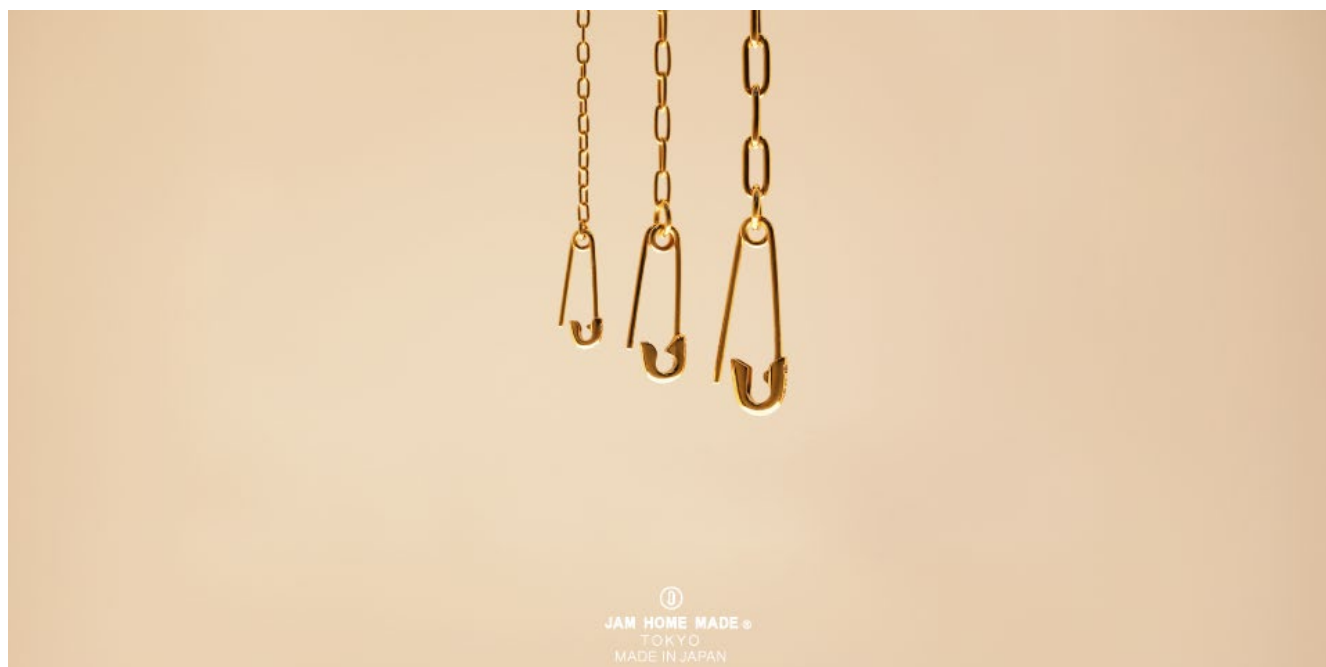


JAM HOME MADE 人気の定番シリーズに新作が登場！！ 安全ピンシリーズ新作はひかえめなミニサイズ。

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、『セーフティピン XS シリーズ』を、2025 年 7 月 18 日（金）より、予約販売を開始いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

「NO」が「YES」に。小さな変化、大きな意味。

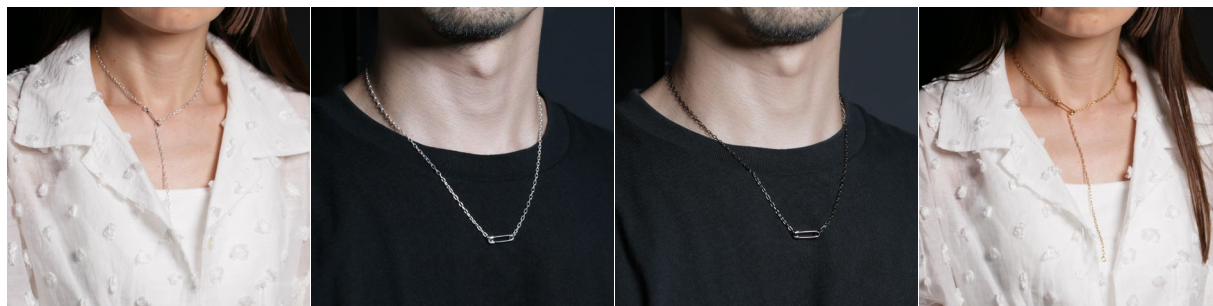
「安全ピン」は、1970 年代の PUNK カルチャーの象徴です。セックス・ピストルズ、ヴィヴィアン・ウエストウッド、マルコム・マクラーレンらによるファッションと音楽の密接な関係性と文脈において、反体制と自己表現の象徴として服に留められました。既成の価値観を破り、自分のスタイルを自らの手で縫い直す。その DIY 精神こそが PUNK の核であり、安全ピンはその小さな旗印。それから 40 年の月日が流れ、2016 年の Brexit とアメリカ大統領選。分断が深まる社会の中で、再び安全ピンは意味を深めます。#safetypin ムーブメント。それは「私はあなたの味方です」という、声なき連帯の証しになり、マイノリティや移民、声をあげにくい人々にそっと寄り添うための静かなサインになりました。かつて体制に「NO」を叫ぶ象徴だった安全ピンが、「YES」を静かに伝えるツールへと転生した瞬間。小さな変化。大きな意味。

