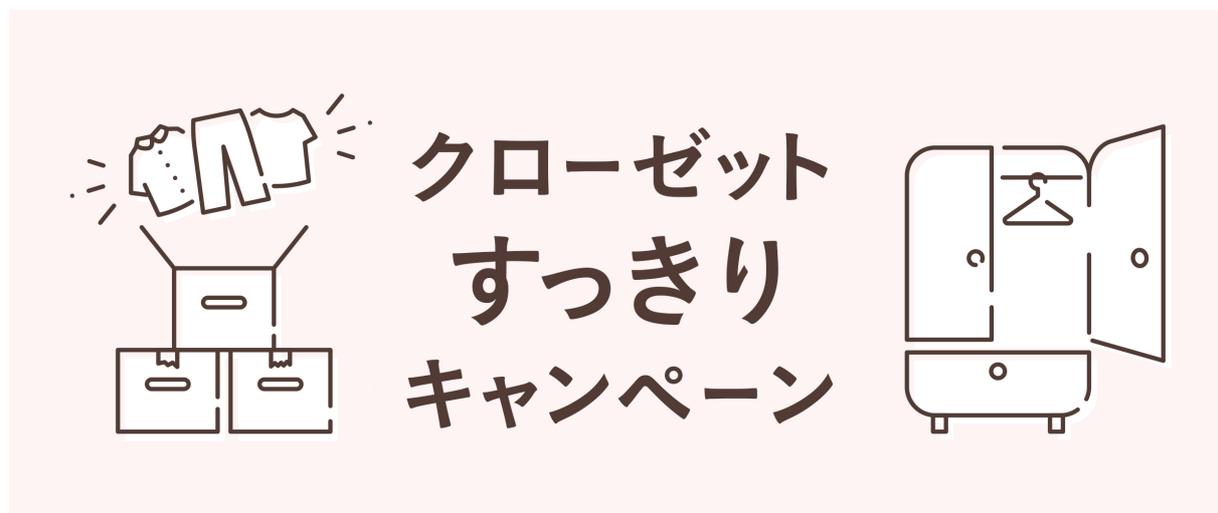


報道関係者各位

2019年12月2日  
株式会社エアークローゼット

『airCloset』が『ブランディア』とコラボし、  
12月2日(月)からご自宅の「クローゼットすっきりキャンペーン」を実施！

洋服の断捨離や整理・収納にお悩みの方の「年末大掃除」を応援し、新しいファッションとの出会いをお届け



株式会社エアークローゼット(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡)の月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』は、株式会社デファクトスタンダード(本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋 崇遠)のブランド品宅配買取サービス『Brandear(以下、ブランディア)』とコラボし、2019年12月2日(月)から25日(水)までの期間、ご自宅の「クローゼットすっきりキャンペーン」を実施します。

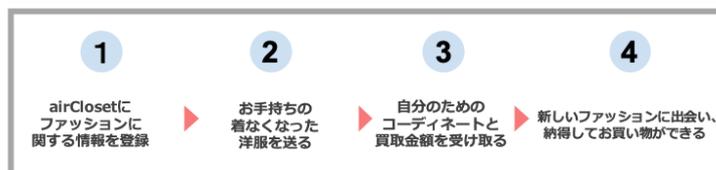
期間中『airCloset』にご登録いただいた新規および既存の月額会員の中からお申し込みいただいたお客様を対象に、ご自宅へお届けする専用BOXで不要な洋服を『ブランディア』宛でお送りいただき、受取り～商品の査定完了後に買取金額をお客様に還元する仕組みです。同時に、『airCloset』のスタイリストがお客様に似合う洋服を“パーソナルスタイリング”し、新しいファッションとの出会い提案をします。

当キャンペーンで年末大掃除の時期にご自宅のクローゼット環境を整理し、お客様それぞれにとっての「最適なファッション環境づくり」をすることを応援します。

当キャンペーンに参加していただくことで、ご自宅のクローゼットにある洋服の量・内容が最適化されるだけでなく、最適な形で洋服がリユース・リサイクルされるためサステナブルな方法で洋服を手放すことが可能です。また、買取金額を受け取っていただけるため、新たにファッションにかかるコスト分として活用していただけます。

