

2019年10月21日

<報道関係各位>

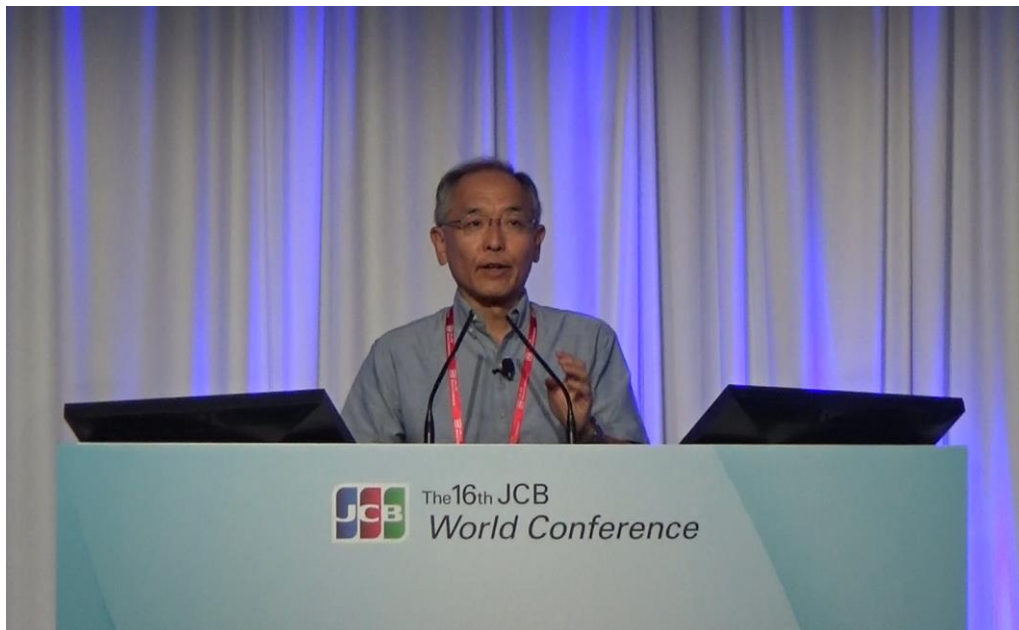
株式会社ジェーシービー

**JCB、「第16回 JCB 世界大会」をハワイで開催
～世界27の国・地域のパートナー企業など約150社と
決済・認証の将来やツーリズムビジネス等について共有～**

株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長:浜川 一郎)(以下、JCB)は、現地時間の2019年10月16日(水)・17日(木)の2日間、ハワイ/コオリナ地域にて「第16回 JCB 世界大会」*を開催しました。本大会には、JCB カードの発行や加盟店業務を行う金融機関を中心に、世界27の国・地域からパートナー企業など約150社、総勢約500名にお集まりいただきました。

日本発唯一の国際カードブランドとしてお客様によりよいサービス・商品を提供していくべく、様々な国・地域のパートナーの皆様と、決済・認証の将来やツーリズムビジネス等について共有し、拠点設立から30周年を迎えたハワイの地で一層のパートナーシップ強化を図りました。

<本会議の様様>



(株式会社ジェーシービー 代表取締役会長兼執行役員社長 浜川 一郎)



テーマセッション(トヨタモビリティサービス株式会社、IDEMIA、富士通株式会社、株式会社ジェーシービー)

<本会議プログラム> (講演順)

講演名	社名および役職	氏名(敬称略)
JCB スピーチ “Two Years in Review” - Recent developments in the payments world	株式会社ジェーシービー 代表取締役会長兼執行役員社長	浜川 一郎
基調講演 “Digital Payments: A Global Movement - Top 10 Trends”	Managing Director, Payments Lead, North America, Accenture	Kevin Grieve
テーマセッション “Our Efforts and Expectations on MaaS for the Authentication and Progress of Credit Card Settlement”	トヨタモビリティサービス株式会社 代表取締役社長	村上 秀一
テーマセッション “Digital Identity and the Future of Payment Authentication”	EVP, Chief Digital Officer, IDEMIA	Marek Juda
テーマセッション “Driving a Trusted Future - Human Centric Innovation”	富士通株式会社 執行役員常務	長堀 泉
テーマセッション “Future of Payments and Authentication”	株式会社ジェーシービー ブランドインフラ推進部長	渡辺 貴

講演名	社名および役職	氏名(敬称略)
テーマスピーチ “Regional Invigoration by Spreading Inbound Tourism Around Japan”	株式会社 JTB 代表取締役 社長執行役員	高橋 広行
テーマスピーチ “JCB Destination Marketing”	株式会社ジェーシービー ブランドマーケティング部長	寺田 博司

JCBは、「おもてなしの心」「きめ細やかな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつを目指し続けます。

※国内外の JCB パートナー企業と JCB の戦略を共有し、一層のパートナーシップ強化を図ることを目的に、1988 年より原則隔年で開催している会議。過去、東京、京都、ウィーン、サンフランシスコ、バリ島、台湾などで開催。

以上

<報道関係者からの問い合わせ先>
株式会社ジェーシービー広報部広報グループ
貴田 kumiko.kida@jcb.co.jp
TEL: 03-5778-8353