

(参考資料) <PROTECT HEARTS PROJECTについて>

株式会社Mizkan、森永乳業株式会社、オムロン ヘルスケア株式会社、株式会社プリメディカ、株式会社新生堂薬局、株式会社刀および事業子会社のイーメディカルジャパン株式会社の6社が立ち上げた、血压ケアの重要性を発信する業界横断型プロジェクトです。

日本人にとって最も身近なテーマでありながら、放置をすると大きな健康リスクにもつながる「血压」領域。血压をテーマに事業を展開し、各領域をリードする企業が業界の枠を越えて連携し、「血压ケア」の大切さや、日々取り組める身近なアクションの啓発を進めていくことで、日本全国の消費者がより健康になる未来を目指して活動を進めています。
(2024年7月25日 プロジェクト発足リリース)



毎日の**血压ケア**で健康な未来を



<参考資料> プロジェクト参加企業について

本プロジェクトが呼びかける、日ごろから取り組める「血压ケア」は、1つの解決法に限られません。対象となる方のなかには、疾患としてすでに医療の領域で指導や服薬が必要な方、「高めの血压」と健康診断などで指摘され食生活や運動習慣などで改善を目指す方など、様々なステップの方が含まれています。そして、消費者にとってそれぞれの段階における適切な選択肢があると知っていることはとても重要であると考えております。

すべての領域を1社だけではカバーできませんが、各社の連携をきっかけに包括的に彩りある選択肢を検討することで、より多くの人々を適切な血压ケアに導き、健康へつなげていくことができることが本プロジェクトの意義であると考えています。

TEAM HEALTH

食や健康習慣を通して「高めの血压」に向き合う企業群

【TEAM HEALTH】

株式会社Mizkan
(愛知県半田市)



企業紹介

ミツカングループは、1804年の創業以来、220年以上にわたって、すしや鍋料理など、常に新たな食の提案を続けてまいりました。

2024年度からは、新たにミッション・ビジョン・バリューを設定し、ミッションには「やがて、いのちが変わるもの。」バリューには「ともに」を掲げています。また、ビジョンとして掲げている「未来ビジョン宣言2024」の中では、「人と社会と地球の健康に貢献する会社になる」を宣言し、生活者の皆様においしさと健康を提供することに取り組んでおります。

血压ケア領域への取り組み (対象の方: 血压が高め(※)の方)

<特定保健用食品(トクホ)>

●「マインズ®<毎飲酢®>」シリーズ

“血压が高め(※)の方”に適した特定保健用食品(トクホ)のお酢ドリンクです。黒酢やりんご酢をベースにりんご果汁と蜂蜜を加え、すっきりとした味わいで、無理なく続けられる美味しさに仕上げています。

※血压が高めの方: 収縮期血压130-139mmHg、拡張期血压80-89mmHgに該当する方
【許可表示】本品は食酢の主成分である酢酸を含んでおり、血压が高めの方に適した食品です。
【1日当たりの摂取目安量】1日100mlを目安にお飲みください。

*食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



<https://www.mizkan.co.jp/vinegar-drink/mainzu/>

<機能性表示食品>

●NEW酢SHOT®

お酢のさわやかな酸味と、お酢の3つのいいことを詰め込んだオールインワンドリンクです。

甘くない、効き感のある、特徴的な味で、クセになる酸っぱさが特徴です。

*1日当たり100mlを目安にお召し上がりください。



<https://www.mizkan.co.jp/vinegar-drink/newsusshot/>

●「いいこと酢®」シリーズ

調味料タイプで、毎日の食生活は変えずに、さっぱりおいしく3つの健康対策ができる、お酢シリーズです。

酢酸リッチなので、いつもの食事を楽しみながら、健康対策ができます。

さっぱりとしたおいしさが特徴です。



<https://www.mizkan.co.jp/k-plus/product/iikotosu/>

[機能性表示食品]

届出表示:本品には酢酸が含まれます。酢酸には血圧が高めの方の血圧を下げる機能、日常生活で生じる運動程度(5~6METs)の一時的な疲労感を軽減する機能、肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる機能があることが報告されています。

