

2026年春の一粒万倍日よりキャンペーン開始！！

春の花“開運”バッグ&バッジフェア開催

JAM HOME MADE

株式会社 JAM HOME MADE（所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表：代表取締役社長 高橋征明）は、“開運”バッジのノベルティプレゼントを、2026年3月29日（日）より、開始いたします。

BA(D)G(E)

LANGUAGE OF FLOWER(S) OF LIFE



JAM HOME MADE®

奥原宿の直営店、公式 ONLINESHOP でご予約、ご購入いただけます。
<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

春の花“開運”BA(D)G(E)とは！？

JAM HOME MADE は、春のフレッシュ企画として、一粒万倍日からスタートする、バッグフェアを開催します。期間中のご購入者には、開運バッジのノベルティをプレゼントいたします。

新社会人には、ビジネスシーンでも使用可能な、2WAY のプリーツバッグから、学生には、カジュアル使用をメインにした、ショルダーバッグ、バックバッグ、ミニバックまで。どれも日本国内で生産の MADE IN JAPAN。デザインは、レスイズモアの精神からシンプルでミニマム。それでいて十分に使いやすさに配慮しています。開運をコンセプトにした特別なバッジのノベルティは、フラワーオブライフ（＝古代から伝わる生命の神秘や、宇宙を象徴するとされる幾何学模様）をプリント。3種類3色のセットで、春を代表する花（桜、ネモフィラ、ミモザ）のフラワーカラーで、花言葉も添えました。バックの裏側に忍ばせてつけるだけで、フラワーオブライフの神秘性と、花言葉である、精神美、成功、思いやりが自然と味方に付くイメージが持てる、限定の非売品ノベルティです。開運をコンセプトしたバッグとバッジの BA(D)G(E)フェアです。

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp

■一粒万倍日（いちりゅうまんばいび）

「一粒の粃（もみ）が万倍にも成長して実り、立派な稲穂になる（お米の種粃（たねもみ）の1粒が田んぼの稲になり、何万倍ものお米が実ること。）」この日に始めたことは、やがて大きな成果を上げると考えられることから、一粒万倍日は「何かを始めるのに最適な日」、金運を呼びお金が何倍にも増えるとされる、たいへん縁起の良い日です。

■寅の日（とらのひ）

虎の黄金色の縞模様から金運の象徴とされ、寅の日は、最も金運に縁がある「金運招来日」とも言われています。

「虎は千里往って千里還る」活力に満ちた、行動力・勢いが盛んな様を意味します。また、この言葉を「無事に帰る」と捉えて、旅立ちの日によいとされています。

■大安（たいあん）

六曜（ろくよう）（先勝・友引・先負・仏滅・大安・赤口）の中で最も縁起が良いとされる「大吉日」で、「大いに安し」を意味し、何をすることも吉とされる日です。

JAMHOMEMADE では 2026 年の開運日に合わせて、開運バジノベルティプレゼントフェアを開催いたします。

【ノベルティ配布開始日】

2026 年 3 月 29 日（日） ※数量に限りがあり、配布次第終了となりますことをご了承ください。

【販売先】

ジャムホームメイドオンラインショップ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

ジャムホームメイド東京店：03-3478-7113 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

■会社概要

JAM HOME MADE（ジャムホームメイド）は、1998 年に設立されたユニセックスのジュエリー & アクセサリーブランドです。ブランド名の「JAM」は、ジャズミュージシャンが集まり即興演奏を行う「JAM SESSION」に由来します。

現在ではジャンルを超えた音楽や芸術において“即興的な変化”を象徴する言葉として広く用いられており、その自由な発想と創造性がブランドの根幹をなしています。

JAM HOME MADE は、これまでファッションブランドやアニメーション、さらには伝統芸術まで、ジャンルを横断した幅広いコラボレーションを展開してきました。常に新しい価値を生み出し、既成概念にとらわれないクリエイションを追求しています。

ブライダルリングの分野においては、ディズニープリンセスの世界観を表現したシリーズをはじめ、二人でリングを作り合うワークショップを実施。大切な時間や体験そのものを形に残す取り組みも行っています。

ブランドのコンセプトは、「肌に最も近いプロダクトとして、ジュエリーやアクセサリーを通じ、思いやりと笑顔を提案」。JAM HOME MADE は、今後も多様なコラボレーションや新たな試みによって、ジュエリー・アクセサリーを通じた新しい価値を発信します。

社名：株式会社 JAM HOME MADE

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-38-2

設立：2003 年 7 月

代表者：代表取締役社長 高橋征明

事業内容：ジュエリー・アクセサリー、革小物、腕時計などの企画、製造、販売

JAM HOME MADE 公式ホームページ：<https://www.jamhomemadeonlineshop.com/>

Twitter：http://www.twitter.com/jamhomemade_com

Facebook：<http://www.facebook.com/jamhomemade.official>

Instagram：http://www.instagram.com/jamhomemade_official

Youtube：<http://www.youtube.com/user/JAMHOMEMADEofficial>

<報道関係の方からのお問い合わせ先（製品貸出もこちらにお問い合わせください）>

株式会社 JAM HOME MADE / PR 担当：岡本 MAIL：okamoto@jamhomemade.co.jp