

「クッキングソルト」ブランドヒストリー



はじめに

「クッキングソルト」（「クッキングソルト 800g」）は、昭和 51（1976）年 12 月に当時の日本専売公社（以下「公社」）から発売された、さらさらタイプの塩を、くちばし型の振出口付きのパッケージに入れた箱型タイプの塩商品です。現在も塩専売の事業を承継した公益財団法人塩事業センター（以下「当センター」）が販売しています。

当センターで販売している塩商品は製造方法別に大きく 2 つに分かれます。一方は日本の海水を原材料として「イオン膜・立釜法」でつくられる「食塩シリーズ」。もう一方は原材料である塩を水に溶かして濃い塩水をつくり、それを煮詰める「溶解・立釜法」という製造方法でつくられるもので、「食卓塩シリーズ」や「精製塩」、そして今回ご紹介する「クッキングソルト」がこれに当たります。



発売当初のパッケージ。写真が古く、色調が判別しづらいですが、紺と白のツートンカラーでした。

「袋」から「箱」へ モダンなデザインに注目集まる

公社から販売されていた塩の包装の主流がポリ袋、紙袋だった中、「クッキングソルト」は当時には珍しいモダンなデザインの箱型商品として登場し、特に女性から好評を博しました。片手でも取り扱えるサイズで、別の容器に詰め替える手間が不要で、しかも中の塩がさらさらしているのでそのまま振り出して調理に使用でき、用途に応じて振出口で使用量が調節できる、便利な商品として発売されました。

発売後、公社では本社レベル、また地方機関レベルでも盛んに周知活動を行いました。例えばある地方機関では「クッキングソルトの歌」を作詞・作曲し、これを周知活動に使用したという記録も残っています。



公社時代の広告

パッケージデザインが好評だった一方で、商品名「Cooking Salt」の英語表記に比べて「塩」の文字が小さすぎ、「塩」であることが分かりづらいとの意見があったため、発売の翌年（昭和 52（1977）年）には封かんシール（あけくちの紙シール）に「塩」と記載する変更を行っています。さらにその翌年（昭和 53（1978）年）には、封かんシールを、よりはがしやすくするために、下部に糊付けしていない空白部を設けるという微修正を加えました。封かんシールの「塩」字は、その後リニューアルを経た現行商品にまで受け継がれています。

「クッキングソルト」の封かんシールの変遷



販売者とパッケージの変遷

時代の流れの中で、「クッキングソルト」の販売元は、公社から昭和 60（1985）年 4 月には日本たばこ産業株式会社（塩専売事業本部）（以下「JT」）、そして平成 9（1997）年 4 月の塩専売制度の廃止とともに、財団法人塩事業センターと移り変わりました。

平成 12（2000）年には発売から 24 年ぶりにパッケージをリニューアルしました。パッケージのイラストを料理が楽しくなるようなデザインに変更するとともに、振出口をアルミ製からポリエチレン製に改善して開けやすくし、また下部をスリム化して丸みを持たせてより持ちやすくしたもので、現在までおなじみのパッケージの基本形がここで出来上がりました。

このパッケージデザインは、「2000 日本パッケージングコンテスト（主催：社団法人日本包装技術協会（当時））」にて『包装技術賞』を受賞しています※。

注）本コンテストは、当センター及びパッケージ製造元（当時）の王子製紙株式会社との連名で受賞しています。



平成 12 年に
リニューアルしたパッケージ

■日本パッケージングコンテストとは（URL：https://www.jpi.or.jp/saiji/jpc/jpc_index.html）

- ・ 材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデア等あらゆる機能からみて年間の優秀作品を選定する、日本パッケージ技術の最高水準を決定するコンテストです。

その後、時代の要請に合わせて、リサイクルマークの表示（平成 14（2002）年）、「食用塩の表示に関する公正競争規約」に基づく表示の切り替え（平成 20（2008）年）、栄養成分の表示（平成 29（2017）年）も行っています。また平成 26（2014）年の当センターの公益財団法人への移行に伴い、パッケージに表示するロゴマークも公益財団法人のものに変わっています。

発売当時 80 円だった小売価格は、昭和 56（1981）年には 100 円、平成 4（1992）年には 136 円（税抜、以下同じ）、平成 28（2016）年には 184 円、そして令和 5（2023）年 7 月から 238 円になりました。※

注）小売価格は、公社、JT 時代は「販売上限（制限）価格」、当センターになってからは「標準販売価格」です。

また 50 周年を翌年に控えた令和 7（2025）年秋には、パッケージに開け方・使い方を図示する等のリニューアルを実施、あわせて視覚を通じて開け方・使い方を分かりやすく説明するショート動画を制作し公開しています。