・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

【TEAM HEALTH】

森永乳業株式会社
(東京都港区)



企業紹介

森永乳業は、1917年に日本煉乳株式会社として創業し、牛乳、飲料、ヨーグルト、アイスクリーム、チーズをはじめ、育児用ミルク、栄養補助食品、流動食など幅広い商品を展開してまいりました。当社グループは、「かがやく“笑顔”のために」をコーポレートスローガンに、「健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる」ことを経営理念に掲げています。乳で培った技術による価値を提供することで世界中の人々の健康に貢献いたします。

血圧ケア領域への取り組み

近年、日本人は食生活の乱れなどから、生活習慣の改善が必要と言われております。

森永乳業はお客様の生活習慣を身近な食でサポートしたいと考え、2019年4月にヨーグルトで初※1となる、1つの商品で血圧、血糖値、中性脂肪の3つの機能性を表示した「森永トリプルヨーグルト」シリーズを発売し、現在に至るまでの累計売上数量は3億個※2を突破しており、より多くの幅広いお客様

のニーズにお応えしています。

また、2024年10月に「森永トリプル」シリーズから、1本で血圧、血糖値、中性脂肪の3つのケアが出来る「森永トリプルBLACK」を発売しました。

※1: (日本初)血圧、血糖値、中性脂肪の3つの機能性について表示したヨーグルト 2019年1月森永乳業調べ

※2: シリーズ累計販売数(当社出荷ベースにて。カップ・ドリンク合計)対象期間2019年4月16日～2023年4月1日出荷分



【機能性表示食品】

届出表示: 本品にはカゼインペプチド(トリペプチドMKPとして)と難消化性デキストリン(食物繊維)が含まれます。カゼインペプチド(トリペプチドMKPとして)には、高めの血圧(収縮期血圧)を下げる機能、難消化性デキストリン(食物繊維)には、糖や脂肪の吸収を抑える機能、食後の血糖値や血中中性脂肪の上昇をおだやかにする機能が報告されています。

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

【TEAM HEALTH】

セントラルスポーツ株式会社
(東京都中央区)



企業紹介

1969年12月の創業以来、スイミングスクール及び体操スクールの振興、日本初のフィットネスクラブ開設など、さまざまな時代とともに健康を見つめ、ウェルネスカンパニーとしての歩みを続けてまいりました。現在は全国約250店舗でスポーツクラブの運営・指導を行うとともに、「0歳から一生の健康づくりに貢献する」という経営理念のもと、「誰もが笑顔で暮らせるウェルネス社会」の実現に向けた取り組みを推進しています。

血圧ケア領域への取り組み

『高血圧改善ストレッチ』をはじめとする健康的なカラダづくりをサポートするオリジナルレッスンプログラム「メディカルフィットネスシリーズ」を展開。全国で運営するスポーツクラブを軸に、医療機関との連携を図りながら高血圧ケアならびに健康寿命の延伸に寄与するサービスを開発し提供しています。



【TEAM HEALTH】

株式会社NBSロジソル
(大分県日田市)



企業紹介

株式会社NBSロジソルは、全国約40拠点を構え、社会のインフラを支える総合物流サービス企業です。1968年の創業以来、「物流をつなぎ、人と人とが繋がる心豊かな社会を実現する」ことを理念に掲げ、お客様の様々な物流ニーズにお応えしてきました。

