

2025年4月2日
株式会社AOKI

PRESS RELEASE

**AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSから新商品！
店頭・ECで大好評のリカバリーウェアがついに仲間入り！
～可愛いも疲労回復も叶うウェアほか春夏の新作6アイテムがラインナップ～**

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)では、2024年4月に「AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTS」を開始いたしました。この度、春夏の新作として4月1日(火)より順次、リカバリーウェア(長袖・5分袖)・エコバッグ・クーラーランチバッグ・UVハット・アームカバーの6アイテムを販売開始いたします。

本商品は、全国のAOKI店舗およびAOKI公式オンラインショップにてご購入いただけます。

AOKI公式オンラインショップ(商品ページ): <https://www.aoki-style.com/shop/itemList?keyword=snoopygoods>

**■初登場のリカバリーウェア・アームカバーを含む6アイテムが登場！**

4月1日(火)より順次販売を開始するシリーズは、健康志向の高まりから店頭・ECで多くのお客様にご好評いただいているリカバリーウェアの「リカバリーケアプラス®プレミアム(長袖・5分袖)」、紫外線が気になるこれからの季節に嬉しい「アームカバー」と「UVハット」のほかに幅広いシーンでお使いいただける「エコバッグ」「クーラーランチバッグ」の6アイテムが新登場いたします。

「リカバリーケアプラス®プレミアム」は、男女兼用でお使いいただける長袖タイプ・5分袖タイプを展開し、シーズンを選ばずご着用いただけます。暑くなるこれからの季節に重宝する「UVハット」は使いやすい黒・ベージュの2色展開。日焼け対策におすすめの「アームカバー」は、スヌーピーのワンポイントが特長です。可愛いスヌーピーのイラストが目を惹く「エコバッグ」と「クーラーランチバッグ」は使いやすいサイズ感で、さまざまなシーンでお使いいただけます。 ※リカバリーケアプラス®プレミアム(5分袖)は6月販売開始予定

AOKIとPEANUTSは、今後もTAKE CARE WITH PEANUTS製品の企画・販売を予定、商品の企画・販売を通して支援活動などに注力するなど、公共性を追求し続けてまいります。

■長袖タイプ



▲Lサイズ着用イメージ

PEANUTS™
© 2025 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

眠っているスヌーピーとウッドストックがプリントされた可愛いデザイン。男女兼用でお使いいただけます。長袖とロングパンツの組み合わせで、通年でご着用いただけます。



PEANUTS™
© 2025 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

カラー：黒・紺
サイズ：S～3L
税込価格：14,190円

■5分袖タイプ



▲Lサイズ着用イメージ

PEANUTS™
© 2025 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

浮き輪に乗っているスヌーピーとウッドストックが特長の夏らしいデザイン。男女兼用でお使いいただけます。5分袖と7分丈パンツの組み合わせで、暑くなるこれからの季節も快適にご着用いただけます。

※6月販売開始予定



PEANUTS™
© 2025 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

カラー：黒・紺・グレー
サイズ：S～3L
税込価格：14,190円

■『リカバリーケアプラス®プレミアム』商品特長

①一般医療機器に届出をしたリカバリーウェア※1

身体から発する遠赤外線エネルギーを高濃度セラミック繊維が体に輻射することで血行を促進し、疲労回復、ハリ・コリ軽減を促す効果があります。着ることで効果が期待できる快適なウェアです。

※1：一般的名称：家庭用遠赤外線血行促進用衣 販売名：RECOVERY CARE+ リカバリーケアプラス
医療機器製造販売届出番号：13B1X10360000029 製造販売業者：ファーストメディカル株式会社 〒166-0002 東京都杉並区高円寺北2-3-15オフィスアイ

②ホーム&スリープウェアとしてリラックスしてご着用いただけるゆったりシルエット&滑らかな肌触り

長時間の着用でより効果を実感できるため、トップスは窮屈にならないよう肩やアームホールを大きめに設計いたしました。パンツは股上をやや深めに腰まわりをゆったり設計し、快適な着心地にこだわりました。また、コットンブレンドならではの滑らかな肌触りで快適にお過ごしいただけます。

③デオドラント機能で気になる寝汗による臭いも軽減

着用時の汗など気になる臭いを軽減できるよう、デオドラント消臭テープを付加しました。また、右後ろにポケットが付いており、ワンマイルウェアとしてもご着用いただけます。



© 2025 Peanuts

思いやりの気持ちの輪を広げていくことが「TAKE CARE WITH PEANUTS」のミッションです。コミック『ピーナッツ』は1950年にアメリカの新聞で連載を開始。

ピーナッツの物語の中では一貫して3つの「TAKE CARE(思いやり)」が描かれています。1つめは「TAKE CARE OF YOURSELF(自分への思いやり)」、2つめは「TAKE CARE OF EACH OTHER(お互いを思いやること)」、そして3つめは「TAKE CARE OF THE EARTH(地球への思いやり)」です。作者チャールズ M.シュルツさんは、原作コミック『ピーナッツ』に登場するスヌーピーと仲間たちの視点を通して3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」の大切さを描きました。次の世代にも楽しい世界を残していくために、この3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」を体現し、思いやりの気持ち「TAKE CARE」の輪を広げてみんなが笑顔になれる未来を目指すことが本プロジェクトの目的です。(<https://www.snoopy.co.jp/takecare/>)

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。



2023年に創業65周年を迎えた(株)AOKIは、ビジネスウェアからフォーマル、カジュアルに至るまで、お客様のライフスタイルをファッションで輝かせる「LIFE&WORK STYLEのAOKI」に進化すべく、機能性と品質にこだわったアイテムを企画開発・生産・管理まで一貫して行い、AOKI・ORIHICAの2ブランドで全国に600を超える店舗網とオンラインショップ(<https://www.aoki-style.com/>)を展開しています。メンズ・レディースのスーツ・オフィスカジュアルを中心としたビジネススタイルから、式典などのフォーマルスタイルに、プライベートも着用できるカジュアルスタイルまで、あらゆるシーンに対応する専門のAOKIカスタマーズスタイリストが、お客様のご用途に合わせてトータルスタイリングでご提案いたします。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 竹村・石津
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56
TEL:045-941-3588/ FAX: 045-942-1608 Mail:aokipr@aoki-style.com