Press Release

TONICHI

2026 年 11 月 12 日

社員の声から生まれた新しい福利厚生
TONICHI「職場のロリエ」を導入
～社員一人ひとりが安心して働ける職場環境づくりを推進～

東日印刷株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：西川光昭、以下 TONICHI）はこのたび、花王株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：長谷部 佳宏、以下 花王）の生理用品ブランド「ロリエ」が推進するナプキンの備品化プロジェクト「職場のロリエ」を導入いたしました。生理用品が必要になったときに、誰もが気兼ねなく利用できる環境を整えることで、社員一人ひとりが安心して快適に働ける職場づくりを目指します。



■ 生理用品を「もしもの備え」に。必要なときに気兼ねなく利用できる環境へ

「職場のロリエ」は、トイレットペーパーなどと同じように、生理用ナプキンを職場のトイレなどに備品として設置する取り組みです。生理は体調やタイミングを自分でコントロールすることが難しく、突然必要になった場合には、仕事中に購入場所を探したり、手元に用意したりしなければならないことがあります。生理用品を職場に常備することで、「もしものとき」の不安や不便を少しでも減らし、安心して働ける環境につなげます。

■ アンケートで見えた社員のニーズと、導入を歓迎する声

導入に先立ち、女性社員を対象にアンケートを実施しました。その結果、職場で生理用品が必要になったにもかかわらず、手元になく困った経験について、「よくある」「たまにある」と回答した社員は 47.8%にのぼりました。さらに、生理用品が常備された場合、95.7%が利用したいと回答し、常備することについても 91.3%が肯定的に評価しました。

自由記述では、「女性に対しての会社の気遣いがとても嬉しいです。」「女性が少なかった職場なので、どんどん女性が仕事しやすい環境になるのであれば良いと思います。」といった声も寄せられ、今回の取り組みへの期待がうかがえました。

一方で、「持ち帰り等の不正利用」「利用ルール」「管理の手間」「コスト」などを懸念する意見もありました。こうした声も踏まえ、利用方法や設置場所、管理方法などを今後も検討しながら、社員が安心して利用できる運用を整えていきます。

〈本件に関するお問合せ〉
東日印刷株式会社　プロモーション本部
https://tonichi-printing.co.jp/inquery.html
＊東日印刷　お問い合わせ　で検索ください

