

2026年4月17日
株式会社AOKI

PRESS RELEASE

**AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSのコラボレーションから
疲労回復ウェア「RECOVERY CARE+®」春夏の新作
5分袖7分丈パンツ・5分袖チュニックタイプの販売を開始**

株式会社AOKI(代表取締役社長:青木彰宏)では、2024年4月に寄付付き商品カテゴリーの「AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTS」を開始しました。この度、春夏の新作として多くのお客様より支持を得ている疲労回復ウェアの「RECOVERY CARE+®(リカバリーケアプラス®)」のPEANUTSコラボ企画2種類の販売を開始しました。本商品は、AOKI店舗およびAOKI公式オンラインショップにて購入が可能です。

AOKI公式オンラインショップ(特設ページ): <https://www.aoki-style.com/feature/recoverycareplus/>



2024年4月のコラボレーション開始以来、AOKIでは疲労回復ウェアを含めさまざまなアイテムを展開してきました。

この度販売を開始した「AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSコラボRECOVERY CARE+®5分袖7分丈パンツ/半袖チュニック」は、自宅でのリラックスタイムがより楽しくなる可愛いデザイン of 疲労回復ウェアです。

使いやすいシンプルなデザインとカラー展開で、男女兼用で着用可能です。5分袖7分丈パンツはSS~4Lの幅広いサイズ展開も魅力です。※4Lサイズは限定店舗展開

また、女性のお客様からのご要望にお応えして、新たにチュニックタイプがラインナップに加わりました。

AOKIは、今後もPEANUTSとコラボレーションし、TAKE CARE WITH PEANUTSの企画・販売を通して支援活動などに注力するなど、公共性を追求していきます。

PEANUTS™

© 2026 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

※一般的な名称:家庭用遠赤外線血行促進用衣

販売名:RECOVERY CARE+ スヌーピー疲労回復プレーティング天竺五分袖七分丈

RECOVERY CARE+ スヌーピー疲労回復プレーティング天竺五分袖チュニック

医療機器製造販売届出番号:13B1X10360000062

製造販売業者:ファーストメディカル株式会社

〒166-0002 東京都杉並区高円寺北2-3-15オフィスアイ201

■「AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSコラボRECOVERY CARE+®ルームウェア 商品特長**①一般医療機器に届出をした疲労回復ウェア**

身体から発する遠赤外線エネルギーを高純度セラミックが身体に輻射することで血行を促進し、着ることで疲労回復や筋肉のハリ・コリの軽減が期待できる快適なホームウェアです。

②快適に着用できるリラックスシルエット&便利な機能性

ホーム&スリープウェアとしてより快適に着用できるゆったりシルエットに加え、ストレッチ性も高いため着用時のストレスを軽減します。消臭テープを付加しているため、汗をかきやすいこれからの季節も安心。さらに、両タイプともポケット付きのためスマートフォンや鍵を入れるなど日常のちょっとしたシーンにも便利です。

③贈り物にも選びやすい価格設定&パッケージデザイン

上下セットで税込14,190円と、自分用としてはもちろん、大切な方へのギフトとしても最適です。また、パッケージにプリントしたスヌーピーとウッドストックの可愛いイラストがプレゼントとしての魅力を引き立てます。

商品名	タイプ	税込価格	サイズ	素材	カラー	備考
AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSコラボ RECOVERY CARE+® ルームウェア オールシーズン	5分袖 7分丈パンツ	14,190円	SS~4L	ポリエステル75%・綿25%	黒・カーキ・グレー	4Lサイズは 限定店舗展開
	半袖 チュニック		S~LL		ベージュ・グレー	限定店舗展開



© 2026 Peanuts

思いやりの気持ちの輪を広げていくことが「TAKE CARE WITH PEANUTS」のミッションです。コミック『ピーナッツ』は1950年にアメリカの新聞で連載を開始。約半世紀にわたる連載の中で、作者チャールズ M.シュルツさんは、自分自身や周りの人たち、そして地球を思いやることの大切さを数多く描きました。

ピーナッツの物語の中では一貫して3つの「TAKE CARE(思いやり)」が描かれています。1つめは「TAKE CARE OF YOURSELF(自分への思いやり)」、2つめは「TAKE CARE OF EACH OTHER(お互いを思いやること)」、そして3つめは「TAKE CARE OF THE EARTH(地球への思いやり)」です。作者チャールズ M.シュルツさんは、原作コミック『ピーナッツ』に登場するスヌーピーと仲間たちの視点を通して3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」の大切さを描きました。次の世代にも楽しい世界を残していくために、この3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」を体現し、思いやりの気持ち「TAKE CARE」の輪を広げてみんなが笑顔になれる未来を目指すことが本プロジェクトの目的です。(<https://www.snoopy.co.jp/takecare/>)

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、ソニーグループが80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。1950年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TVで親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年75周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式Instagramアカウント「SNOOPY in Dailylife」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式TikTokアカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp