



---

**【キャッシュレスに関する総合調査】**

**2025年度版 調査結果レポート**

---

株式会社ジェーシービー

# はじめに

JCBでは2000年以降、毎年、消費者の皆様(JCB会員・非会員を含む)を対象として  
市場のキャッシュレス利用実態を把握することを目的とした調査を実施しております。  
この度、本年度実施の調査結果がまとまりましたので「キャッシュレスに関する総合調査2025年度版」をご報告いたします。  
今後もJCBは、多様化する個人消費市場に対応し、サービスの拡充に取り組んでまいります。

## 調査設計

- 調査時期:2025年9月
- 調査地域:全国47都道府県
- 調査対象者:3,500人(20代から60代の一般消費者(学生を含む))  
※登録型モニターへの依頼・アンケート回答任意
- 調査方法:WEB調査

### 当報告書における表示内容と注意点

当報告書では、本年度(2025年度)の調査結果をもとに作成しております。  
本調査において選択肢の表示順序による回答への影響を除くことを目的に、設問によって表示順に対してランダマイズ制御をかけた質問方法を採用しております。

- 集計方法:ウェイトバック集計(回収したサンプルを市場ボリュームに換算して集計を行う)  
各サンプルに、母集団(※)と回収サンプル数から割り出した「ウェイトバック値」を掛け合わせて集計サンプルを算出  
(※)2020年国勢調査確定値を利用

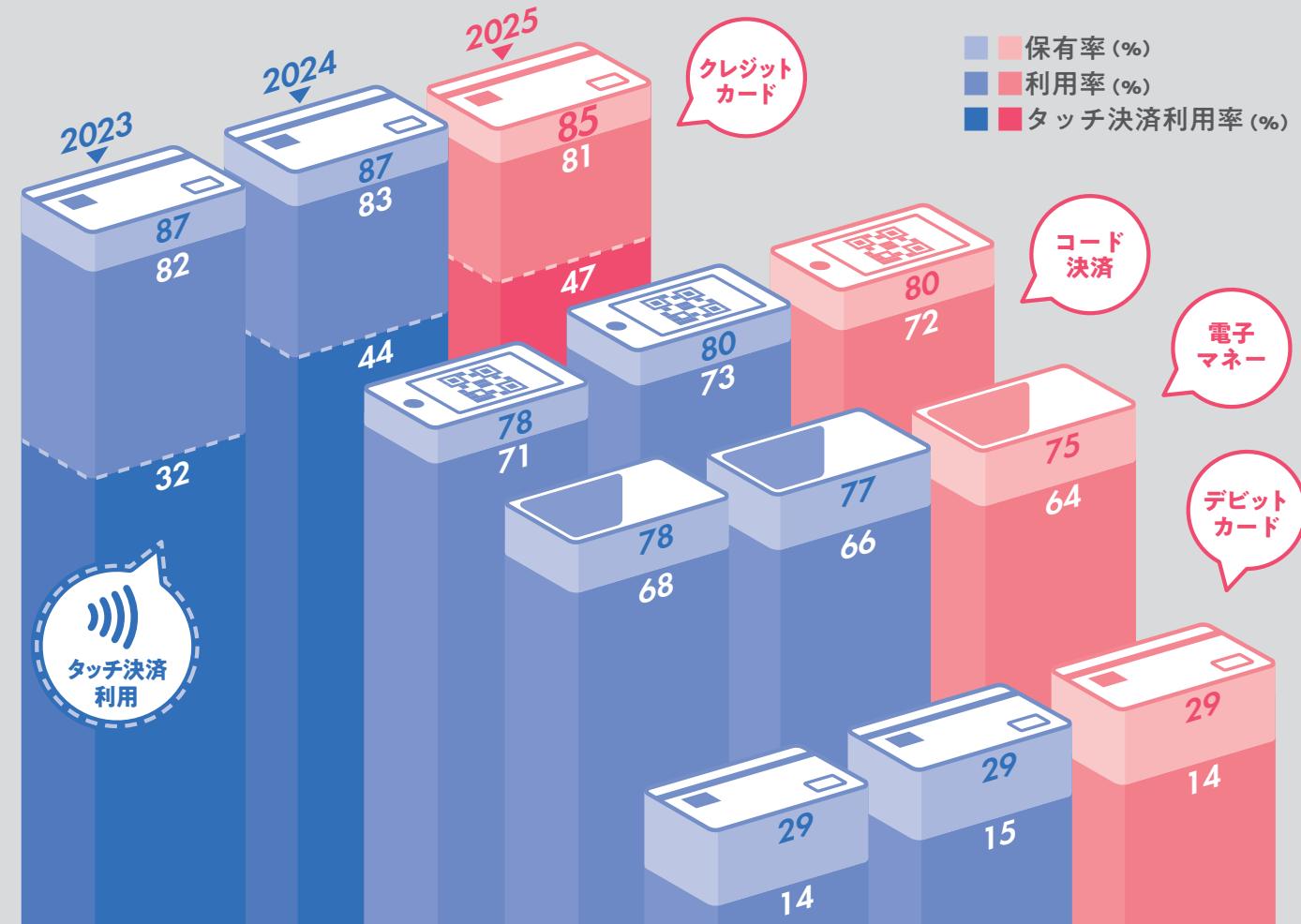
キャッシュレス保有率／利用率 (n=3,500 : 全対象者)

