

2025年4月7日
株式会社AOKI

PRESS RELEASE

AOKI & 青山学院大学を拠点に活動するAOYAMA FASHION ASSOCIATION初コラボ企画！
スーツ＝ファッションアイテムに！Z世代に新たな魅力を伝えるパジャマスーツ®
～カバンいらずの収納性、「自分らしさ」を表現するカスタマイズ性、環境への配慮も実現～

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)は、経営理念の1つである「公共性の追求」という考えのもと、さまざまな学生支援活動を行ってまいりました。この度、産学協同プログラムの一環として、青山学院大学を拠点とする学生ファッションサークル「AOYAMA FASHION ASSOCIATION(以下:AFA)」とのコラボレーション企画から誕生したパジャマスーツ®を2種類販売開始します。本商品は、AOKIの限定店舗並びにAOKI公式オンラインショップでご購入いただけます。※AOKI公式オンラインショップは4/8(火)より販売開始予定
 展開店舗:AOKI横浜港北総本店、銀座本店、新宿西口本店、秋葉原店、蒲田東口駅前店、相模原淵野辺店
 AOKI公式オンラインショップ(特集ページ): https://www.aoki-style.com/feature/aoki_afa/

■カバンいらずの収納性や「自分らしさ」を表現するカスタマイズ性でスーツのイメージを転換！



本取り組みはAFAに所属する大学生とタッグを組み、「Z世代にスーツの新たな魅力を伝える」をコンセプトとしてデザイン企画を実施いたしました。Z世代は、デジタルネイティブとも呼ばれ、自分にとっての価値を重視した消費行動や自己表現への高い興味関心から「自分らしさ」を表現できるかを大切にする傾向が高いと言われています。

本企画では、AOKIのビジネスカジュアルの代表商品であるパジャマスーツ®を、Z世代の抱くスーツへのイメージで多く声が上がった、堅苦しい・個性を出しにくい・ビジネスのイメージが強いといったイメージを転換すべく、“Z世代によるZ世代のためのファッションアイテム”としてAFAの皆さまにさまざまなアイデアを出していただいた中から2タイプを商品化することといたしました。

1つめは、“カバンいらずのスタイリッシュスーツ”をテーマとして、昨今は小さいバッグが流行していることを受け、ジャケットの内側にメッシュポケットを内蔵、パンツにはコインポケットを付ける等、収納力を付加しました。

また、ジャケットの袖にはブラインドホックを付けロールアップできる仕様とし、動きやすくよりカジュアルに日常使いできるデザインにしました。2つめは、“シンプルスーツを自分色へ”をテーマとして、「自分らしさ」を表現することを大切にするZ世代ならではの工夫として、ジャケットのフラワーホール・袖のハトメ穴・パンツのDカンなど細部のデザインにもこだわり、キーホルダーやブローチ、リボン等で思い思いのカスタムが可能な仕様になりました。

■服を“つくる”と同時に地球環境への配慮も育む



AOKIでは、ファッションに携わる企業としてサステナブルな社会の実現に向け、「限りある資源を大切に、有効に使うこと」を使命とし、衣類回収やサステナブルな商品開発にも取り組んでまいりました。その一環として、「環境問題の解決に向けて、少しずつ、できることから取り組んでいく」というコンセプトのもと、リサイクル製品に厳格な基準を設けた「AOKIエコフレンドリー」商品も展開しています。本企画においても、リサイクルナイロン素材を提案することで、商品開発とともに地球環境への配慮も実現していただきました。

商品概要

■「カバンいらず、スタイリッシュスーツ」



【ポイント】

昨今は小さいバッグが流行していることを受け、ジャケットの内側には複数のポケットを内蔵。メッシュポケットは中身を確認できる仕様になりました。

パンツにはコインポケットを付け、ワイヤレスイヤホン等の小物の収納も可能に。手ぶらでお出かけが叶います。

さらに、ジャケットの袖にはブラインドホックを付け、スリーブロールアップ仕様に。

動きやすいカジュアルなスタイルにすることで、日常使いできるデザインにしました。

■「シンプルスーツを自分色へ」



【ポイント】

「自分らしさ」を表現することを大切にするZ世代ならではの工夫として、ジャケットのフラワーホール・袖のハトメ穴・パンツのDカンなど細部のデザインにもこだわりました。

フラワーホールには自分だけのブローチ、ジャケットの袖のハトメ穴にはカフスポタンやリボン、パンツのDカンにはキーホルダーをつける等、さまざまなカスタムが可能な仕様になりました。

シンプルなデザインでも自分らしく表現することができます。

素材：レーヨン63%・ナイロン32%・ポリウレタン5%

カラー：黒 サイズ：S～L(男女兼用)

税込価格：ジャケット21,890円／パンツ10,989円

※AOKI公式オンラインショップは4/8(火)より販売開始予定

■AOYAMA FASHION ASSOCIATIONとは



2018年に前身となる団体を設立。2020年度に新体制としてリブランディング。青山学院大学の学生を中心に約170人が所属するファッションブランドサークル。「新しいつながりをつくる」をミッションとし、社会・業界・学生をつなぐコミュニティとして新たな価値を創出している。デザインしたアイテムはパターンと縫製を完全外注工場生産をする。従来のファッション系学生団体とは異なり、デザインに力を入れ製品化し販売までを行うという取り組みにより、学生による学生の枠を超えたハイレベルなクリエイションを実現している。

【AFA2024年度代表 小島大夢さんコメント】

スーツというアイテムは完成されたデザインのように考えておりました。奇抜なアイデアを入れすぎるとスーツとしてのイメージから脱線すぎる可能性があり、さまざまなアイデアを盛り込みながらAOKI様から発売するに相応しいスーツを考案していくことには苦戦しました。

スーツに対するイメージや既存のディテールを要素に分け整理し、メンバーみんなで足し算と引き算を繰り返しました。フォーマルさは保ちつつ、少し力の抜けたシルエットとサイズ感。イージーケアな上に高い収納力とカスタマイズ性も兼ね備えた欲張りなスーツが誕生したと感じております。

AFAのアイデアがAOKI様を通じて発信され、世の中に新しいスーツを提案することができ嬉しく思います。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当：竹村・石津
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56

TEL:045-941-3588/ FAX: 045-942-1608 Mail: aokipr@aoki-style.com