキャッシュレスを利用している人の割合は 94%。クレジットカードは保有率 85%、利用率 81%と前年より 2pt.減少もキャッシュレス利用の中で最上位を維持。タッチ決済の利用率は 47%。

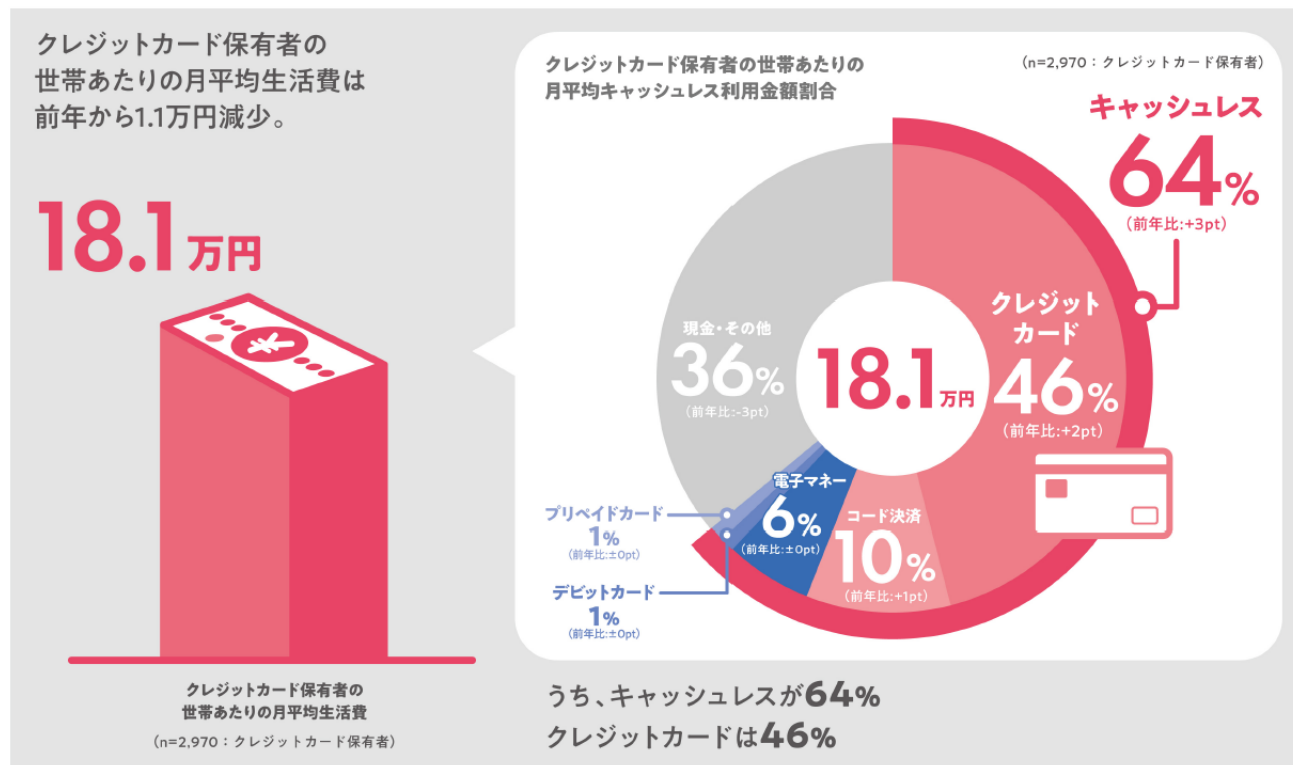
（調査結果 3 ページ参照）

キャッシュレス保有率／利用率（n=3,500：全対象者）



■生活費の64%をキャッシュレスで支払い。キャッシュレスの割合は前年から増加。

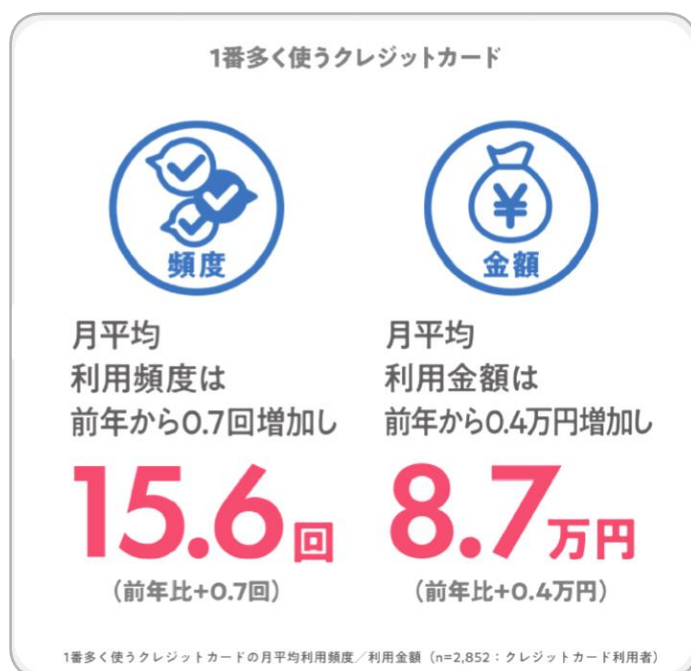
クレジットカード保有者の世帯あたりの月平均生活費 18.1 万円のうち、64%の金額をキャッシュレスで支払っており、前年より 3pt.増加した。クレジットカードは 46%と前年より 2pt.増加。(調査結果 5 ページ参照)



■クレジットカードの月平均利用頻度と月平均利用金額はともに増加。

1 番多く使うクレジットカードの月平均利用頻度は 15.6 回、月平均利用金額は 8.7 万円。

いずれも前年より増加している。(調査結果 6 ページ参照)



調査概要

- ・調査時期 : 2025 年 9 月 12 日～30 日
- ・調査機関(調査主体): 株式会社プラグ
- ・調査対象: 20～60 代の一般消費者(学生含む)
- ・サンプル数: 3,500
- ・調査方法(集計方法、算出方法): WEB 調査

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上