普段、何らかのキャッシュレスを利用している人



クレジットカードは保有率・利用率は前年から**2pt.減少**も、キャッシュレス利用の中では**最上位**を維持。

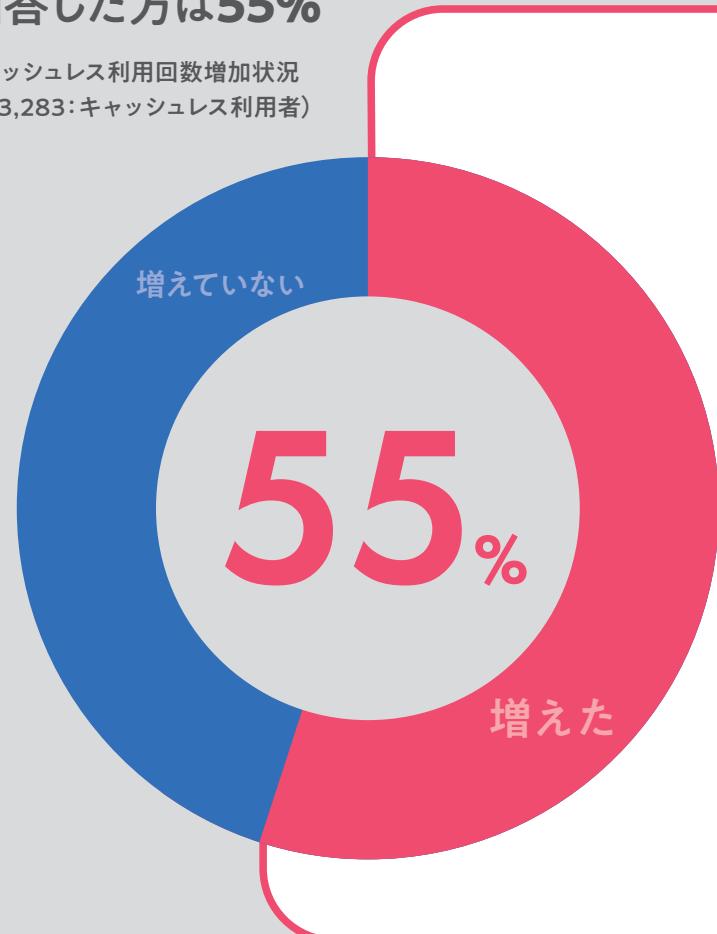
コード決済は保有率・利用率ともに前年比で**横ばい**。



## 2 キャッシュレス利用回数増加状況

1年前と比べて  
「キャッシュレスの利用回数が増えた」と  
回答した方は55%

キャッシュレス利用回数増加状況  
(n=3,283: キャッシュレス利用者)



