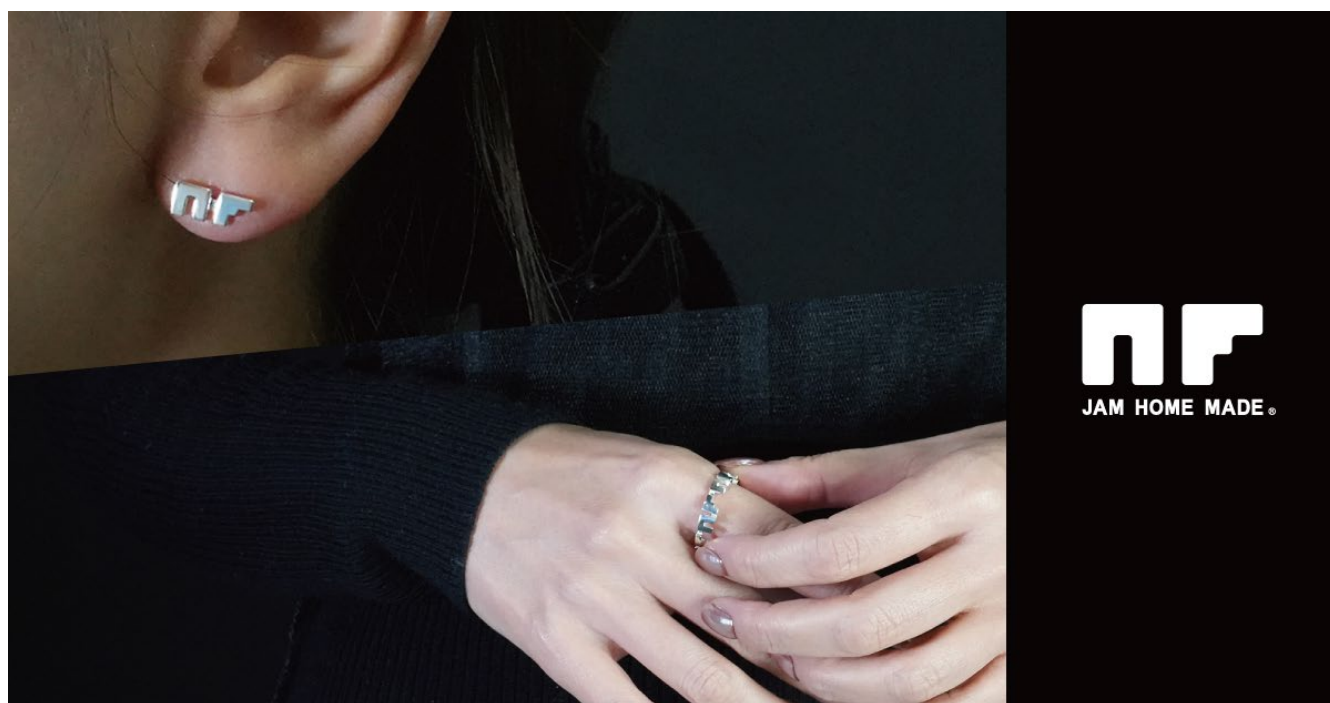


## JAM HOME MADE × NF NF LOGO アクセサリー

2026 年 1 月 16 日（金）より 2026 年 2 月 1 日（日）まで期間限定受注販売

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、『JAM HOME MADE × NF』を、2026 年 1 月 16 日（金）より 2026 年 2 月 1 日（日）まで、限定受注販売をいたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。  
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

