

JCB、「SWEET LOVE SHOWER 2026」に協賛

～「JCB THE LIVE」の世界観を楽しめるブースと、
NFC タグを活用したモバイルオーダーを導入～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、2026 年 8 月 28 日（金）から 8 月 30 日（日）まで開催される音楽フェス「SWEET LOVE SHOWER 2026」に協賛します。会場では、JCB 主催のライブイベント「JCB THE LIVE」の世界観を体験いただける JCB THE LIVE ブースを展開するほか、会場内の「ラブシャラウンジ」において NFC タグを活用したモバイルオーダーを導入します。来場者に向けて、音楽体験と決済体験の両面から、JCB ならではの価値提供を目指します。

- ▶ SWEET LOVE SHOWER 2026 の詳細は[こちら](#)
- ▶ JCB THE LIVE の詳細は[こちら](#)

「JCB THE LIVE」の世界観を楽しめるブースを展開

2026 年 11 月 25 日（水）に実施する JCB 主催のライブイベント「JCB THE LIVE」の世界観を体験いただける空間を展開します。ブース内でアンケートに回答いただいた方は、「JCB THE LIVE」へのご招待（※）やオリジナルグッズが当たる抽選会に参加できます。また、本会場限定のオリジナルフォトフレームを使用した記念撮影をお楽しみいただけます。

（※）「JCB THE LIVE」は JCB オリジナルシリーズの対象カード（JCB ザ・クラス・JCB プラチナ・JCB ゴールド・JCB ザ・プレミア・JCB ゴールド）をお持ちの方のみがご参加いただけます。ご当選者が対象カードをお持ちでない場合ライブ当日までにご入会いただく必要がございます。当選時に改めてスタッフよりご説明させていただきます。

JCB THE LIVE ブース概要	
実施期間	2026 年 8 月 28 日（金）から 8 月 30 日（日）
場所	以下エリアマップ赤枠
対象	SWEET LOVE SHOWER 2026 来場者
施策内容	① アンケートに回答すると抽選に参加でき、以下景品をプレゼント 1 等：JCB THE LIVE ご招待 2 等：涼感マフラータオル 3 等：ペットボトルホルダー 4 等：シリコンラバーバンド 参加賞：オリジナルステッカー ② オリジナルフォトフレームで記念撮影ができる

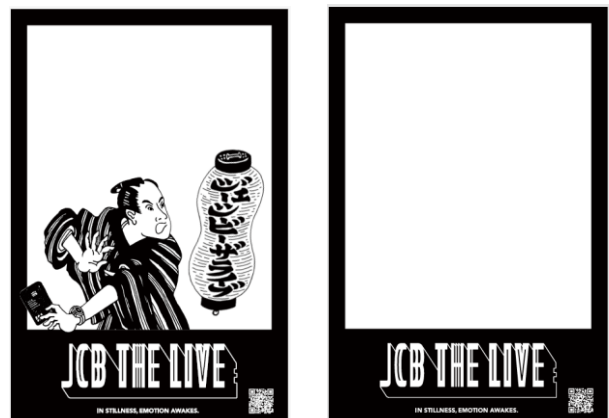


<オリジナルグッズ(例)>

参加賞:オリジナルステッカー



<オリジナルフォトフレーム>



「JCB THE LIVE」は、JCB オリジナルシリーズの対象カード(JCB ザ・クラス・JCB プラチナ・JCB ゴールド・JCB ザ・プレミア・JCB ゴールド)をお持ちの会員様に、特別な音楽体験を提供することを目的とした JCB 主催のライブイベントです。

JCB オリジナルシリーズでは、会員の皆さま一人ひとりの“好きなこと”に寄り添うカードを目指し、スポーツや音楽などのエンターテインメント領域における提供コンテンツや特典の幅を広げ、サービス強化に取り組んでいく予定です。こうした取り組みを通じて、お客様の記憶に深く刻まれる“特別な体験”をお届けし、皆さまにとって魅力ある体験を継続的に届けてまいります。

NFCタグキャンペーン概要

会場内の「ラブシャラウンジ」において、NFC タグによるモバイルオーダーを導入します。

ラブシャラウンジ利用者は、各テーブル等に設置された NFC タグをスマートフォンで読み取ることで、商品注文から決済までをスマートフォン上で完結できるようになります。これにより、席に座ったまま、よりスムーズにドリンクを注文できるようになります。