利用回数が増えたキャッシュレス

コード決済

60%

クレジットカード

54%

電子マネー



29%

DEBIT

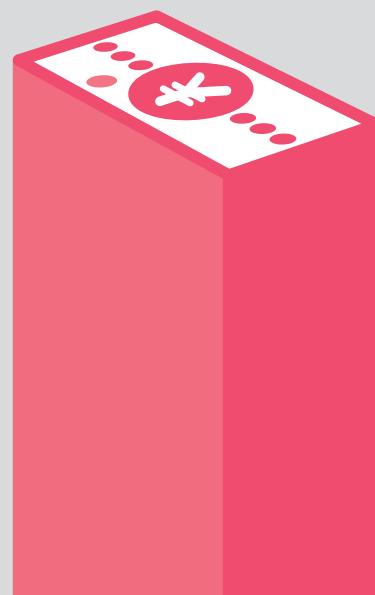
デビットカード 9%

利用回数増加キャッシュレス (n=1,794: キャッシュレス利用回数増加者)

### 3 クレジットカード保有者の月平均生活費とキャッシュレス利用金額割合

クレジットカード保有者の世帯あたりの月平均生活費は前年から1.1万円減少。

18.1万円

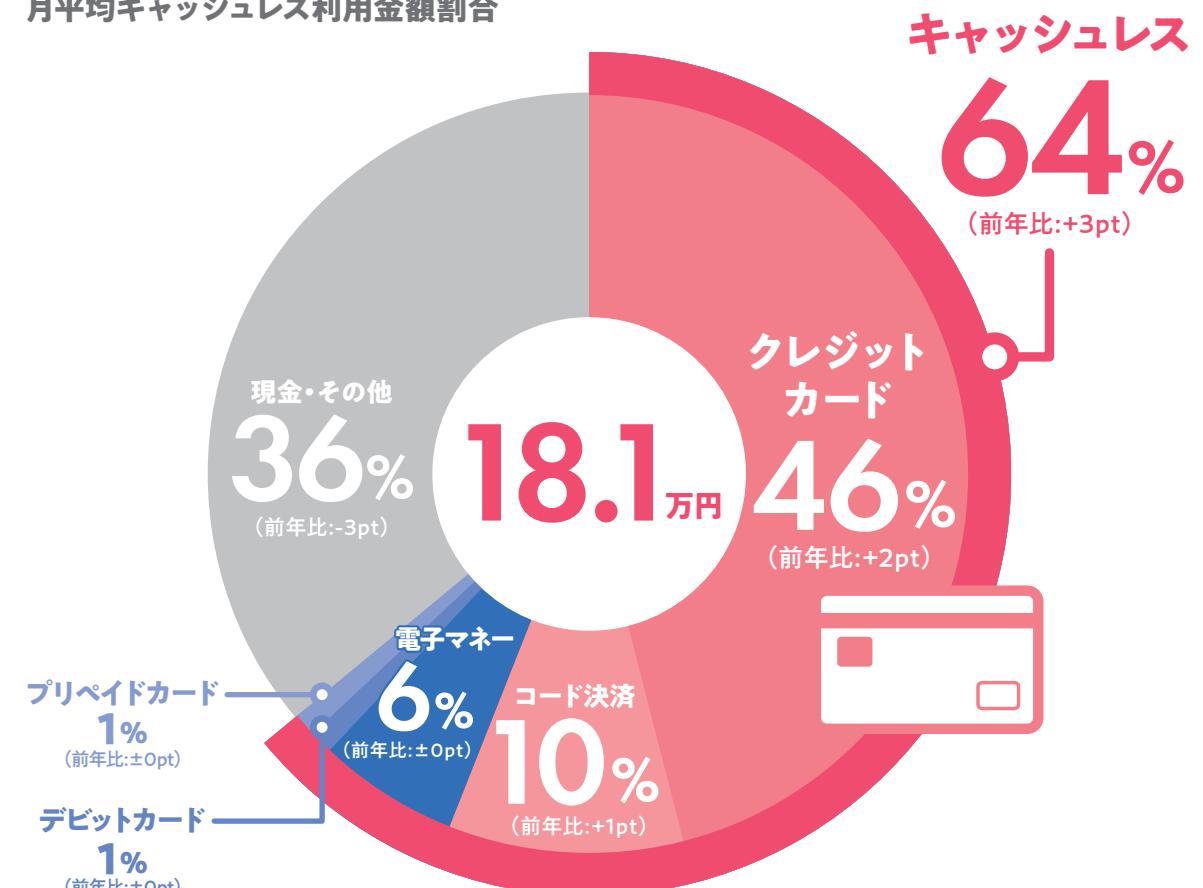


クレジットカード保有者の世帯あたりの月平均生活費

(n=2,970 : クレジットカード保有者)

