

# DANNER × JAM HOME MADE

## UTOPIA HALF POSTMAN SHOES (ユートピアハーフポストマンシューズ)

### 2026 年 2 月 20 日 (金) 販売開始

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、『DANNER × JAM HOME MADE』を、2026 年 2 月 20 日（金）より、販売開始いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。  
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

### 「思想は頭に残り、履き心地は身体に残る」

DANNER と JAM HOME MADE。

異なる文脈を歩んできた二つのブランドが交差し、ユートピアという名の革靴が誕生しました。

着想源は、デヴィッド・バーン主演のライブ映画『アメリカン・ユートピア』(2020)監督スパイク・リー。グレーのスーツ、裸足、削ぎ落とされた舞台。それでも身体は踊り、観客は総立ちになり、「まだ名もなき場所へ向かっている」と合唱する。ライブ映画のバイブル。この靴が目指したのも、完成ではなく、途上にある美しさ。ベースに選んだのは、19 世紀に起源を持つ最もベーシックな革靴、プレーントウ(オックスフォード)。礼式の象徴でありながら、戦争、労働、日常を経てカジュアルにも溶け込んだ境界を越え続けてきた靴。

本作では、その象徴的な構造である、外羽根(ブラッチャー)と内羽根(バルモラル)を一体化。どちらかを選ばない。どちらも否定しない。アメリカン・ユートピアが示した、多様性と共存を、構造そのものに落とし込みました。随所に配したシルバーパーツ、リフレクター。それは単なる装飾ではなく、「未来を照らすための光」のイメージ。ドレスとカジュアル、伝統と革新、静と動をミックスし、自転車で NY の街を駆け抜けても様になる一足に仕上げました。

軽量で、快適であること。素材を妥協せず、一足一足、時間をかけて手作業で仕上げること。DANNER が守り続けてきた揺るがない哲学と、「見たことのない“普通”」を問い続ける JAM HOME MADE の柔軟な発想。

正解が溢れ、分断が進み、完成された答えだけが求められる時代に、完成された靴以上に、あなたが履き、歩き、考え、進むことで初めて“ユートピア”に近づいていく革靴。

## 【商品概要】



### ■ DANNER × JAM HOME MADE UTOPIA ハーフポストマンシューズ

【素材】牛革【サイズ】US サイズ 6, 6.5, 7, 7.5, 8, 8.5, 9, 9.5, 10【価格】55,000 円（税込）

## 【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

STUMPTOWN ONLINE：<https://www.stumptownjapan.com/onlinestore/>

DANNER ルクアイーレ店：06-6940-7693 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 ルクアイーレ 6F

## ■ DANNER

1932 年チペワフォールズでチャールズダナーが安い仕事用ブーツを 5 人の労働者と一緒に作り始め、一足 4 ドルで売ることから始まる。チャールズダナーがオレゴン州ポートランドでビジネスを展開。当時、質の高いチョークローガーを作り始めて一足 20 ドルで売り始める。

1959 年、アメリカで初めてビブラムソールを用いたシューズを開発し、ダナーのマウンテントレールが一番登りやすいブーツとバックパッカー雑誌に取り上げられ、ダナーは ハイキング業界でプレミアなブランドとなりました。1979 年には、靴企業では初めて"ゴアテックス"を使用したシューズを展開し、「ダナー」ブランドは確固たる地位に。

「軽量」で「快適」、1 足、1 足を厳選された素材で、時間をかけて丹念に手作業でシューズを作り上げる、というスタンスは今でも変わらない。

輸入販売総代理店：株式会社エービーシー・マート

## ■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌にもっと近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter：[http://www.twitter.com/jamhomemade\\_com](http://www.twitter.com/jamhomemade_com)

Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram：[http://www.instagram.com/jamhomemade\\_official](http://www.instagram.com/jamhomemade_official)

Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>