

ORIHICA



AOKI
GROUP

2025年4月4日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

【祝・コラボ20周年！】ORIHICA大人気アイテム「BIZSPO®」を採用 川崎フロンターレ2025オフィシャルスーツをORIHICAで限定販売！！ ～今年のセレクトは三浦選手と山田選手！気軽に購入可能なセットアップで展開～

株式会社AOKI(代表取締役社長：森裕隆)が展開する『ORIHICA』は、オフィシャルスーツサプライヤーとしてサポートするサッカーJ1リーグ「川崎フロンターレ」オフィシャルスーツを、2025年4月4日(金)よりORIHICA一部店舗とオンラインショップにて数量限定で発売いたします。

ORIHICA特設ページURL：<https://www.orihica.com/frontale/>



ORIHICA
×
FRONTALE

数量限定 2025オフィシャルスーツ
4/4(金)販売開始

■メモリアルな20年目に採用したのは、ORIHICAの人気アイテム「BIZSPO®」

「フィールド内は戦士、フィールド外は紳士たれ！」をコンセプトに、ORIHICAはオフィシャルスーツサプライヤーとして2006年より川崎フロンターレをサポートしており、今年で20回目を迎えます。国内外問わずハードスケジュールを戦い抜く選手たちに、少しでも快適な移動時間を過ごしていただけるよう、2025年度も遠征時に着用するスーツをご提供しております。記念すべき20年目のコラボは、ORIHICAで人気の「BIZSPO®」を初めて採用しました。スーツはスポーツウェア感覚で着用いただけるストレッチ性の高さ、ポロシャツはお手入れが簡単な速乾性が特長です。例年デザインセレクトは選手が行っており、本年度はリーグ開幕からアシストでチームを支える三浦颯太選手と、2024年シーズンチーム最多得点を記録した山田新選手にセレクトいただきました。スーツの色柄はグレイッシュなブルーの無地で、ストレッチ性のある「BIZSPO®」のセットアップは楽な着心地なのにビジネスシーンでも着用可能なきちんと感を演出してくれます。また、細かな部分にも川崎フロンターレらしさを感じられるよう、オフィシャルスーツ限定の別注ボタンを採用し、裏地には20周年を記念する織ネームをあしらいました。本年度はジャケットとパンツのサイズがそれぞれ選べるセットアップスーツで、ORIHICA店舗で実際に試着してからご購入いただけます。

■今年も、川崎フロンターレ仕様のネクタイとポロシャツを発売！

グレイッシュなブルーのスーツに合わせ、今年も川崎フロンターレ仕様のネクタイとポロシャツをご用意しました。ブラックベースのスリムなネクタイは、ゴールネットをイメージしたチェック柄で小剣には川崎フロンターレのマスコットキャラクターのシルエットと、ORIHICAの鍵マークがデザインされています。また、一見ベーシックな白のポロシャツにも20周年を記念するプリントネームが裾部分に施されており、さり気なく川崎フロンターレを感じられます。

また、コラボ20周年を記念し、川崎フロンターレ公式サイトにてスーツサプライヤー20周年記念ページを展開。(<https://www.frontale.co.jp/lp/orihica20th>)川崎フロンターレYouTube公式チャンネルでは、2025シーズンオフィシャルスーツスペシャルムービーも制作し、これまでのORIHICAと川崎フロンターレの歴史を振り返ることができる、特別なムービーを公開しております。(<https://www.youtube.com/@frontalechannel>)

ORIHICAでは、今後もオフィシャルスーツのご提供を通して、川崎フロンターレの選手・スタッフをサポートしてまいります。

「ORIHICA×川崎フロンターレ2025 オフィシャルスーツ」商品特長

■ORIHICA × 川崎フロンターレ2025オフィシャルスーツ



- ① 記念すべき20回目のコラボではORIHICAの「BIZSPO®」を採用。ご自宅で洗濯可能なうえ、抜群のストレッチ性を兼ね備えた一着で、快適な着心地を実現します。
- ② 内ポケットのトリミングにはフロンターレカラーを採用。
- ③ 毎年ご好評いただいている「Frontale×ORIHICA」が刻印されたボタンは、オフィシャルスーツならではの限定仕様。細部までこだわった一着です。
- ④ ジャケットの裏地には、ORIHICAがオフィシャルスーツサプライヤー20周年を迎えたことを記念した、スペシャルな織ネームを採用。
- ⑤ パンツはウエストシャーリングに加え、ドロークコード付きで快適な履き心地。サックスブルーのドロークコードで、フロンターレカラーを演出しています。
- ⑥ 川崎フロンターレを想起させるカラーを採用したカラークロスは、普段は目に触れない細かな部分にもこだわるORIHICAならではのデザインです。



