

2025 年 9 月 19 日
株式会社ピエクレックス

大阪・関西万博閉幕まであとわずか！ 「思い出を紡ぐピエクレックス RFID タオル」 購入者限定動画の人気 TOP3 を初公開

～来場者増加でますます予約困難な「Better Co-Being」の世界観を持ち帰る地元産のお土産～

株式会社村田製作所の完全子会社である株式会社ピエクレックス（本社：滋賀県野洲市、代表取締役社長：玉倉大次）は、大阪・関西万博のシグネチャーパビリオン「Better Co-Being」において販売中の「思い出を紡ぐピエクレックス RFID タオル」に関し、購入者限定で視聴可能なデジタルコンテンツの人気ランキング（再生数順 TOP3）を初めて公開しました。

閉幕に向けて来場者が急増する中、予約困難な状況が続く人気パビリオン「Better Co-Being」。「思い出を紡ぐピエクレックス RFID タオル」は、その世界観を直接体験できなかった方も、世界観を持ち帰り、購入後もワクワクする体験を楽しめる未来型のお土産として注目されています。



■ 大人気のシグネチャーパビリオン「Better Co-Being」

「Better Co-Being」は、慶應義塾大学教授・宮田裕章氏がプロデュースするシグネチャーパビリオン。「静けさの森」の一角、屋根も壁もない開放的な空間で、参加者は「ふしぎな石ころ“echorb”（エコーブ）」（村田製作所製）を手に取り、その振動や光を通じて「人與人」「人と自然」「人と未来」のつながりを体感します。

開幕当初から人気を博し、現在も予約が難しいパビリオンのひとつです。



■ 「Better Co-Being」の世界観を持ち帰る純国産タオル

当社製品の特長である、「電気の繊維」の抗菌効果※1、循環インフラ「P-FACTS」（ピーファクツ）対応に加え、3つの特徴を持ち、大阪・関西万博のお土産にぴったりの一枚です。

1. 大阪で生産された純国産の泉州タオル

泉州タオルは、愛媛県の今治タオル、三重県の高級タオル産地と並ぶ、日本三大タオル産地のひとつ大阪府南部の泉州地域で生産された純国産のタオルで、大阪・関西万博の思い出を持ち帰る一品としてふさわしいお土産です。

2. 「Better Co-Being」の象徴である「虹」モチーフのデザイン

「Better Co-Being」のストーリーの象徴となっている「虹」をモチーフにかわいらしいデザインに仕上がっており、パビリオンの世界観とともに、日常でも気分を高めてくれるデザインとして人気です。

3. 購入者限定の特設ページで購入後も続くワクワク体験（RFID が誘うデジタル体験）

タオルに縫い付けられたブランドタグには洗濯耐性※2 を備えた NFC 対応 RFID タグを封入。スマートフォン※3 をかざすだけで、購入者限定の特設 WEB ページにアクセスできる、アパレルとデジタルを繋ぐ体験型プロダクトです。特設 Web ページでは、抽選機能や限定動画コンテンツなど購入後もワクワクが続く体験を提供しています。

抽選機能：アクセスすると自動抽選が開始！「ふしぎな石ころ"echorb"」の非売品レプリカが当たるかも！

限定動画：製品の裏側やアパレルを通してアップデートされる社会など万博ならではのテクノロジー×未来を紹介

製品の詳細はこちら：<https://pieclex.com/news/20250411.html>

※1 抗菌効果とは、菌の増殖を抑える効果のことです。使用状況により効果は変わります。

※2 洗濯耐性とは、JIS L 1096 F-2 に準拠した 150 回の洗濯耐久テストを実施していますが、すべての使用環境において同様の耐久性を保証するものではありません。

※3 NFC 機能が内蔵しているスマートフォンにて利用可能です。NFC 対応機種で使用するには、機種の NFC 機能をオンにする必要があります。

■ 購入者限定動画 人気ランキング TOP3（再生数順）を初公開

今回初めて、購入者限定動画の中で特に視聴数が多かった人気 TOP3 を発表します。動画の具体的な内容は、是非ご購入の上お楽しみください。（2025 年 5 月～10 月までの毎月初旬に新規動画（全 6 本予定）を公開しております。）