クレジットカード保有者の世帯あたりの月平均キャッシュレス利用金額割合

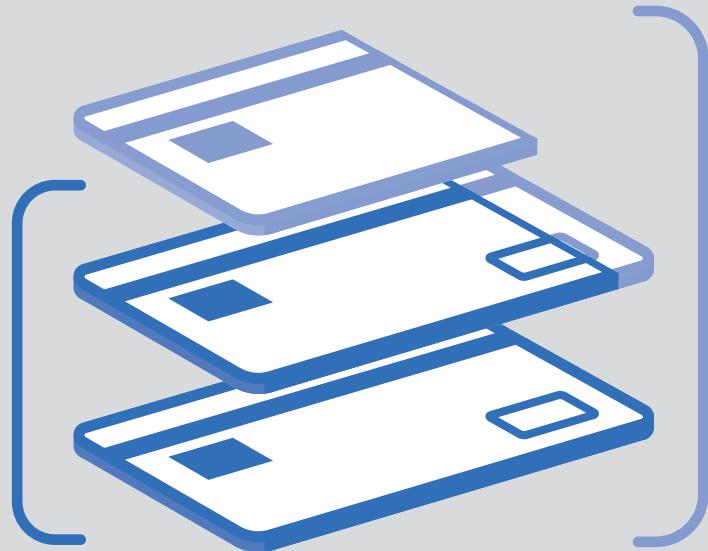
(n=2,970 : クレジットカード保有者)



うち、キャッシュレスが64%  
クレジットカードは46%

## 4 クレジットカード保有・携帯枚数と1番多く使うカードの月平均利用頻度・金額

クレジットカードの  
平均保有枚数は**2.7枚**  
平均携帯枚数は**1.9枚**  
ともに前年から0.1枚減少



携帯数  
**1.9枚**  
(前年比-0.1枚)

保有数  
**2.7枚**  
(前年比-0.1枚)

クレジットカード平均保有枚数／携帯枚数  
(n=2,970：クレジットカード保有者)

1番多く使うクレジットカード



月平均  
利用頻度は  
前年から0.7回増加し

**15.6回**  
(前年比+0.7回)



月平均  
利用金額は  
前年から0.4万円増加し

**8.7万円**  
(前年比+0.4万円)

1番多く使うクレジットカードの月平均利用頻度／利用金額 (n=2,852：クレジットカード利用者)