普段、お手持ちの洋服の手放し方にお悩みの方や、気がついたらタンスの肥やしを作ってしまう方におすすめのキャンペーンです。

## 「クローゼットすっきりキャンペーン」参加フロー

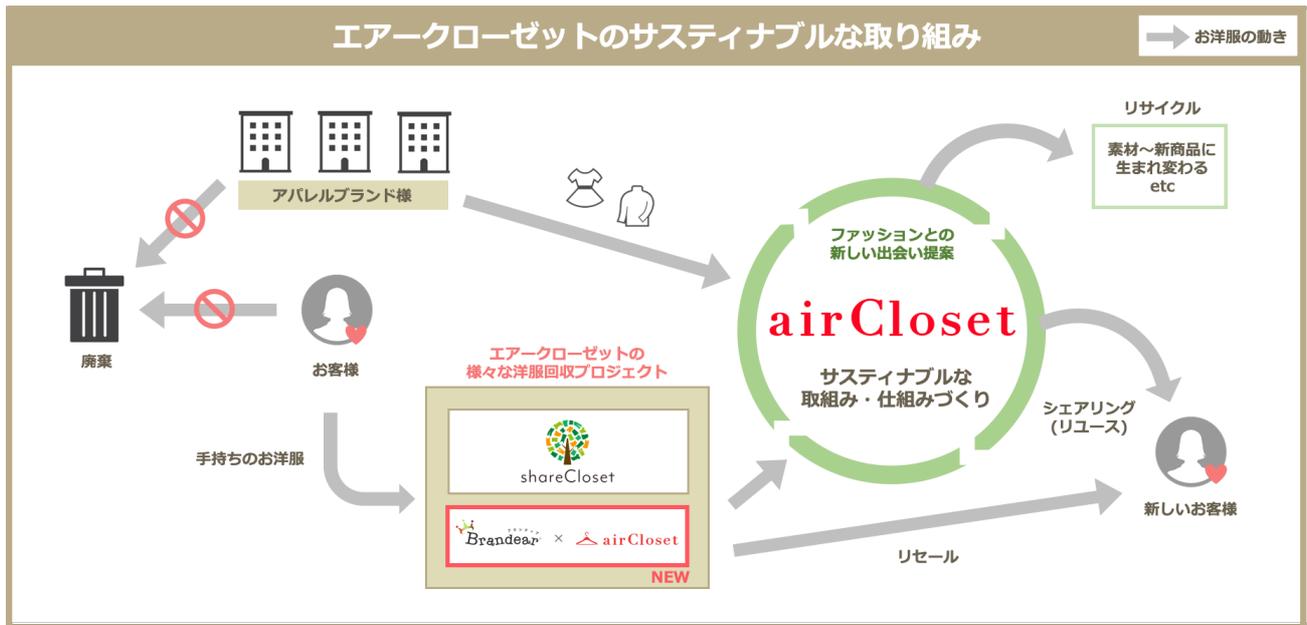


## 参加すると良い4つのポイント

- ご自宅でのクローゼットが最適化される
- ファッションにかけられる費用が得られる
- 納得して購入できて、無駄な買い物なくなる
- サステナブルな取り組みに参加できる

キャンペーンページ：<https://www.air-closet.com/campaign/2019/brandear/>

## ■エアークローゼットのサステイナブル思想



当社は創業当初より「シェアリング＝サステイナブル」の考え方を軸に、事業およびUX設計をしています。各事業を通して、お洋服一点一点の着用される機会・期間を最大化することや、次の使い手まで届けるルートを作ること、最大限環境を考慮した最適な形でのリサイクル・二次流通の手段を検討・実施できるようサステイナブルな仕組みづくりをしています。

たとえばシェアリングサービスの『airCloset』では、それぞれのお客様の日頃のコーディネートのご提案や、日常生活での着用後に気に入ったものだけを納得して購入できる“失敗のない購買体験”の提供、ご自宅でのクローゼットの状況把握などからお客様ごとに最適なファッションとの新しい出会いをお届けしています。

また、アパレル廃棄問題解決プロジェクト『shareCloset(シェアクローゼット)』の開発・運営を通して、個人のお客様からのお洋服のリサイクル・リユース支援のための回収を行ってきました。ブランド様と協業し、お客様のご自宅での「着なくなったお洋服」をそのまま捨てることなく当社へ預けていただくことで、不適切な廃棄の削減や次のお客様に活用していただけるようお届けする取り組みです。

<参考> 『shareCloset』特設ページ：<https://www.air-closet.com/share-closet/>

## ■キャンペーン概要

キャンペーン名：クローゼットすっきりキャンペーン

キャンペーン内容：スタイリストが似合うスタイリングを提案するファッションレンタルをライフスタイルに取り入れながら、お手持ちの不要な洋服をすぐ廃棄にせずリセールの方法で手放すことで、環境への配慮をしながらご自宅のクローゼット整理をお手伝いするキャンペーンです。

開催期間：2019年12月2日(月)～25日(水)

対象者：(1)開催期間中に月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』月額会員(ライトプラン・レギュラープラン対象)に新規登録されたお客様 または (2)すでにご利用いただいているお客様で、いずれも2020年1月20日(月)までにお品物をお売りいただいたお客様

キャンペーンページ：<https://www.air-closet.com/campaign/2019/brandear/>

(1)開催期間中に『airCloset』に新規登録されたお客様の場合

参加方法：

- ①キャンペーン専用ページの参加フォームからメールアドレスを入力し認証する
- ②『airCloset』サービスサイトでログイン後、会員登録のお支払い情報ページで招待コード「skr86」を入力して登録完了する

③登録完了後、2～3日をめどに『airCloset』のお洋服（アイテムバッグ）と、着終わったお洋服を送る買取キットがご自宅に到着

④買取キットを利用してお洋服を送り、査定を受ける

特典：(1) 『airCloset』月額10%OFF、(2) 『ブランディア』査定金額1,000円アップ

(2)すでに『airCloset』をご利用中のお客様の場合

参加方法：

①『airCloset』サービスサイトでログイン後、「お知らせ」よりキャンペーン参加を申し込む

②『airCloset』のお洋服（アイテムバッグ）と、着終わったお洋服を送る買取キットがご自宅に到着

③買取キットを利用してお洋服を送り、査定を受ける

特典：(1) 『airCloset』1ヶ月返送料無料、(2) 『ブランディア』査定金額1,000円アップ

※詳しくはキャンペーンページをご確認ください。

※洋服回収の対象商品カテゴリー(『ブランディア』で買取)：洋服/コート/バッグ/アクセサリー/小物 ※約7000ブランドに対応



### ▼こんなお悩みの方におすすめ

「クローゼットの中が整理されていなくて、毎朝コーディネートを考えるのが大変」

「衣替えの時に今シーズンで一度も着なかった服を見つける」

「断捨離したいと思っているけど、一気に捨てるのはためらう」

「自分の好みではなくなったけど、状態が良くてまだ着られるし捨てるのはもったいない」

など

## 株式会社エアークローゼットとは

# airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブローのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』：<https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 兼 COO 前川 祐介／取締役 小谷 翔一  
社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット 広報担当：高原・鈴木

TEL：03-6452-8654 MAIL：[pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)