第 1 位 ～このタオルの未来 The Future of this Towel～

Better Co-Being が問う「資源を奪い合うのではなく、未来にむけていかに分かち合うか？」その答えのひとつとして提案するアパレル起点の物語。



第 2 位 ～その繊維は、未来を動かす Electric fibers that change the future～

アパレル起点の物語が遠い未来の夢物語ではなく、「電気の繊維」という具体的な形で社会に広がっている様子を分かりやすくご紹介。



第 3 位 ～このタグ、何者——？ Just what is this tag?!～

モノとデジタルをつなぐ、特別なタグ。アパレル起点の物語を一気にアップデートさせる可能性を秘めた、村田製作所の RFID 技術とその可能性を限定動画でご紹介。



■思い出を紡ぐ ピエクレックス RFID タオル



【商品名】思い出を紡ぐピエクレックス RFID ハンドタオル
 【サイズ】34cm×35cm
 【価格】1,650 円(税込)
 【原産国】日本
 【素材】綿 88% ポリ乳酸(PIECLEX)12%



【商品名】思い出を紡ぐピエクレックス RFID フェイスタオル
 【サイズ】34cm×80cm
 【価格】2,200 円(税込)
 【原産国】日本
 【素材】綿 88% ポリ乳酸(PIECLEX)12%

■ 販売場所

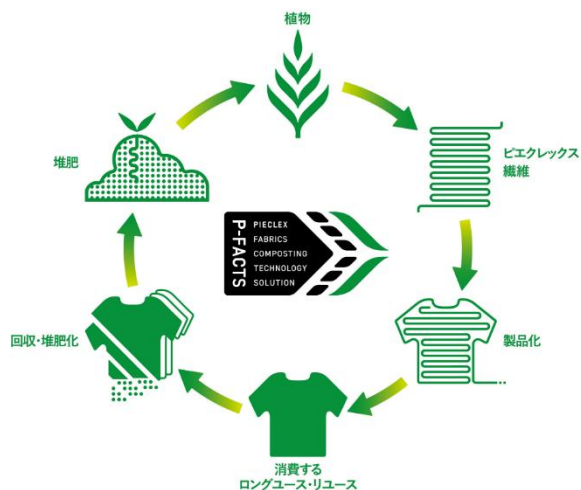
シグネチャーパビリオン「Better Co-Being」お土産ショップ内

※大阪・関西万博会場中央にある「静けさの森」の一角にございます。

■ 「P-FACTS」(ピーファクト) について

「P-FACTS」(ピーファクト: PIECLEX Fabrics Composting Technology Solution) は、ピエクレックス社が植物由来のポリ乳酸素材「電気の繊維」ピエクレックスを使用したアパレル製品や繊維製品を回収し、堆肥化までを一貫して行う循環インフラです。多くのパートナー企業、自治体、福祉施設、学校法人などのステークホルダーと連携し、既に運用が始まっています。

この循環インフラは、地域で使用された製品を地域で再利用する「地着地消地循」の考えに基づき、消費者が簡単に参加できる持続可能なファッション社会の実現を目指しています。「P-FACTS」に対応する製品には、「堆肥化し新しい植物を育む」ことを保証する P-FACTS 認証マークが付与されており、環境にやさしい選択肢を提供しています。



P-FACTS 認証マーク

繊維が堆肥となり、新たな植物が芽吹く様子をデザインしています。

■ 株式会社ピエクレックスについて

株式会社ピエクレックスは、イノベーションを通じて世界に貢献する村田製作所の100%子会社として、企業ビジョン「“でんき（電気）のせんい（繊維）”で世界を変える」を掲げ、電気の繊維「ピエクレックス」を通じた革新を推進しています。当社は、村田製作所と帝人フロンティアの共同出資によって設立され、両社の強みを融合させた新素材「ピエクレックス」を開発しました。ピエクレックスは革新性ととも環境へのやさしさを兼ね備えており、アパレル、ヘルスケア、一般消費財、産業分野など、幅広い用途に応用可能です。

現在、ピエクレックスは多くの繊維関連企業と協力し、持続可能な社会の実現に向け、循環インフラ「P-FACTS」（ピーファクト）の社会実装に取り組んでいます。P-FACTS 認証の製品を「着るだけ、使うだけ」で、地球にも人にもやさしい未来を実現するために、今後も新たな価値を創造し続け、社会に貢献してまいります。

ピエクレックス HP : <https://pieclex.com/>

公式 YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/channel/UCAoOivJOkh2MEDywpvSLXGA>

公式 X アカウント : https://x.com/PIECLEX_JP

公式 Instagram アカウント : https://www.instagram.com/pieclex_official/

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社ピエクレックス （担当：井上）

TEL : 077-586-8135 MAIL : information@pieclex.com