## 5

## 1番多く使うクレジットカードの利用理由

1番多く使うクレジットカードの利用理由 (n=2,852: クレジットカード利用者) ※上位10項目を抜粋



17%

発行会社が安心・信頼できるから

13%

ポイントで交換できる  
商品が良いから

12%

キャンペーン・優待が  
充実しているから

11%

タッチ決済(コンタクトレス)  
を利用できるから

10%

定番だから

9%

カード利用額の引き落としに日常的に利用して  
いる銀行などの口座を利用できるから

9%

スマホ決済(Apple PayやGoogle Payの登録や  
電子マネー等へのチャージ)を利用できるから

7%

利用限度額が高いから

年会費が他社と比較して  
安い(無料を含む)から

29%

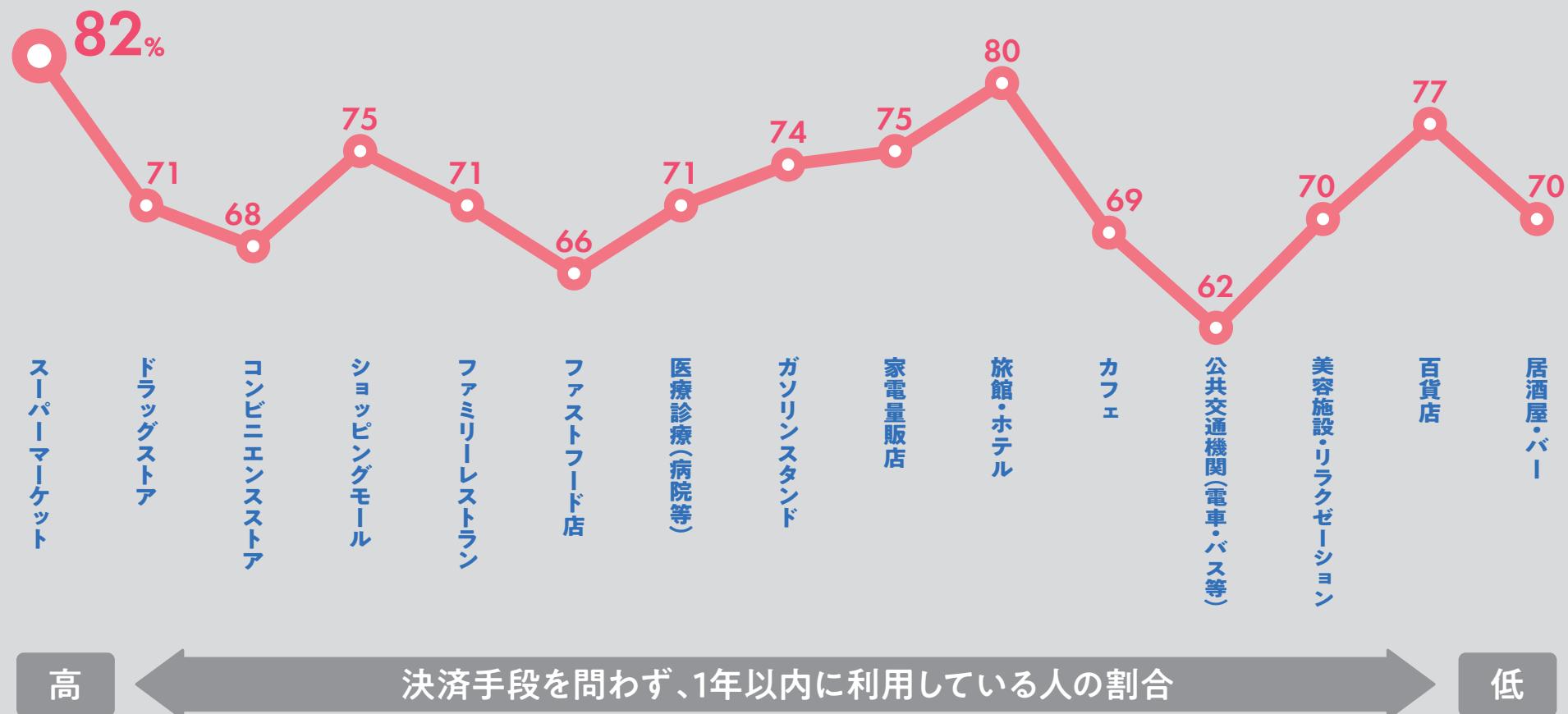
ポイントやマイルを  
貯めやすいから42%  

1番多く使うクレジットカードの主な利用理由は、  
**「ポイントやマイルを貯めやすいから」と  
「年会費が他社と比較して安いから」**

対面業種別のクレジットカード利用者の割合 (n=2,852:クレジットカード利用者)

