

JAM HOME MADE

左右非対称のライダースジャケット

英国と米国、二つの車線が美しく融合した傑作

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、アイコン的なオリジナルライダースジャケット『MONSTAR』をリモデルし、新たに展開いたします。



奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Two blades. No center line.

ライダースジャケットは、バイクに乗るための機能を起点に、時代と共に進化してきた服である。

JAM HOME MADE が提案するライダースジャケット『MONSTAR（モンスター）』は、その原点に立ち返りながら、交わることのなかった二つの“完成形”を融合させた、左右非対称構造を持つ唯一無二のオリジナルモデルだ。

左身頃には、左側通行のイギリスが生んだ名作、Lewis Leathers「MONZA」のディテールをオマージュ。シャープなショルダーパッドとウエストベルトの切り替えが、英国的合理性と美意識を象徴する。右身頃には、右側通行のアメリカが生んだ原点、Schott「ONE STAR」のディテールを配置。すべてのライダースの原型とも言える、無骨で完成された存在感を宿している。

ライダース史に名を刻む二つの名作を左右に配置し、対称や均衡ではなく“衝突”によって成立したアシンメトリーデザイン。その思想の背景には、最強のエンジンと最高のフレームを融合させ、史上最速と称された伝説的改造車「TRITON」の存在がある。

ディテールにも融合の哲学は貫かれる。ファスナーにはヴィンテージを象徴する TALON、SCOVILL GRIPPER を要所に使

用。革にはクロム鞣しの牛革を採用し、耐水性や耐久性、発色の美しさを高次元で両立。首襟裏には使い捨てカイロを差し込めるポケットを備え、無骨な外見の奥に実用性を忍ばせた。すべてメイド・イン・ジャパン。日本の職人技術によって、一着一着丁寧に仕立てられる。

また『MONSTAR』の思想を継承した派生モデルも存在する。「LEWISON」は、Lewis Leathers と VANSON という二大ブランドを融合し、TRITON の思想を最もストレートに体现。「AG3」は、米空軍 A-2 と海軍 G-1 を融合し、着脱式ボアによって着る人自身が融合のバランスを選択できる。「KADOTANI / DOUBLE TRIBE」は、アメリカのヘルズエンジェルズとイギリスのロッカーズ、二つの“族”の文化を日本的解釈で再構築したモデルだ。『MONSTAR』を起点に、融合は形を変え、進化を続ける。

【商品概要】



■ MONSTAR レザージャケット

【素材】牛革【サイズ】S,M,L,XL,XXL【価格】176,000 円（税込）



■ LEWISON レザージャケット

【素材】牛革【サイズ】S,M,L,XL,XXL【価格】176,000 円（税込）



■ AG3 レザージャケット

【素材】牛革【サイズ】S,M,L,XL,XXL【価格】187,000 円（税込）



■KADOTANI DOUBLE TRIBE レザージャケット

【素材】牛革【サイズ】S,M,L,XL,XXL【価格】176,000 円（税込）



■KADOTANI PADDED DOUBLE TRIBE レザージャケット

【素材】牛革【サイズ】S,M,L,XL,XXL【価格】187,000 円（税込）

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

ジャムホームメイド ZOZOTOWN ショップ

■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌にもっと近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社 名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設 立：2003 年 7 月

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ： <https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter： http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook： <http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram： http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube： <http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>