令和 8（2026）年 9 月現在の
「クッキングソルト」



令和 8 年 9 月現在の
裏面の表示



開け方・使い方動画より

50 周年を超えて

発売以来デザイン・表示の変更や価格の改定などさまざまなことがありましたが、おかげさまで「クッキングソルト」は令和 8（2026）年で発売 50 周年を迎えることができました。

これを記念して当センターでは、記念ロゴを制定するとともに、「クッキングソルト」の特長をより多くの皆様に知っていただくため、令和 8 年 9 月に、手書き鉛筆画調の短い動画（パラパラ漫画動画）「くちばし便利！クッキングソルト」を制作し公開しました。さらに令和 8 年 10 月からは、公式サイト上で記念イベント「クッキングソルト 50 周年記念クイズ」を実施します。これらにより、「クッキングソルト」がより多くの方に親しまれ、また詳しく知っていただくことを願っています。



「クッキングソルト」
50 周年記念ロゴ

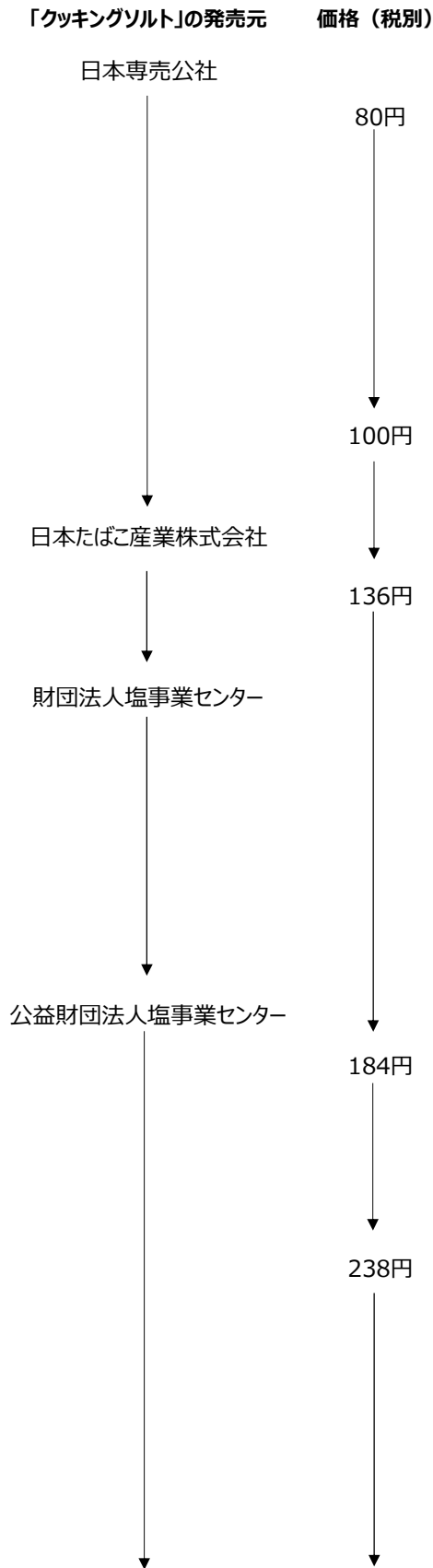


パラパラ漫画動画
「くちばし便利！クッキングソルト」より

皆様に長年ご愛用いただきました「クッキングソルト」を、これからも末永くお使いいただけるよう努めてまいりますので、引き続き「クッキングソルト」及び当センターをよろしくお願いいたします。

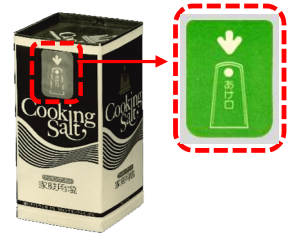
令和 8 年 9 月 公益財団法人塩事業センター

「クッキングソルト」関係略年表



1976（昭和51）年

「クッキングソルト」発売



1977（昭和52）年

封かんシールの改正



1978（昭和53）年

封かんシールの改正



1981（昭和56）年

価格改定

1985（昭和60）年

1992（平成4）年
価格改定



1997（平成9）年

2000（平成12）年
パッケージリニューアル

「2000日本パッケージングコンテスト」
『包装技術賞』受賞

2008（平成20）年
公正マークの表示等

2014（平成26）年

2016（平成28）年
価格改定

2017（平成29）年
栄養成分の表示



2023（令和5）年
価格改定

2025（令和7）年
パッケージリニューアル



2026（令和8）年
「クッキングソルト」50周年

