

報道関係者各位

2018年10月23日
株式会社エアークローゼット

pickss スタイリストが nano・universe のアイテムを スタイリングしてお届けする専用コラボ BOX の販売を開始！

1 配送当たり購買率 70%を誇る pickss のプラットフォームを活用し、一人ひとりに似合うブランドコードを提供

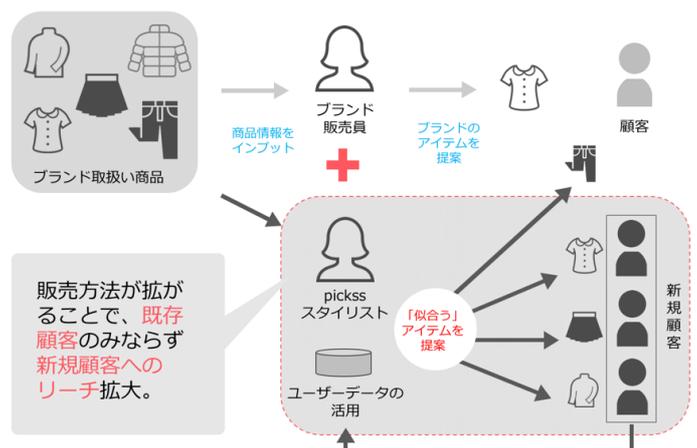


株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、2018年10月23日（火）から11月8日（木）までの期間限定で、同社のパーソナルショッピングアプリ『pickss(ピックス)』と nano・universe とのコラボレーション BOX を発売します。1BOX の洋服 5 点すべてが 1 ブランドの取扱商品となる独占コラボレーションは今回が初めての取り組みです。通常、各ブランドのアイテムは、同ブランドの販売員が店舗等で、お客様に提案をして販売します。一方、『pickss』はお客様の好みの情報を予め把握した上で、複数ブランドの中から一人ひとりに似合うアイテムを提案することが特徴です。今回のコラボレーションを皮切りに、プロのパーソナスタイリングによる高い購買率を実現する『pickss』でファッションブランドのプラットフォーム化を加速させます。

■通常のブランドの商品販売方法



■販売チャネルの増加



■ 購買率 70%を達成する『pickss』の強みと特徴

『pickss』は、スタイリストがお客様一人ひとりのサイズや体型の悩み等の情報をもとに、30ブランドから洋服5点を選定して自宅にお届けするパーソナルスタイリングサービスです。お客様は、自宅で試着してから購入を検討できるため、場所や時間を選ばず手軽に新しい洋服との出会いを楽しむことができます。

「スタイルカルテ」「マイクロゼット」「スタイリスト指名」の3つの機能で、よりパーソナライズの精度を高めた結果、購買率 70%という高い数字を誇っています。



1. 複数ブランドの取扱い ※

現在、30ブランドの取扱い商品があり、ブランドをまたいだスタイリング提案をすることで、新規のお客様にも気軽に試着購入を検討していただくことができます。

※今回のキャンペーンのお取り組みは、nano・universe1ブランドのみとなります。

2. 体型や好み、手持ちのアイテムの情報

会員登録時に、体型や選考情報等を把握し「スタイルカルテ」を作成するため、お客様一人ひとりに似合うアイテムのスタイリング提案をすることが可能です。また、アイテム画像をアップロードしアルバムを作成できる「マイクロゼット」機能を活用することで、お客様の手持ちのアイテムとの着合わせを提案することができます。

3. 『airCloset』のパーソナルスタイリングサービス実績

同社のファッションレンタルサービス『airCloset』での過去20万回以上のパーソナルスタイリング実績をもとにデータ解析を進め、情報のプラットフォーム化を進めています。また、「スタイリスト指名」により、洋服だけでなくスタイリストとのマッチングを可能にします。

■ nano・universe 事業部長 大塚様からのコメント

EC領域が毎日に大きくなり、買い物の仕方そのものが変わりつつある潮流の中、『pickss』というサービスは、大きな選択肢となる可能性を秘めているのではと、企画内容を伺って強く共感しました。新しい自分との出会いを創出し、新しい自分を発見する「パーソナルスタイリング」は、今後間違いなく大きくなる領域だと考えています。

『pickss』は、新しい形でのお客様との接点、その方向感の中でこれから生まれるであろう新しい事業モデルの形であり、顧客との接点をいかにしてもつべきかという課題に対して、自社商材とパーソナルスタイリングの掛け合わせによる新しい顧客創出やリピート購買の演出を可能にする新しい販売チャネルになると考えています。

■ キャンペーン概要

■ キャンペーン名：「pickss × nano・universe special collaboration box」

■ 注文受付期間：2018年10月23日(火)～11月8日(木)

■ 内容

同梱される洋服5点すべてがnano・universeの取扱商品となります。

(うち1点に「西川ダウン」などのアウターが入ります。)

■ キャンペーン専用ページ

<https://www.pickss.jp/tieup/nanouniverse>



株式会社ナノ・ユニバースとは



nano

U N I V E R S E

大人のヨーロッパトラディショナルをコンセプトに、カジュアルベーシックからハイエンドファッションまで、オリジナル商品と国内外のセレクト商品を展開し、都市型の高感度なトレンドを発信。ウェアとバッグ、シューズ、アクセサリーまで、セレクトショップならではの多彩な品揃えでファッションを楽しむ喜びをお届けします。

ナノ・ユニバース公式オンラインストア：<https://store.nanouniverse.jp>

<会社概要>

社名：株式会社ナノ・ユニバース

設立：2002年7月1日

代表者：代表取締役社長 濱田 博人

所在地：東京都渋谷区神南 1-19-14 クリスタルポイントビル

コーポレートサイト：<http://www.nanouniverse.jp>

<お問い合わせ先>

ナノ・ユニバース カスタマーサービス

TEL 0120-70-5088

(受付時間 / 10:00-19:00 土日祝日含む)

株式会社エアークローゼットとは

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブコのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』：<https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット カスタマーコミュニケーショングループ 広報担当：高原

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com