また、2026 年 8 月 28 日(金)から 8 月 30 日(日)までのフェス期間中の 3 日間、NFC タグを活用したモバイルオーダーを利用したお客様を対象に、アルコール商品は 1 件あたり 100 円、ソフトドリンク商品は 1 件あたり 50 円の割引キャンペーンを実施します。

NFC タグキャンペーン概要	
実施期間	2026 年 8 月 28 日(金)から 8 月 30 日(日)
場所	SWEET LOVE SHOWER 2026 ラブシャラウンジ内
対象	上記期間中、ラブシャラウンジ内で NFC タグを活用したモバイルオーダーを利用したお客様
施策内容	アルコール商品:商品 1 件あたり 100 円割引 ソフトドリンク商品:商品 1 件あたり 50 円割引

さらに、今回は SWEET LOVE SHOWER2026 用に特別にデザインされたオリジナルデザインの NFC タグ POP を設置します。

<店頭に設置する NFC タグ(イメージ)>



<キャンペーンポスター>



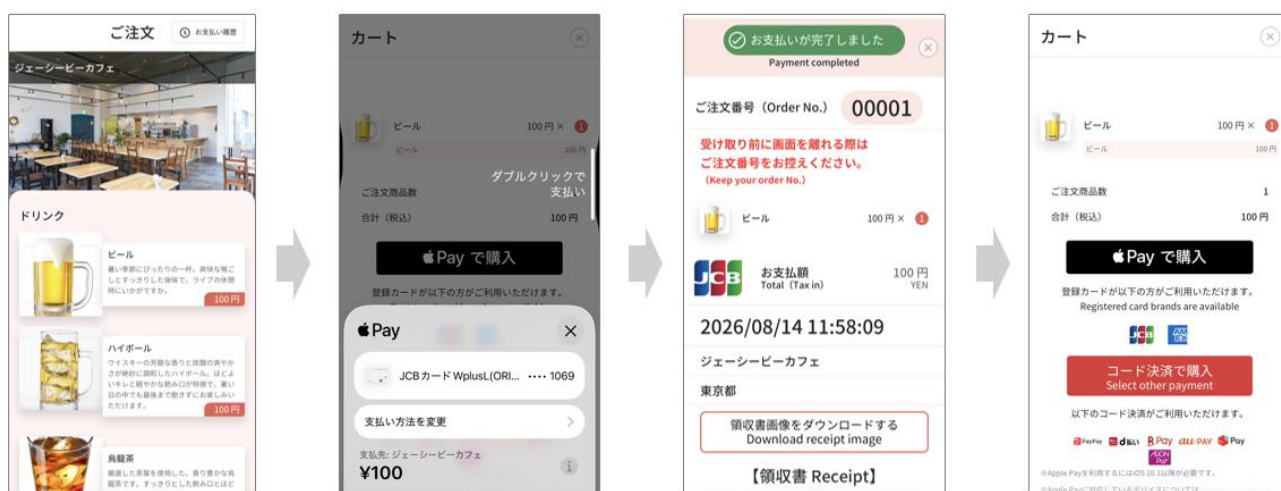
本取り組みにより、フェス会場におけるラブシャラウンジ利用者の利便性向上に加え、NFC タグを活用した決済体験の普及を目指します。

NFCタグ決済サービスとは

NFC タグ(※1)決済は、お客様ご自身のスマートフォンだけで決済を完結することができる完全非接触型の決済サービスで、コロナ以降の事業者のビジネス環境・お客様(消費者)の需要の変化への対応が可能です。決済時の店舗側の操作が不要でスピーディーに決済ができるほか、NFC タグは小型で電源が不要のため柔軟に設置場所をレイアウトでき、混雑の分散が求められるスタジアムや期間限定イベント会場のような催事場、小規模店舗などのキャッシュレス決済未導入店の導入にも適しています。

<決済画面遷移イメージ>

※Apple Pay で支払いの場合



※1 NFC タグとは

近距離無線通信技術(NFC: Near Field Communication)に対応した非接触型の IC タグで、スマートフォンをかざすだけで情報を読み取ることができます。カメラを起動して焦点を合わせて読み取る操作を必要とする QR コード※に比べ、NFC タグでは「かざすだけ」という、より簡易な動作だけでサービス利用が可能になります。

なお、クレジットカードで決済を行う場合は、Apple Pay および Google Pay™に対応済みのカード会社発行のカードのみが利用可能となります。

※ QR コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※ Google Pay は、Google LLC の登録商標または商標です。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上