

News Release

2023年2月8日

アムジェン、日本頭痛学会、JPAC 共催 「片頭痛コントロールカレッジ」第3回

頭痛の日特別トークイベント 『片頭痛の、ホントの痛み』開催

2月22日（水）19:00～20:15 会場参加・オンライン視聴可能
片頭痛に悩むゲストと認定頭痛専門医が、片頭痛による悩みやコントロール方法を話し合う

アムジェン株式会社は、一般社団法人日本頭痛学会（東京都新宿区、代表理事 竹島 多賀夫）、JPAC（頭痛医療を推進する患者と医療従事者の会、Japan Patient Advocacy Coalition）の後援のもと、より良い片頭痛コントロールを目指すオンラインセミナー「片頭痛コントロールカレッジ」の第3回として「頭痛の日特別トークイベント『片頭痛の、ホントの痛み』」を2月22日（水）頭痛の日に開催いたします。

片頭痛コントロールカレッジ 第3回 頭痛の日特別トークイベント

片頭痛の、ホントの痛み

あなたの片頭痛の悩みや質問を募集中!

開催 2/22(水) 19:00～20:15
申込締切 2023/2/14(火) 23:59

痛いのは頭だけじゃない。生活にも支障がでてしまい、心も痛む。それが「片頭痛の、ホントの痛み」です。片頭痛に悩むゲストと認定頭痛専門医が、片頭痛による生活の悩みや、付き合い方、片頭痛コントロールについて話し合います。



第3回となる「片頭痛コントロールカレッジ」のテーマは『片頭痛の、ホントの痛み』です。認定頭痛専門医と、片頭痛に悩む女性を代表するゲストパネリストをお招きして、片頭痛による生活の悩みや、付き合い方、片頭痛コントロールについて話し合います。認定頭痛専門医として富士通クリニック 内科・頭痛外来の五十嵐 久佳先生がご登壇します。ゲストパネリストには、自身も片頭痛に悩む成城ハートクリニック院長の北川 容子先生、ヨガライフスタイリストの **tsuki** さんをお招きします。

オープニングトークでは五十嵐先生より、片頭痛の概要と、女性と片頭痛の関係、頭痛発作だけでない生活への影響や片頭痛の治療などについてお話しいただきます。パネルディスカッションではゲストの悩みに対して先生からのアドバイスも交えながら、“片頭痛の、ホントの痛み”について話し合う予定です。また、参加者の皆様からの片頭痛に関するお悩みや質問に五十嵐先生が答える質問コーナーも予定しています。このように参加者の皆様が片頭痛について学べるコンテンツをご用意しています。

お悩みや質問は参加申込フォームより募集を行いますので、奮ってご応募ください。

参加方法は先着 30 名様限定の会場での参加のほか、オンライン配信も実施。イベント HP (<https://cloud.amgeninfo.com/zutsunohi>) よりご参加申込を受け付けています。

頭痛の日特別トークイベント『片頭痛の、ホントの痛み』について

日時 : 2023 年 2 月 22 日 (水) 19:00~20:15 (オンライン入室開始 18:50~)

出演者 : 【医師】五十嵐 久佳 (富士通クリニック 内科・頭痛外来)
【ゲストパネリスト】北川 容子 (成城ハートクリニック 院長)、
tsuki (ヨガライフスタイリスト)

参加方法 : ①会場での参加 (先着 30 名様)
②オンライン視聴予約 (Zoom ウェビナー)
③オンラインフリー視聴 (Zoom ウェビナー)
オンラインフリー視聴での参加はこちら <https://zoom.us/j/93328891442>

参加費 : 無料

対象者 : 片頭痛をもつ方やそのご家族、片頭痛コントロールに興味のある方どなたでも参加できます

参加申込 : 会場参加/オンライン視聴予約はイベント HP より事前登録が必要です
申込受付はこちら <https://cloud.amgeninfo.com/zutsunohi>