商品名: ORIHICA×川崎フロンターレ2025オフィシャルジャケット
税込価格: 32,890円 素材: ポリエステル86%/ポリウレタン14%
サイズ: メンズ SS~AB3L/レディース SS~3L

商品名: ORIHICA×川崎フロンターレ2025オフィシャルパンツ
税込価格: 10,989円 素材: ポリエステル86%/ポリウレタン14%
サイズ: メンズ SS~5L/レディース SS~3L

販売数: 一部店舗およびオンラインショップにて数量限定
※レディースジャケット・パンツはグランツリー武蔵小杉店のみでのお取り扱いです。

■ORIHICA × 川崎フロンターレ2025オフィシャルスーツ 着まわしスタイルをご紹介

スーツスタイル



ビジカジスタイル



ジャケパンスタイル



ORIHICA特設ページでは、オフィシャルスーツの着まわし3スタイルをご紹介します。ビジネスシーンにふさわしい、タイドアップできちんと感のある「スーツスタイル」(写真左)。インナーをTシャツに変えて、オフの日でも着用しやすいカジュアル感を演出した「ビジカジスタイル」(写真中央)。ダークトーンのモックネックニットに、春らしい爽やかな雰囲気 of 白パンツを合わせた「ジャケパンスタイル」(写真右)。コーディネートアイテムを変えることで、さまざまなシーンで着用いただけます。

プレゼント特典

5月11日(日)までに対象のコラボジャケットをご購入いただいたお客様には、選手直筆サイン色紙とフロンターレパートナー20周年記念オリジナルピンズを数量限定でご用意しております。

「ORIHICA×川崎フロンターレ2025 オフィシャルネクタイ・ピズポロシャツ」商品特長

■ORIHICA × 川崎フロンターレ2025オフィシャルネクタイ



小剣には「ふろん太」「カブレラ」「ORIHICAの鍵マーク」のコラボデザイン

- ①今季のネクタイは、シルク100%素材でフォーマル感を演出。スリムなシルエットは、着用するだけで気持ち引き締まるアイテムです。
- ②ブラックベースのネクタイにはゴールネットをイメージした点線のチェック柄が施され、遊び心も感じられるデザインです。
- ③小剣の裏側には「ふろん太」「カブレラ」「ORIHICAの鍵マーク」がさりげなくデザインされ、コーディネートアクセントとなります。

商品名:ORIHICA × 川崎フロンターレ2025オフィシャルネクタイ
税込価格:6,589円
素材:シルク100% カラー:黒

■ORIHICA × 川崎フロンターレ2025オフィシャルポロシャツ



裾の20周年記念ネームと川崎フロンターレ仕様の衿裏

- ①ポロシャツはビジネスシーンでも着用しやすい白無地を採用。今期はショートボタンダウンカラーのため、ノーネクタイでも襟立ちが良く、きちんとした印象を与えます。
- ②衿裏には川崎フロンターレのマスコットキャラクターの「ふろん太」をちりばめ、可愛らしさに加え皮脂汚れも目立ちにくい仕様です。また、20周年記念ネームは裾部分にプリントを施し、ボタンホールにもフロンターレカラーの色糸を使用するなど、細部までこだわりを感じられる一着です。
- ③吸汗速乾・ストレッチ性に優れた生地は、着心地もよくお手入れも簡単で、仕事帰りの川崎フロンターレの応援にも最適な1着です。

商品名:ORIHICA × 川崎フロンターレ2025オフィシャルポロシャツ
税込価格:6,589円
素材:ポリエステル51% 綿49%
カラー:白 サイズ:S~LL

※2025オフィシャルスーツ(ジャケット・パンツ)・2025オフィシャルポロシャツ・2025オフィシャルネクタイは下記店舗のみで取り扱っております。

※レディーススーツはグランツリー 武蔵小杉店のみで販売しております。

■グランツリー武蔵小杉店 ■アトレ川崎店 ■新百合丘オーバ店 ■Northport Mallセンター北店 ■ららぽーと横浜店 ■青葉台東急スクエア店

■池袋東口店 ■アトレ大井町店 ■ヤエチカ店 ■市川コルトンプラザ店 ■メルサ栄店 ■なんばパークスT-terrace店

■ORIHICA公式オンラインショップ (<https://www.orihica.com/>)

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI(ORIHICA) 広報担当:竹村・瀬谷
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56

TEL:045-941-3588 Mail:aokipr@aoki-style.com