

## ドイツ生まれのぬいぐるみブランド「NICI（ニキ）」

### 2026 年でブランド誕生 40 周年！限定アイテム第 1 弾を発売



ドイツで誕生したぬいぐるみブランド「NICI（ニキ）」は、2026 年にブランド誕生 40 周年を迎えます。これを記念し、これまでに発売された中でも特に人気の高かったアイテムが数量限定で復刻。時代を超えて愛され続ける NICI の世界観を、再び手に取って感じていただける特別なアニバーサリーイヤーです。

1986 年、ドイツ・アルテンクンシュタットで生まれた「NICI」は、“ギフトとして贈りたくなるぬいぐるみ”をコンセプトに、愛らしいデザインと高品質な素材で、世界中のファンに愛されてきました。2026 年、ブランド誕生 40 周年を迎えるにあたり、限定アイテム第 1 弾として、多くのファンに愛されてきた不動人気のアイテム「カラーベアシリーズ」を復刻発売いたします。当時のデザインを忠実に再現しながらも、今の時代に合わせたアップデートも加えられています。

NICI では今年発売したサンリオをはじめ、スクリーミングハンド、SAMI-T さんなど数々のコラボレーションを踏まえ、2026 年も限定アイテムを続々と発売予定です。限定アイテム以外にも、この特別な一年に向けて、様々な企画を準備中です。40 周年を迎える 2026 年を盛り上がりのある一年にしていまいますので、ぜひご期待ください。

#### ■ 限定アイテム第 1 弾

##### キーリング カラーベア



- 価格 : 1,350 円 (税込)
- カラー : レッド/ピンク/オレンジ/イエロー/グリーン/ブルー/パープル 全 7 色
- 発売時期 : 2026 年 5 月

#### ■NICI (ニキ)とは

こだわりの品質と遊び心に満ちた豊富なキャラクターが特徴の、1986 年にドイツで誕生したぬいぐるみブランド。娘たちのために安全でポップなデザインのぬいぐるみを、という夫婦の想いから誕生し、今では世界中で親しまれるブランドに成長しています。2009 年に株式会社アントレックスが日本総代理店としてスタートし、ギフトショップを中心に様々なマーケットに展開。アパレルブランドとのコラボなど幅広い層に発信し、最近では中高生を中心にキーリングやフィギュアポーチが注目されています。

公式サイト : <https://www.entrex.co.jp/brand/nici/about>

Instagram : [https://www.instagram.com/nici\\_japan](https://www.instagram.com/nici_japan)

X : <https://x.com/NICIJAPAN>

TikTok : [https://www.tiktok.com/@nici\\_japan](https://www.tiktok.com/@nici_japan)

#### ■クレジット表記

NICI (カナ) ニキ

#### ■読者お問い合わせ先

アントレックス コーポレートサイト : <https://www.entrex.co.jp>

メールアドレス : [webmaster@entrex.co.jp](mailto:webmaster@entrex.co.jp)

#### ■報道関係者様からのお問い合わせ

NICI 日本総代理店 アントレックス NICI JAPAN 事業部 大田真由 : ohtamayu@entrex.co.jp