申込締切 : 2023 年 2 月 14 日 (火) 23:59

プログラム：

プログラム	
オープニングトーク (19:05 ～)	五十嵐 久佳先生
パネルディスカッション (19:20 ～)	五十嵐 久佳先生 北川 容子先生 tsuki さん
五十嵐先生 Q&A (19:50 ～)	登壇者の皆さん

※時間は前後する場合があります。

<第1回・第2回カレッジ開催の様子>

開催報告記事、当日の様子や参加者のコメントを紹介するダイジェスト動画等を掲載しております。

こちらのページより、ご覧ください。

<https://www.henzutsu.net/college>

出演者プロフィール

五十嵐 久佳（富士通クリニック 内科・頭痛外来）



北里大学医学部を卒業後、英国 The City of London Migraine Clinic での研修を経て、北里大学医学部神経内科講師に。宮内庁病院内科医長、神奈川歯科大学内科学講座教授を歴任。現在は富士通クリニック、東京クリニックで頭痛外来を担当。

完全予約制の診療で、ひとりひとりの患者さんに対して丁寧な問診を実施。頭痛の誘因を掘り下げ、それぞれの患者さんに適した治療と日常生活のアドバイスをを行う。

北川 容子（成城ハートクリニック 院長）



東京女子医科大学医学部を卒業後、東邦大学大橋病院第3内科（現・東邦大橋医療センター 循環器内科）へ。その後循環器内科を専門に地域の基幹病院での勤務を経て、成城ハートクリニックを開業。

循環器専門医としての知識と経験を活かし、患者さんの不安に寄り添いながら「心・ハート」のこもった診療を行う。

tsuki



ヨガライフスタイリスト・パーソナルトレーナーとして、フィットネスモデル、ヨガポーズ監修、ヨガプログラム開発や、地上波・CMや雑誌などの各種メディアでも活動中。

NYでヨガ国際資格を資格取得。指導歴10年のヨガ・パーソナルトレーナー、トレーニング・コンディショニング経験により、参加者の悩みに合わせて幅広いクラスを構成。

片頭痛について

片頭痛は神経疾患であり¹、中等度から重度の頭部痛の反復性発作を伴います。通常は拍動性で、しばしば片側性であり、悪心、嘔吐、光、音、匂いへの過敏症を伴います²。片頭痛は個人的な苦痛、障害、生活の質の低下、社会的・経済的コストと関連しています³。慢性的な片頭痛による経済損失は年間2兆円という試算もあります¹個人の日常業務遂行能力を妨げるような深刻な影響を及ぼします。世界保健機関（WHO）の報告によると、片頭痛は男女ともに障害生存年数の原因疾患トップ2に数えられ⁴、未だ十分な理解と治療が確立されていません^{3,4}。

アムジェン株式会社について

アムジェン株式会社は、世界最大規模の独立バイオテクノロジー企業である米国アムジェン社の日本法人です。アムジェン株式会社では、循環器疾患、がん、骨疾患、炎症・免疫性疾患、神経疾患を始めとするアンメット・メディカル・ニーズが高い領域に焦点を絞り、現在約700人の従業員が、「To serve patients – 患者さんのために、今できるすべてを」というミッションのもと、臨床開発から販売までの活動を行っています。詳細については www.amgen.co.jp をご覧になるか、 <https://www.facebook.com/amgenjapan> をフォローしてください。

一般社団法人日本頭痛学会について

日本頭痛学会は、それまでに24年間の歴史をもつ「頭痛研究会」を母体として1997年11月に設立され、さらに2009年より組織を一般社団法人に変更し、一般社会に対してより開かれた活動を行っています。日本頭痛学会の活動目的は、日本の頭痛医療を向上させ、国民の健康、福祉増進に貢献することにあります。そのため、頭痛医療に対する啓発、そして頭痛研究を推進し、多くの国民が苛まれている頭痛の予防・治療を積極的に押し進めています。

JPAC：Japan Patient Advocacy Coalition（頭痛医療を推進する患者と医療従事者の会）について

JPACは、日本頭痛学会の事業のひとつです。多くの人がつらい頭痛に悩まされている現状により、頭痛医療を良くするため、患者と医療従事者とが協力して結成した会です。患者の会に