働き方改革の一環として健康年齢を導入。血圧ケアを通じて長期的な雇用確保・輸送の安全品質向上に取り組み、未来へつなぐ持続可能な物流を実現してまいります。

血圧ケア領域への取り組み

	業界で初めて高血圧オンライン診療“高血圧イーメディカル”を全ドライバー約500名に福利厚生として導入。不規則な勤務形態となりがちなドライバーひとりひとりの健康を企業として全面的にバックアップし、高血圧を主なリスク要因とする疾患などによる健康起因事故の未然防止や血圧ケアを通じた健康年齢延伸に努めています。 
【TEAM HEALTH】 株式会社平和堂 (滋賀県彦根市) 新規参画 	企業紹介 平和堂は、1957年3月1日 滋賀県彦根市に「靴とカバンの店・平和堂」として創業し、1966年には衣食住全般を取り扱う総合小売業となりました。近畿・北陸・東海エリアの2府7県で旗艦となる大型ショッピングセンターの「アル・プラザ」、小型の食品スーパー「フレンドマート」を展開。グループ企業のネットワークを活かしながら、ネットスーパー、外食、フィットネス、書籍販売などの周辺事業も展開しています。企業理念として「全従業員の物心両面の幸福(しあわせ)」を追求するとともに、お客様と地域社会に貢献し続ける企業となる」というグループ憲章を掲げ、社員が公私両面において、前向きに元気である環境を基盤とし、創業以来の精神である「地域社会のお役に立つ会社」の実現を目指しています。 血圧ケア領域への取り組み 血圧取り組み ・適正塩分量の推進: デリカ商品や一般食品で製造するオリジナル商品に対し、1食あたりの塩分量を3g以内とすることを目標に商品開発を行っています。減塩商品の取り扱いを増やし、お客様に解りやすくする為に『減塩』POPを取り付け認知度の向上に努めています。 ・野菜摂取の推進: 1日350gの野菜摂取を推進するため、商品に1日分、1/2日分、1/3日分など、野菜量が分かりやすい表記を実施しています。 ・適正カロリーの推進: 1食あたりの適正カロリー数を目標に、デリカ商品や一般食品のPB商品を企画しています。

TEAM MEDICAL

疾患のリスク発見～治療に取り組む企業群

【TEAM MEDICAL】 オムロン ヘルスケア株式会社 (京都府向日市) 	企業紹介 オムロン ヘルスケアは「地球上の一人ひとりの健康ですこやかな生活への貢献」をミッションに、誰でも簡単・正確に測定できる使いやすさと、医療現場からも信頼される精度にこだわった健康医療機器とサービスを提供しています。血圧計や体温計、ネブライザなど、各国の医療機器認証を取得したデバイスと、国ごとに異なるニーズに対応した健康管理サービスを、世界130カ国以上で展開しています。
--	--

	血圧ケア領域への取り組み オムロン 上腕式血圧計 HCR-7624T 「機器とアプリで「脈間隔の乱れ」をお知らせ」 血圧測定中に不規則な脈拍を検知した場合は、本体とスマートフォン健康管理アプリ「OMRON connect(以下オムロンコネクト)」に「脈間隔の乱れあり」と表示してお知らせします。また新たに腕帯の内側に従来よりも柔らかい素材を採用。測定時に腕をより均一に圧迫できるので、腕帯に発生するしわが抑えられ、使い心地が向上しました。さらに、本体の表示部に反転液晶バックライトを採用しているため、暗い場所などでも測定結果をはっきりと確認できます。 オムロンヘルスケア公式ストア https://store.healthcare.omron.co.jp/category/1/HCR_7624T.html 
【TEAM MEDICAL】 株式会社プリメディカ (東京都港区) PreMedica	企業紹介 重大疾患の発症リスクを早期に判定する検査の研究開発／マーケティング／販売など予防医療に特化した事業を展開しています。腸内フローラ検査「Flora Scan®」、脳梗塞・心筋梗塞の発症リスク検査「LOX-index®」をはじめとする疾患リスク検査サービスを、全国4,300施設以上の医療機関を通じて提供しております。本検査サービスは、2024年11月時点で累計100万人以上の方に受検いただき、健康管理に役立てていただいております。 血圧ケア領域への取り組み 当社が提供する腸内フローラ検査「Flora Scan®」では、ご自身の腸内環境をもとに、高血圧をはじめとした、生活習慣病のリスクとの関連性を明らかにすることができます。 近年では、腸内フローラと高血圧などの循環器系疾患との関連も注目されており、生活習慣の見直しや予防につなげるためのきっかけとして活用されています。 さらに、血管の健康状態をチェックする血液検査「LOX-index®」では、脳梗塞・心筋梗塞の将来的なリスクを評価できます。 腸と血管、両面からのアプローチにより、一人ひとりの健康維持・疾患予防をサポートします。   Flora Scan®: https://flora-scan.jp/ LOX-index®: https://lox-index.com/
【TEAM MEDICAL】 株式会社新生堂薬局 (福岡県福岡市)  新生堂薬局	企業紹介 1978年調剤薬局として創業。「健康な暮らしのお手伝い」を理念に掲げ、北中部九州を中心に調剤薬局事業、ドラッグストア事業、フィットネス事業を展開中。地域密着企業としての活動が認められ、地域未来牽引企業認定、DX認定、6年連続健康経営優良法人認定を取得。第56回グッドカンパニー大賞優秀企業賞受賞。健康寿命の延伸と社会保障費の抑制に寄与するというパーパスに基づき、新業態ヘルスケアステーション実現に向け改革中。

