

【4月8日は忠犬ハチ公の日】

SNSで話題のヨックモックの“ハチ公”缶が好評発売中

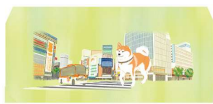
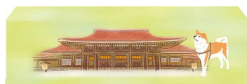
～発売から約1ヵ月で公式オンラインショップの販売数が予算比250%を達成～

株式会社ヨックモック(本社：東京都千代田区、代表取締役：藤縄 武士)は、2025年1月より「プティ シガール(ハチ公)」を東京・渋谷の一部店舗および公式オンラインショップにて発売いたしました。本商品は、渋谷のシンボルとして世界中から愛されるハチ公を描いたパッケージに、ヨックモックの代表商品「シガール®」のプティサイズを詰めた限定缶です。「かわいすぎて食べられない」「眺めてるだけで笑顔になる」「癒される」とSNSを中心に話題を呼び、発売から約1ヵ月で公式オンラインショップの販売数が予算比250%を達成し、一時は品薄状態になるほど反響をいただきました。

さらに、4月8日は『忠犬ハチ公の日』。忠犬ハチ公銅像及び秋田犬群像維持会によって制定されたこの日は、ハチ公の忠誠心とその物語を称える日として親しまれています。この記念日にあわせて、大切な人への贈り物や東京観光のお土産として、手に取ってみてはいかがでしょうか。



人と人をつなぐお菓子を、渋谷で愛され続けてきたハチ公とともに。



※360度ぐるっとハチ公のデザイン

ヨックモックの“ハチ公”缶は2023年8月に誕生しました。当時、ハチ公の生誕100年を記念して一部店舗で販売した本商品※は、「世界中で愛されるハチ公のように、お菓子を通じて人と人とのつながりを創り、永く愛されるブランドでありたい」というヨックモックの想いが込められています。

“おもわず連れて帰りたくなる”愛くるしいパッケージデザインが話題となり、当初は3か月間の展開予定でしたが、発売から4日で完売する店舗や、購入制限を設ける店舗が出るほどご好評いただきました。

このような反響を受け、より多くのお客様にお届けするため、2025年1月より商品を通年展開で復活いたしました。さらに、全国でお買い求めいただけるようオンラインショップでの取り扱いも開始し、現在も好評発売中です。

本商品の最大の特長は、観光の思い出にぴったりな愛らしいパッケージです。缶胴には、渋谷の名所を巡るハチ公の様子が描かれ、遊び心あふれるデザインに仕上がっています。また、中の個包装にもデザインを施し、細部までこだわりました。東京観光のお供に、また大切な方へのギフトとしておすすめです。

※前回発売時の商品名は「プティ シガール(ハチ公生誕100年記念)」となります。

●商品情報



商品名	「プティ シガール(ハチ公)」
価格	税込 ¥1,404
入り数	16本入
販売店舗	渋谷スクランブルスクエア45階・46階(シブヤスカイ スーベニア ショップ) 渋谷スクランブルスクエア 14 階(ハチふる) 渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街店 渋谷 東急フードショー 西武渋谷店
EC展開	ヨックモック公式オンラインショップ(商品ページ: https://x.gd/hWWX6) ヨックモック 楽天市場店 LINEギフト

株式会社 ヨックモック 会社概要

社名	: 株式会社ヨックモック
所在地	: 東京都千代田区九段北1丁目8番10号 住友不動産九段ビル
ホームページ	: https://www.yokumoku.co.jp
オンラインショップ	: https://www.yokumoku.jp
公式Instagram	: https://www.instagram.com/yokumoku_jp
公式X	: https://twitter.com/yokumoku_jp
公式note	: https://note.com/yokumoku_jp/
公式LINE	: https://page.line.me/?accountId=yoku-moku

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ヨックモック ブランディング部 ブランドコミュニケーショングループ
MAIL: kouhou_ym@yokumoku.co.jp