とどまらず、患者と医師や医療スタッフとの連携が必要と考え、より良い頭痛医療の必要性を社会の多くの皆さんに知っていただき、また行政にもさらに理解を深めていただくことが願いです。

■アムジェン社について

アムジェン社は、革新的な治療薬の発見、開発、製造、提供を通じて、重篤な疾患に苦しむ患者さんのために生物学の可能性を切り拓くことに取り組んでいます。このアプローチは、疾患の複雑性を解明し、人体の生物学上の基本を理解するために、先進的なヒト遺伝学などの手法を活用することから始まります。

アムジェン社は、アンメット・メディカル・ニーズが大きい領域に焦点を絞り、専門知識を活用して、医療効果を向上させ、人々の生活に画期的な改善をもたらすソリューションを追求しています。1980年に創業したバイオテクノロジーのパイオニアであるアムジェン社は、世界最大の独立バイオテクノロジー企業の一社に成長し、世界中の何百万という患者さんに貢献しており、革新的な可能性が期待されるパイプラインを開発しています。

アムジェンはダウ・ジョーンズ工業株価平均を構成する30社のうちの一社であり、ナスダック100指数にも含まれています。2022年には、Forbesから「World's Best Employers」のうちの一社に、Barron'sから「America's 100 Most Sustainable Companies」のうちの一社に選ばれました。

詳細については www.amgen.com をご覧になるか、Twitter、LinkedIn、Instagram、TikTok および YouTube をフォローしてください。

Amgen Forward-Looking Statements

This news release contains forward-looking statements that are based on the current expectations and beliefs of Amgen. All statements, other than statements of historical fact, are statements that could be deemed forward-looking statements, including any statements on the outcome, benefits and synergies of collaborations, or potential collaborations, with any other company (including BeiGene, Ltd., Kyowa-Kirin Co., Ltd., or any collaboration to manufacture therapeutic antibodies against COVID-19), the performance of Otezla® (apremilast) (including anticipated Otezla sales growth and the timing of non-GAAP EPS accretion), the Five Prime Therapeutics, Inc. acquisition, or the Teneobio, Inc. acquisition, or the ChemoCentryx, Inc. acquisition, as well as estimates of revenues, operating margins, capital expenditures, cash, other financial metrics, expected legal, arbitration, political, regulatory or clinical results or practices, customer and prescriber patterns or practices, reimbursement activities and outcomes, effects of pandemics or other widespread health

problems such as the ongoing COVID-19 pandemic on our business, and other such estimates and results. Forward-looking statements involve significant risks and uncertainties, including those discussed below and more fully described in the Securities and Exchange Commission reports filed by Amgen, including our most recent annual report on Form 10-K and any subsequent periodic reports on Form 10-Q and current reports on Form 8-K. Unless otherwise noted, Amgen is providing this information as of the date of this news release and does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this document as a result of new information, future events or otherwise.

No forward-looking statement can be guaranteed and actual results may differ materially from those we project. Discovery or identification of new product candidates or development of new indications for existing products cannot be guaranteed and movement from concept to product is uncertain; consequently, there can be no guarantee that any particular product candidate or development of a new indication for an existing product will be successful and become a commercial product. Further, preclinical results do not guarantee safe and effective performance of product candidates in humans. The complexity of the human body cannot be perfectly, or sometimes, even adequately modeled by computer or cell culture systems or animal models. The length of time that it takes for us to complete clinical trials and obtain regulatory approval for product marketing has in the past varied and we expect similar variability in the future. Even when clinical trials are successful, regulatory authorities may question the sufficiency for approval of the trial endpoints we have selected. We develop product candidates internally and through licensing collaborations, partnerships and joint ventures. Product candidates that are derived from relationships may be subject to disputes between the parties or may prove to be not as effective or as safe as we may have believed at the time of entering into such relationship. Also, we or others could identify safety, side effects or manufacturing problems with our products, including our devices, after they are on the market.