血圧ケア領域への取り組み

ドラッグストアにおいて、ヘルスケアカウンセリングプラットフォーム『健康台帳®』を活用をしています。『健康台帳®』には、お客さまの性別や年代だけでなく、健康診断の記録、アレルギー歴や疾患の既往歴などのカウンセリング内容、購入した医薬品や健康食品の購入履歴等を記録し蓄積しているため、それらのデータを用いた、正しい顧客情報による、最適な商品の選択が可能となっています。また、カウンセリング内容によっては、医薬品の販売ではなく、医療機関を受診することを推奨する「受診勧奨」機能も備えており、疾患の早期発見や重症化予防による健康寿命の延伸や社会保障費の抑制に寄与しています。



【TEAM MEDICAL】

株式会社刀

(大阪府大阪市)

イーメディカルジャパン株式会社
(東京都千代田区)



企業紹介

戦略家・マーケター・森岡毅が立ち上げたマーケティング精鋭集団。世界初の“マーケティングノウハウのライセンサー”として、森岡がこれまでのキャリアの中で培ってきた、高等数学を用いた独自の戦略理論など一連の形式知化されたマーケティングノウハウを駆使し、マーケティング力の注入による価値創造を主眼にした企業成長の加速、新規事業に取り組んでいます。

血圧・脂質異常症をはじめとした慢性疾患に特化したオンライン診療事業「イーメディカル」を2022年末に自社事業として開始(事業会社 イーメディカルジャパン株式会社を設立)。

血圧ケア領域への取り組み

「イーメディカル」は高血圧・脂質異常症をはじめとした慢性疾患に特化したオンライン診療サービスで、初診からオンラインでの診療によって「通院しない便利さ」と、専用アプリと家庭血圧計を使った継続的な治療サポートにより「いつも繋がり、見守られる安心」を提供します。

- 初診から通院不要で、ビデオ通話とチャット機能を通じ 15分以内に完結。日本全国どこからでも利用可能
- オンライン診療は6～23時(土日祝も含)から相談可



(サービスWebサイト <https://e-medicaljapan.co.jp/>)

【TEAM MEDICAL】

株式会社アカカベ

(大阪府大東市)

企業紹介

株式会社アカカベは、1954年に創業し、ドラッグストアおよび調剤薬局の運営を主力事業として展開し、地域の暮らし、健康、医療を支える地域密着企業としてお客様からの信頼を集めています。企業理念に『あってよかった』を、



一人ひとりに。」を掲げ、医薬品や日用品の販売に加え、調剤、在宅医療、予防医療、健康相談など多角的なサービスを提供しています。こうした取り組みが評価され、健康経営優良法人や子育てサポート企業「くるみん」認定など、さまざまな企業表彰も受けています。これからも地域の皆さまの健やかな暮らしに貢献してまいります。

