

## JAM HOME MADE 2026 新春

## 万事物事が“ウマ”くいく、開運招福を願う干支（馬）アクセサリー。

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、『干支（馬）アクセサリー』を、2026年1月1日（木）より、予約販売を開始いたします。



奥原宿の直営店、公式ONLINESHOPでご予約、ご購入いただけます。

<https://www.jamhomemadonlineshop.com/>

### 馬の前進、勾玉の守護。The Horse moves. The Magatama protects.

2026年は、60年に一度巡ってくる干支「丙午（ひのえうま）」。

火のエネルギーを宿す「丙」と、前へ進み続ける「馬」が重なるこの年は、新しい発展の芽が生まれる年とされています。「人間万事塞翁が馬」——幸も不幸も、すぐに答えは出ない。だからこそ、振り返らずに“いま”を駆け抜ける。JAM HOME MADEは、そんな姿勢をこの干支に重ねました。十二支の中で馬は7番目。時刻では午前11時から午後1時、方角では“南”。太陽が最も高く昇り、物事が動き出す時間と場所を象徴する存在です。成長、成功、繁栄、そして飛躍。内燃機関の仕事率を「馬力」と表すように、馬は古来より力強さと前進の象徴とされてきました。

本作は、2026年がより良い一年となるよう、健勝と多幸を祈念して制作した新春アイテムです。

ウォレットチェーン、キーホルダーには、古来より“魔除け・厄除け”的意味を持つ勾玉（マガ玉）フックをベースに採用。そこへ、さりげなく、しかし確かな存在感で“馬”的モチーフを添えました。留め具部分には、透かしの技法で馬を表現。主張しすぎず、それでいて視線を引き寄せる造形は、ネックレスやブレスレットの脇役にも、主役にもなる飾りパーツとして機能します。素材はすべてSilver 925。時を重ねるごとに深みを増し、持ち主とともに表情を変えていく素材です。

2026年。前に進む勇気を、さりげなく身につける。万事物事が“ウマ”くいきますように。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

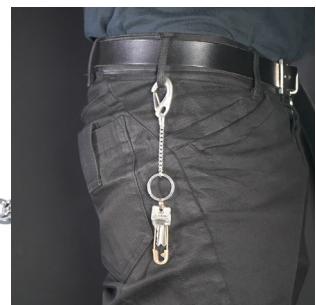
株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL : [okamoto@jamhomemade.co.jp](mailto:okamoto@jamhomemade.co.jp)

## 【商品概要】



### ■馬ウォレットチェーン

【素材】 シルバー925 【サイズ】40cm 【価格】 104,500 円（税込）



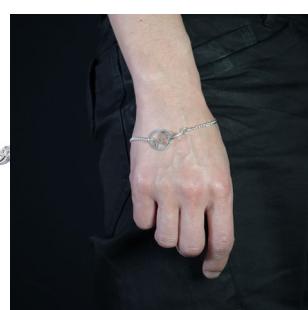
### ■馬キーチェーン

【素材】 シルバー925 【サイズ】ONE 【価格】 77,000 円（税込）



### ■馬ネックレス

【素材】 シルバー925 【サイズ】50cm 【価格】 27,500 円（税込）



### ■馬ブレスレット

【素材】 シルバー925 【サイズ】S,M 【価格】 17,600 円（税込）

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL : [okamoto@jamhomemade.co.jp](mailto:okamoto@jamhomemade.co.jp)

## 【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：

[https://www.jamhomemadeonlineshop.com/?utm\\_source=prtetimes&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=251225uma](https://www.jamhomemadeonlineshop.com/?utm_source=prtetimes&utm_medium=referral&utm_campaign=251225uma)

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

## ■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998年に設立されたユニセックスのジュエリー＆アクセサリーブランドです。

ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADEは、これまでファッショングランデやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌にもっと近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADEは、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設立：2003年7月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter：[http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram：[http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>