決済手段を問わず、1年以内に支払いをした以下の対面業種のうち、  
クレジットカード利用割合が最も高いのは「スーパーマーケット」の82%

● クレジットカード利用割合



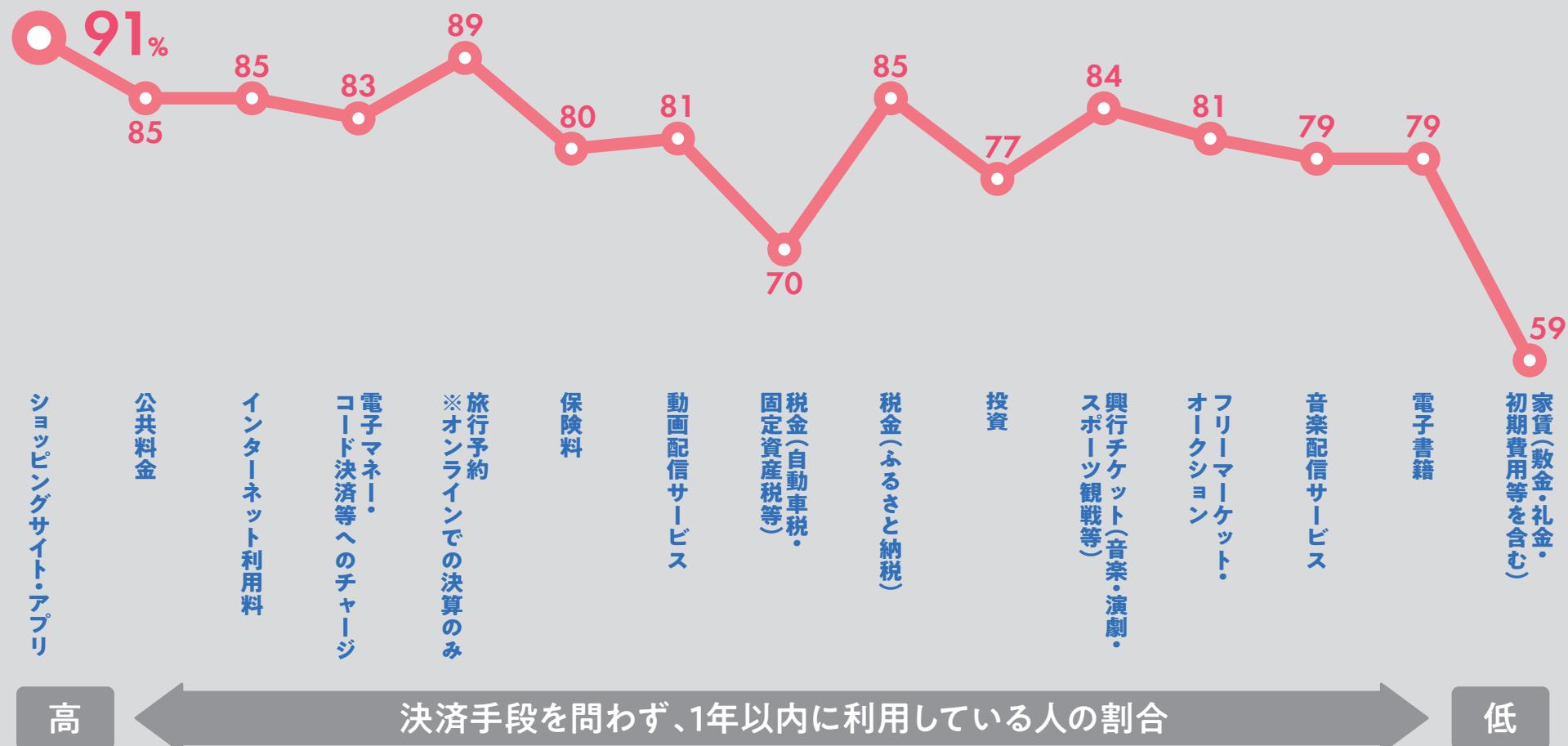
\*インターネットサイトおよびアプリ上での支払いを除いた対面型の業種で、  
決済手段を問わず、1年以内に支払いをした上位 15 種を抜粋

## 非対面業種別のクレジットカード利用割合

非対面業種別のクレジットカード利用者の割合 (n=2,852:クレジットカード利用者)

決済手段を問わず、1年以内に支払いをした以下の非対面業種のうち、  
クレジットカード利用割合が最も高いのは「ショッピングサイト・アプリ」の91%

● クレジットカード利用割合



\*インターネットサイトおよびアプリ上の非対面型の業種で、  
決済手段を問わず、1年以内に支払いをした上位 15 種を抜粋