

関係者各位

2026 年 7 月 22 日

2 種類の発酵性食物繊維を組み合わせた 有機 JAS 認証サプリメント

「natural ruby fiber」7 月 22 日発売

「サプリメントを、食事のひとつに。」
色と香りを楽しみながら続ける、新しいインナーケア習慣を提案

株式会社アルテオ（本社：東京都千代田区、代表取締役：中能有彦）は、自社インナーケアブランド「bioness（ビオネス）」の第一弾商品として、有機 JAS 認証サプリメント「natural ruby fiber（ナチュラルルビーファイバー）」を、2026 年 7 月 22 日（水）に発売します。

本商品は、有機アカシア食物繊維と有機アガベイスリンの 2 種類の発酵性食物繊維を組み合わせ、1 日摂取目安量 2 本あたり発酵性食物繊維 5g を配合した粉末スティックタイプのサプリメントです。食品添加物を使用せず、有機マキベリー由来の鮮やかな色合いと、有機スイートオレンジ由来の爽やかな香りを活かし、毎日の食生活に自然に取り入れられる新しいサプリメント習慣を提案します。



「bioness」誕生の背景

株式会社アルテオは、オンラインセレクトショップ「coco natural」を通じて、これまで 100 社以上のブランド・メーカーによる約 3,500 商品を取り扱ってきました。数多くのナチュラル・オーガニック商品との出会いを通じて、素材や品質だけでなく、毎日の暮らしに自然に寄り添い、心地よく続けられる商品の価値を実感し、自分たちの手で商品をつくりたいと考えようになりました。

その想いを形にするために誕生したのが、自社ブランド「bioness」です。第一弾商品「natural ruby fiber」は、「サプリメントを、食事のひとつに。」という考えのもと、腸活アドバイザー・管理栄養士である開発責任者・亥野みずきが、素材選びから配合までこだわり開発しました。

「natural ruby fiber」の3つの特長



特長 1
2種類の発酵性食物繊維
有機アカシア食物繊維と有機アガベイヌリンを組み合わせ、それぞれの異なる発酵特性を活かした配合としました。1日2本あたり発酵性食物繊維 5g を摂取できます。



特長 2
素材由来の色と香り
水に溶かすと、有機マキベリー由来の鮮やかなルビー色へ。有機スイートオレンジの爽やかな香りとともに、水や紅茶、ヨーグルトなど、毎日の食生活に合わせて取り入れられます。



特長 3
食品添加物不使用
素材本来の特徴を活かすため、食品添加物を使用していません。有機アカシア食物繊維、有機アガベイヌリン、有機マキベリー、有機スイートオレンジの有機素材を使用しています。

商品概要

商品名	natural ruby fiber ナチュラルルビーファイバー	発売日	2026 年 7 月 22 日（水）
価格	7,884 円（税込）	内容量	183g（3.05g×60 本）／約 1 か月分
摂取目安	1 日 2 本	主成分	発酵性食物繊維 5g※
原材料	有機アカシア食物繊維、有機アガベイヌリン 有機マキベリー、有機スイートオレンジ	認証・製造	有機 JAS 認証 / 国内 GMP 認定工場

※ 1 日摂取目安量 2 本あたり



bioness について

「bioness（ビオネス）」は、生命を意味する「bio」と、本質・状態を表す「ness」を組み合わせた造語です。カラダとココロに寄り添う本質的な商品を届けたいという想いから生まれ、素材や品質へのこだわりと、毎日の暮らしの中で心地よく続けられる体験を大切にするインナーケアブランドです。

※「bioness」は株式会社アルテオの登録商標です。

会社概要

会社名：株式会社アルテオ
代表者：代表取締役 中能有彦
所在地：東京都千代田区外神田
設立：2010 年 2 月
事業内容：ヘルスケア・ビューティー関連商品の小売・卸売、オリジナルブランド「bioness」の企画・開発・販売
企業サイト：<https://arteo.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アルテオ bioness 事業部 担当：亥野 Mail：info@bioness.jp
bioness オフィシャルショップ：<https://bioness.jp> Instagram：@bioness_official