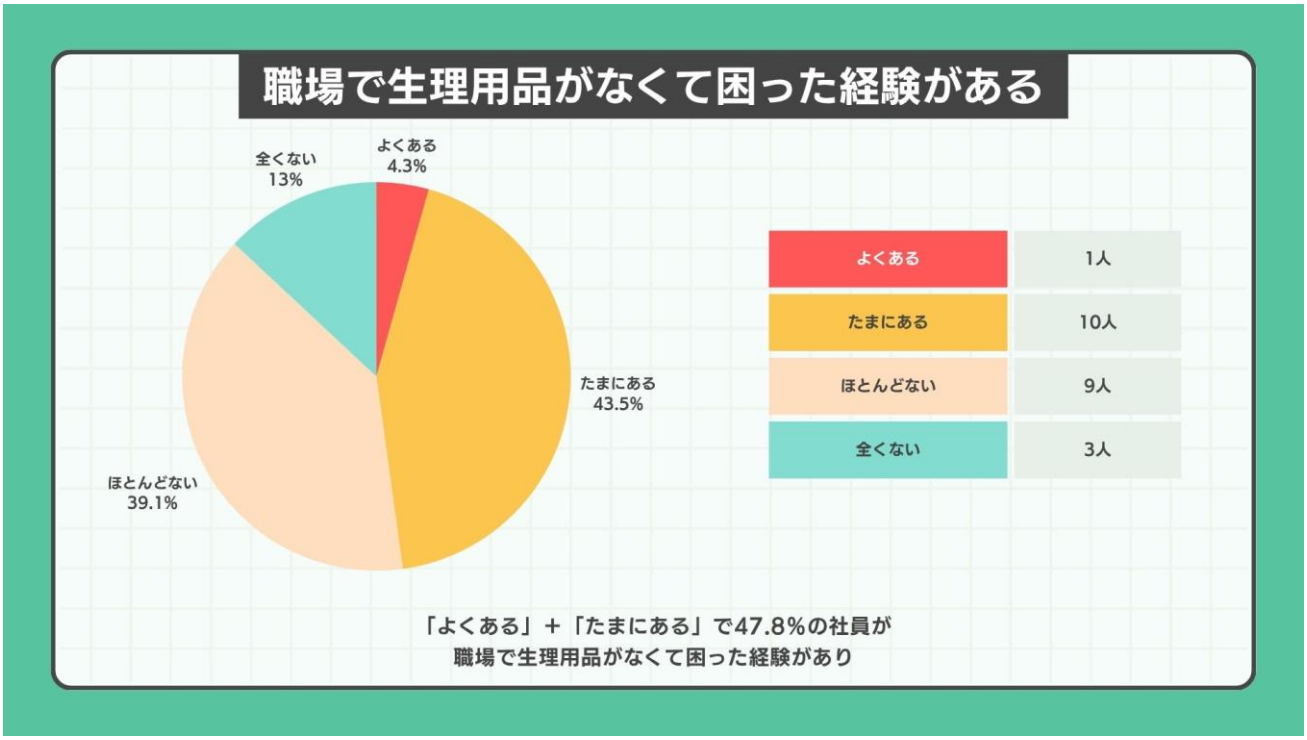
Press Release

TONICHI

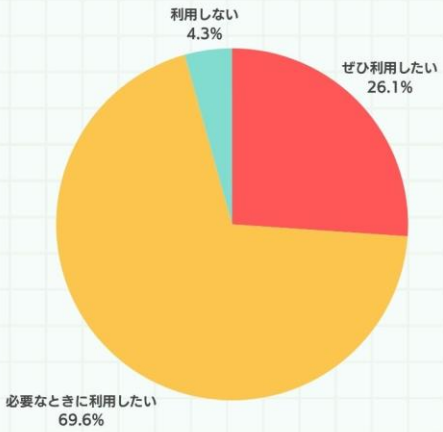
TONICHI は「社員の誇りとなる会社でありたい」という経営理念のもと、誰もが働きやすい環境の改善に継続的に取り組んできました。今回の取り組みを一度きりの施策とするのではなく、今後も社員の声を聞きながら、日々の職場環境にあるさまざまな「困りごと」に目を向け、福利厚生や職場環境の改善につなげてまいります。

「職場のロリエ」導入アンケート公開





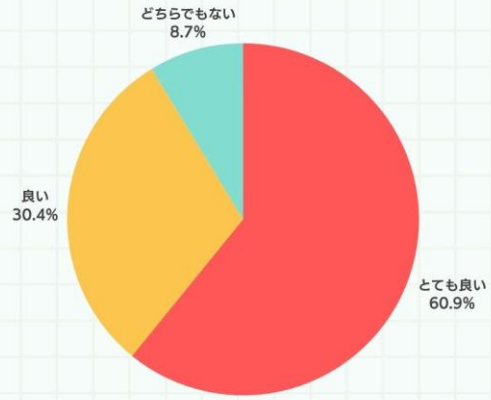
「職場のロリエ」が導入されたら利用したいと思いますか



ぜひ利用したい	6人
必要なときに利用したい	16人
利用しない	1人

「ぜひ利用したい」「必要なときに利用したい」を
合わせると95.7％が利用に前向き

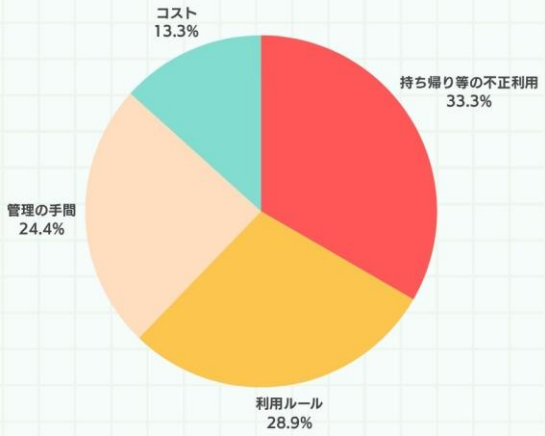
職場に生理用品が常備されることの評価



とてもよい取り組み	14人
よい取り組み	7人
どちらでもない	2人

「とてもよい取り組み」「よい取り組み」を
合わせると91.3％が評価

導入にあたっての懸念点（複数回答可）



持ち帰り等の不正利用	15人
利用ルール	13人
管理の手間	11人
コスト	6人