今回 JAM HOME MADE が発表するのは、この「安全ピン」モチーフのミニサイズバージョン。反骨を受け継ぎながら、時代に寄り添う。過去の文脈に敬意しながら、新たな解釈を編む。安全ピンをシンプルなネックレスの留め具としても良し、ネックトップとしてワンアクセントにしても良し。ライトカジュアルにも、シックなモノトーン系にも幅広いコーディネートが可能な「NO」が「YES」になるアクセサリです。また、留め位置を変えることにより、自在に首元を飾るサイズがフリーサイズで調整ができ、手首に何重にも巻き付けて、留めることで、ブレスレットや、アンクレットとしても着用可能です。安全ピンには、ブラックダイヤモンドの石留めを施し、カラーはゴールド。素材はシルバー925。サイズは、XS、S、M の 3 サイズ展開。「NO」が「YES」になる、新たな可能性を見出す JAM HOME MADE の安全ピンシリーズです。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL : okamoto@jamhomemade.co.jp

【商品概要】

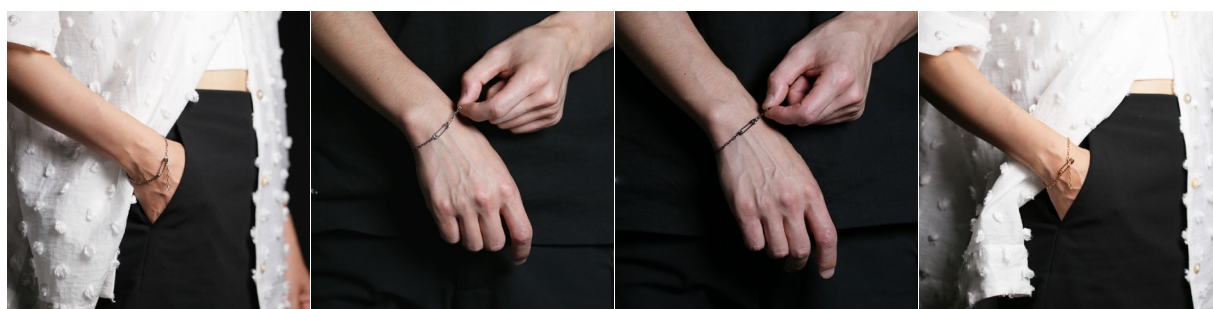


■ SAFETY PIN NECKLACE XS

【素材】 シルバー925 【サイズ】 50cm

【カラー】 シルバー(燻し) 【価格】 22,000 円 (税込)

【カラー】 シルバー(ロジウムプレーティング)、ブラック、ゴールド 【価格】 24,200 円 (税込)



■ SAFETY PIN BRACELET XS

【素材】 シルバー925 【サイズ】 最大 19cm

【カラー】 シルバー(燻し) 【価格】 17,600 円 (税込)

【カラー】 シルバー(ロジウムプレーティング)、ブラック、ゴールド 【価格】 19,800 円 (税込)

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAMHOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店 : 03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

ジャムホームメイド楽天市場店

ジャムホームメイド AMAZON ショップ

■会社概要

JAM HOME MADE™は 1998 年に設立したユニセックスのジュエリー・アクセサリーブランドです。

ブランド名の JAM は、JAM SESSION の JAM に由来します。JAM SESSION とはジャズミュージシャンたちが集まって即興演奏する事です。現在ではジャズに関わらず様々なジャンルの音楽や芸術までをさし、即興変化することに主眼が置かれています。様々なブランドや、アニメーション、伝統工芸など、ジャンルにとらわれず幅広いコラボレーションも手がけます。ブライダルリングでは、物語の世界観をコンセプトに表現したディズニープリンセスシリーズや、二人で作り合う大切な時間をカタチにしたワークショップも行っております。

コンセプトは、「肌に最も近いプロダクト」としてブライダルリングやジュエリー・アクセサリーをメインに、「思いやり」と「笑顔」を提案します。

社 名 : 株式会社 JAM HOME MADE

所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立 : 2003 年 7 月

代表者 : 代表取締役社長 高橋征明

事業内容 : ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ : <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter : http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook : <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram : http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube : <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>