Our results may be affected by our ability to successfully market both new and existing products domestically and internationally, clinical and regulatory developments involving current and future products, sales growth of recently launched products, competition from other products including biosimilars, difficulties or delays in manufacturing our products and global economic conditions. In addition, sales of our products are affected by pricing pressure, political and public scrutiny and reimbursement policies imposed by third-party

payers, including governments, private insurance plans and managed care providers and may be affected by regulatory, clinical and guideline developments and domestic and international trends toward managed care and healthcare cost containment. Furthermore, our research, testing, pricing, marketing and other operations are subject to extensive regulation by domestic and foreign government regulatory authorities. Our business may be impacted by government investigations, litigation and product liability claims. In addition, our business may be impacted by the adoption of new tax legislation or exposure to additional tax liabilities. If we fail to meet the compliance obligations in the corporate integrity agreement between us and the U.S. government, we could become subject to significant sanctions. Further, while we routinely obtain patents for our products and technology, the protection offered by our patents and patent applications may be challenged, invalidated or circumvented by our competitors, or we may fail to prevail in present and future intellectual property litigation. We perform a substantial amount of our commercial manufacturing activities at a few key facilities, including in Puerto Rico, and also depend on third parties for a portion of our manufacturing activities, and limits on supply may constrain sales of certain of our current products and product candidate development. An outbreak of disease or similar public health threat, such as COVID-19, and the public and governmental effort to mitigate against the spread of such disease, could have a significant adverse effect on the supply of materials for our manufacturing activities, the distribution of our products, the commercialization of our product candidates, and our clinical trial operations, and any such events may have a material adverse effect on our product development, product sales, business and results of operations. We rely on collaborations with third parties for the development of some of our product candidates and for the commercialization and sales of some of our commercial products. In addition, we compete with other companies with respect to many of our marketed products as well as for the discovery and development of new products. Further, some raw materials, medical devices and component parts for our products are supplied by sole third-party suppliers. Certain of our distributors, customers and payers have substantial purchasing leverage in their dealings with us. The discovery of significant problems with a product similar to one of our products that implicate an entire class of products could have a material adverse effect on sales of the affected products and on our business and results of operations. Our efforts to collaborate with or acquire other companies, products or technology, and to integrate the operations of companies or to support the products or technology we have acquired, may not be successful. A breakdown, cyberattack or information security breach could compromise the confidentiality, integrity and availability of our systems and our data. Our

stock price is volatile and may be affected by a number of events. Our business and operations may be negatively affected by the failure, or perceived failure, of achieving our environmental, social and governance objectives. The effects of global climate change and related natural disasters could negatively affect our business and operations. Global economic conditions may magnify certain risks that affect our business. Our business performance could affect or limit the ability of our Board of Directors to declare a dividend or our ability to pay a dividend or repurchase our common stock. We may not be able to access the capital and credit markets on terms that are favorable to us, or at all.

The scientific information discussed in this news release related to our product candidates is preliminary and investigative. Such product candidates are not approved by the U.S. Food and Drug Administration, and no conclusions can or should be drawn regarding the safety or effectiveness of the product candidates. Further, any scientific information discussed in this news release relating to new indications for our products is preliminary and investigative and is not part of the labeling approved by the U.S. Food and Drug Administration for the products. The products are not approved for the investigational use(s) discussed in this news release, and no conclusions can or should be drawn regarding the safety or effectiveness of the products for these uses.

注意事項（アマジェン株式会社）

このニュースリリースに含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的とするものではありません。

###

この件に関するお問い合わせ先

アマジェン株式会社（東京）
コーポレート・アフェアーズ
TEL 03-4563-8610

REFERENCE

1. Migraine Research Foundation. Migraine facts
2. ichd-3.org. The International Classification of Headache Disorders 3rd edition. Available from: <https://ichd-3.org/wp-content/uploads/2018/01/The-International-Classification-of-Headache-Disorders-3rd-Edition-2018.pdf>
3. World Health Organization. Headache disorders. Available from: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs277/en/>

4. The Journal of Headache and Pain. Migraine facts. Available from:
<https://thejournalofheadacheandpain.biomedcentral.com/articles/10.1186/s10194-020-01208-0>