### JAM HOME MADE×NF の新しいコラボレーション第一弾。

NF のロゴを配したベーシックモデルです。

シルバーの変色を逆手にとった新発想のアクセサリー。

銀は素材の特性上、ある特定の物質に触れると化学反応(硫化)を起こし、黒くなります。

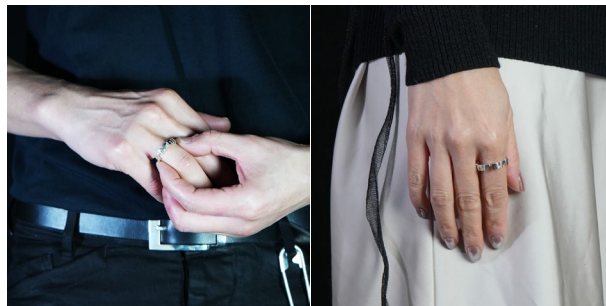
硫化は、硫化水素やその他の硫黄化合物と反応して表面に硫化膜が形成される現象。

この現象は金属の変色や黒ずみの主な原因で、特に湿度が高く、硫黄を含む空気中では進行しやすくなります。

この黒くなる化学変化を、シルバーアクセサリーは、重厚な要素として取り入れました。

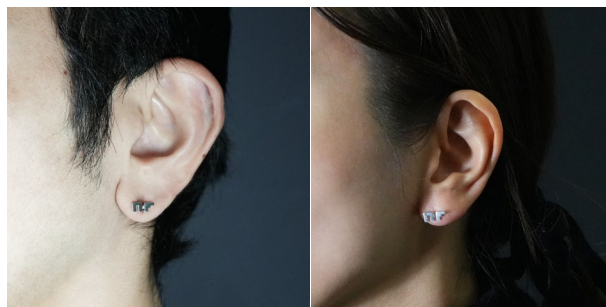
JAM HOME MADE では、銀本来の輝きが伝わるように、丁寧に鏡面仕上げを展開します。銀を徹底的に磨き上げた、これ以上磨いても変わらない光沢と艶。着用することで経年変化し、ご自身の色に染まるエイジングをお楽しみいただけます。NF ロゴをストレートにアクセサリーにしました。

## 【商品概要】



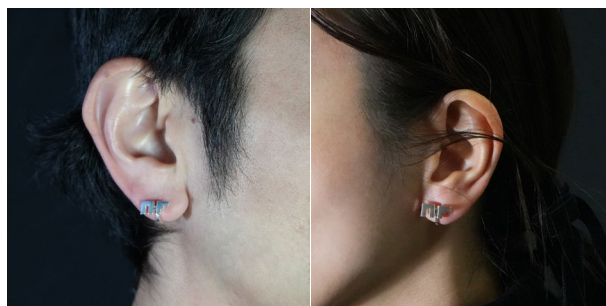
### ■ JAM HOME MADE×NF NF LOGO RING

【素材】 シルバー925 【サイズ】 #7-#21 ※奇数サイズ展開 【価格】 19,800 円（税込）



### ■ JAM HOME MADE×NF NF LOGO PIERCED EARRING

【素材】 シルバー925 【サイズ】 ONE 【価格】 11,000 円（税込）



### ■ JAM HOME MADE×NF NF LOGO EARRING

【素材】 シルバー925 【サイズ】 ONE 【価格】 11,000 円（税込）

## 【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ： <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

監修:NF

製作:JAM HOME MADE

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

## ■NFとは

山口一郎

ICHIRO YAMAGUCHI

「サカナクション」として、2007 年にメジャーデビュー。

文学的な表現の歌詞と、幅広い楽曲のアプローチは新作をリリースするたびに注目が集まり、第 64 回 NHK 紅白歌合戦に出場、第 39 回日本アカデミー賞にて最優秀音楽賞をロックバンド初受賞するなど、その活動は高く評価されている。

2021 年 11 月に行ったオンラインライブでは、2 日間で 5 万人の視聴者を集めた。2024 年 4 月から、およそ 2 年ぶりとなる 15 万人規模の全国アリーナツアー「SAKANAQUARIUM 2024 "turn"」を開催。

2015 年から音楽と様々なカルチャーが混ざり合うコンテンツを企画するプロジェクト「NF」をスタートさせ、2023 年には作り手とコラボレーションし、製造背景にもフォーカスをあて発信するプロジェクト「yamaichi」を発足。同年 3 月には初の単著『ことば 僕自身の訓練のためのノート』、2024 年に同シリーズ 2 作目を刊行するなど、多様な活動を行う。

サカナクション

<http://sakanaction.jp/>

NF

<https://nf.sakanaction.jp/>

Instagram

@ichiroyamaguchi

X

@SAKANAICHIRO



## ■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌にもっとも近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋証明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ： <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter： [http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

Facebook： <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram： [http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

Youtube： <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>