

森チャック氏モデルのお財布とネックレス、T シャツがラインアップ

GLOOMY × JAM HOME MADE

2025 年 4 月 11 日（金）より販売開始

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、『いたずらぐまのグルーミー』とのコラボレーションによるカプセルコレクションを、2025 年 4 月 11 日（金）より、予約販売を開始いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

「いたずらぐまのグルーミー」の原作者 森チャック氏がデザインしたミニウォレット。

キャッシュレスが進む昨今、「ミニマムで、必要なものだけ使いやすく」をテーマに、こだわり抜いてデザインしたお財布です。お札や領収書を綺麗な状態で持っていたい、小銭を手にしてしまったら小まめに使いたい、などなど、9 つのポイントを押さえました。

1. 一生懸命取得した免許証や、推しのチェキやラミカードなどが常駐可能な、開けてすぐ見えるオープン ID ポケット。
2. 場所にもこだわり一回開ければアクセスしやすい内部構造の最小最善コインポケット。
3. マチありとマチなしのカードポケットは用途に合わせたコンパクトな 8 つのカードポケット。
4. 名刺を数枚入れられるように設計された全てのカードポケット。
5. 外見からは隠れているので何も付けなくても目立たないチェーンホール&チャームホール
6. エイジングを楽しむことができる、柔らかく手に馴染む上質な牛シボ革
7. キャラクターグッズっぽさは出たくなく、グルーミーが唯一入る箔押しサイン刻印。
8. 内張のカラバリでこっそり個性を主張するミニマム&ユニセックスなデザイン。
9. 正面にあしらわれた JAM HOME MADE のブランドスタッズ。

ほかにも GLOOMY と JAM HOME MADE とのコラボレーションの CLOVER シリーズがラインアップ！

クローバーの中には、「愛」が隠れています。クローバーの英語表記は、CLOVER。そもそも「愛＝LOVE」は目では見えないモノなので、目隠し黒目線の■■■■■（黒いバー＝黒バー）で隠します。クローバーの花言葉は、「幸福」「幸運」「約束」。葉はハート形で 3 枚ですが、極めて稀に 4 枚の葉が付くことがあります。幸せの四つ葉のクローバーをモチーフにした、JAM HOME MADE の秘伝（Hidden＝隠れた）の黒の中に、愛と種を隠した「CLOVER」。愛がたっぷり隠れた T シャツとネックレスを併せて発売いたします。四葉が出るかもしれないクローバーの種が付属されています。

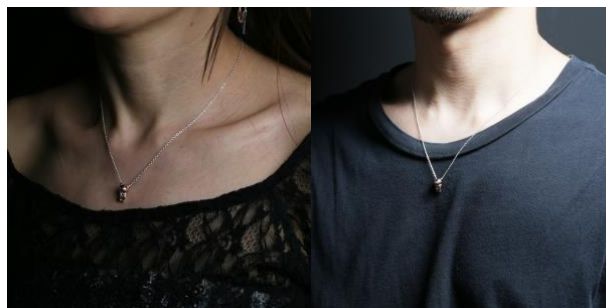
【商品概要】



■ GLOOMY×JAM HOME MADE 森チャックモデル コンパクトウォレット

【素材】牛革、METAL 【サイズ】ONE 【カラー】ブラッディレッド/グルーミーピンク

【価格】各 26,400 円（税込）



■ GLOOMY×JAM HOME MADE NECKLACE

【素材】シルバー925 【サイズ】40+10cm 【カラー】シルバー/ピンクゴールド

【価格】シルバー/16,500 円（税込） ピンクゴールド/17,600 円（税込）



■ GLOOMY×JAM HOME MADE Tee

【素材】コットン、ポリエステル 【サイズ】S,M,L,XL 【カラー】ホワイト/ブラック

【価格】各 8,800 円（税込）

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

■グルーミープロフィール

「いたずらぐまのグルーミー」は、アーティスト・森チャックが 2000 年に発表したキャラクターで、当時その可愛さとバイオレンスが共存した作風とシニカルなメッセージ性が、感度の高い若者やミュージシャンらに支持されブームとなりました。ぬいぐるみなど通常の商品展開に加え、様々なブランドやアーティストとのコラボレーションを精力的に展開し続け、誕生から 20 年以上経った今なお国内外問わず高い人気を誇っています。

■作者：森チャック プロフィール

1973 年生まれ。大阪府出身。1995 年から漫画家、商業イラストレーターを経て、キュートなキャラクターの裏に独自のユーモアセンスで、世の中の矛盾や問題を巧妙に潜ませたシリーズ『チャッ X(チャックス)』を 2000 年よりスタート。当初は自作のポストカードを大阪の路上で販売する『ストリート活動』でメディアに取り上げられ話題となる。



【森チャック公式 Twitter アカウント】

<https://twitter.com/morichack>

@morichack

■会社概要

JAM HOME MADE™は 1998 年に設立したユニセックスのジュエリー・アクセサリーブランドです。

ブランド名の JAM は、JAM SESSION の JAM に由来します。JAM SESSION とはジャズミュージシャンたちが集まって即興演奏する事です。現在ではジャズに関わらず様々なジャンルの音楽や芸術までをさし、即興変化することに主眼が置かれています。様々なブランドや、アニメーション、伝統工芸など、ジャンルにとらわれず幅広いコラボレーションも手がけます。ブライダルリングでは、物語の世界観をコンセプトualに表現したディズニープリンセスシリーズや、二人で作り合う大切な時間をカタチにしたワークショップも行っております。

コンセプトは、「肌に最も近いプロダクト」としてブライダルリングやジュエリー・アクセサリーをメインに、「思いやり」と「笑顔」を提案します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>