血圧ケア領域への取り組み

株式会社アカカベでは、高血圧をはじめとする生活習慣病の予防・改善に向けた「血圧ケア」への取り組みを積極的に行っています。店舗では血圧測定機を設置し、日常的な健康チェックを支援。管理栄養士や薬剤師による栄養・服薬指導、生活習慣のアドバイスも実施しています。また、自治体や医療機関と連携した健康イベントやセミナーも開催し、地域の皆さまが自分の健康に関心を持ち、継続的にケアできる環境づくりを推進しています。



【TEAM MEDICAL】

株式会社 杏林堂薬局
(静岡県浜松市)



企業紹介

静岡県西部を中心に展開する1900年創業の、地域密着型ドラッグストア・調剤薬局チェーンです。創業以来、「地域の人々の健康で豊かな生活を支える」ことを使命に、医薬品、健康食品、日用品の販売から、調剤、在宅服薬、予防サービスまでを幅広く提供してまいりました。健康寿命の延伸を支える「ヘルスケアステーション」として、地域住民一人ひとりに寄り添ったサービスを追求しています。

血圧ケア領域への取り組み

血圧をはじめとした生活習慣病への予防的アプローチを重視し、店舗では血圧測定や栄養相談、生活習慣改善のカウンセリングなど、専門スタッフによるきめ細やかな健康支援を実施。加えて、地域住民向けの健康イベントや、管理栄養士による食生活改善セミナーなども開催し、血圧ケアを“日常の習慣”として定着させることを目指しています。今後も地域とともに歩みながら、身近なパートナーとして「血圧ケアの最前線」を担ってまいります。



以上

<参考:PROTECT HEARTS PROJECT 直近の取り組みご紹介>

2024年7月のプロジェクト発足以降、消費者がより健康や血圧について真剣に考える「リアルな接点」での啓発活動を拡大しています。調剤薬局・ドラッグストアでの店頭や、健康診断・人間ドック受診施設など、健康や血圧課題が自分事になる瞬間に、血圧の健康リスクの気づきや、すぐに始められるアクションの提案などリアルな接点ならではの人を介した啓発活動を以下のように具体化しています。

また、本プロジェクト発表以降、続々と参画を希望される企業があつまっており、2025年も更なる連携の拡大を進めてまいります。

➤ 初のリアルイベント「PROTECT HEARTS FES.」開催

- 本プロジェクト初のリアルイベントとして、東京・代官山T-SITEにて開催されました。会場では、プロジェクト参加企業による取り組みの成果発表や、経済メディアNewsPicksとのコラボセッションが行われ、多くのメディア関係者や消費者が来場。血圧ケアの重要性について様々なメディアで発信されました。



- 実施場所: 代官山 T-SITE
- 実施時期: 2025年5月20日(火)
- 実施リリース: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000119181.html>

➤ 新生堂薬局 調剤薬局、ドラッグストア店舗での展開開始

- 新生堂薬局の調剤薬局 70店舗、ドラッグストア28店舗にて、血圧ケアに役立つ商品・サービスを紹介するキャンペーンを展開しています。チルド商品コーナーや、健康食品コーナー、医療機器コーナーなど、店舗内の様々な接点で血圧ケアの重要性やそのリスクなどとともに紹介し、消費者の健康意識向上に向けて活動してまいります。
- 対象店舗: 新生堂薬局 調剤薬局 70店舗、ドラッグストア 28店舗
- 実施時期: 2024年10月～

➤ 健康診断・人間ドックの事後アクションと血圧情報リテラシー 消費者実態調査

- 全国の男女1000名を対象に、健診後のアクションや血圧についてのリテラシー・情報源などについての意識調査を実施しました。
- 健康診断で「血圧高め」と指摘されても、現役世代の半数以上は診察経験がないことや、血圧測定習慣の浸透ができていないこと。血圧に関する誤情報が、ネットやSNSなどで多くの消費者に届いてしまっている実情などが明らかになりました。
- 実施時期: 2024年12月
- 調査レポート: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000119181.html>



<広報お問い合わせ先>

プロジェクトについてのお問い合わせ

株式会社刀 / イーメディカルジャパン株式会社 広報担当

e-mail: pr@katana-marketing.co.jp