

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

Mysurance 株式会社

JCB、「押し活キャンセル保険」の販売を開始

～遠征のキャンセル費用を補償し、押し活の後押しを～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、損害保険ジャパン株式会社の子会社で少額短期保険業を営む Mysurance（マイシュアランス）株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：清水 廣臣、以下：Mysurance）が企画開発した「押し活キャンセル保険」の販売を開始しました。

遠征にかかるキャンセル費用を **全額** 補償する
※保険金額が上限となります。

押し活キャンセル保険

押しに会うため、遠征したい全ての方へ！
押しに会うための遠征のキャンセルに伴う金銭的な負担を解消します。
※押しに会えなかったときの精神的な負担は残念ながら保険では解消できません。

取り組みの背景について

JCB は、JCB カード会員専用の WEB サービス「MyJCB」から保険の管理・申し込みが簡単にできる「JCB のほけん」を 2025 年 7 月に提供開始いたしました。その後も、パートナー企業との、お客様への新たな価値提供を通じたシナジーの創出に取り組んでおり、近年拡大する押し活需要においても、新たなサービスの展開を検討していました。

Mysurance は、「押し活キャンセル保険」の認知が拡大する一方、ライブやイベントの当落発表後、お客様が遠征のための交通・宿泊を予約するタイミングにおいて、ご案内する接点の創出が課題となっていました。

こうした両社の課題認識と目指す方向性が一致したことから、JCB が提供する「JCB のほけん」と Mysurance の保険商品を掛け合わせ、推し活を楽しむお客様へ必要なタイミングで安心をお届けする新たな顧客体験の実現を目指し、本取り組みを開始しました。

「推し活キャンセル保険」について

「推し活キャンセル保険」とは、「推しに会うために、国内外を飛び回りたい！」「推し活資金を有益に使いたい！」という推し活層を応援するため、突然の公演中止や延期、交通機関の遅延・欠航、急な通院や入院などにより発生した遠征費のキャンセル料を、保険金額を限度に全額補償する保険です。

商品は「国内遠征版」と「海外遠征版」の2種類をご用意しており、例えば「国内遠征版」では遠征費3万円の場合、保険料900円でご加入いただけます。

なお、本商品は「2025年度グッドデザイン賞」、「2025第38回小学館DIMEトレンド大賞 ライフデザイン部門」および「第12回少額短期保険大賞」などを受賞しており、推し活市場の発展に寄与する新たな保険商品として、高い評価をいただいています。

▶推し活キャンセル保険の詳細は[こちら](#)

「JCBのほけん」について

「JCBのほけん」とはJCBカード会員専用のWEBサービス「MyJCB」から保険の管理・申し込みができるサービスです。「推し活キャンセル保険」は、6月30日より、「JCBのほけん」からも簡単に申し込み可能となりました。

■MyJCBアプリからの画面遷移イメージ



※画像はイメージです。

Mysuranceについて

Mysurance は、2019 年に損害保険ジャパンの戦略子会社として営業を開始し、2026 年 1 月には累計保険契約件数 200 万件を突破するまでに成長いたしました。「保険に新しい価値を。お客様に新しい体験を。そして、世の中をもっとスマートに。」をミッションに掲げ、これまでの常識にとられない保険のあり方をデザインしています。複雑でわかりにくいとされてきた保険を、デジタルとデザインの力でシンプルに、直感的に。お客様がストレスなく必要なときにアクセスでき、自然に生活に溶け込む商品性や UX を追求しています。

以上