

NEWS RELEASE

若い方向けの「新しい味わい」を提案 「サッポロ NEXT STYLE (ネクストスタイル)」発売

～4月4日(火)よりセブン&アイグループ限定で発売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井阪 隆一)と、サッポロビール株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高島 英也)は、4月4日(火)より「サッポロ NEXT STYLE (ネクストスタイル)」を、セブン&アイグループ各社の酒類取扱い店舗約19,500店で、数量限定にて発売します。

昨今では若年層の「酒離れ」が顕著になっているといわれますが、一方で酒類の飲用意向は高く、多種多様なニーズが存在します。

「NEXT STYLE (ネクストスタイル)」は、そのような若い方をターゲットにした、今までの飲み方にとらわれない、次世代に向けた「新しい味わい」や「飲用シーン」の提案をするために開発したブランドです。今回の商品は、日本人にとって親しみのある「柚子」の香りが特長の爽快系発泡酒です。爽やかな柑橘の香りと瑞々しい口当たりを、是非お楽しみください。

今後は、ビールやRTD※などのカテゴリーでも同ブランドでの商品発売を予定しており、魅力的な商品を次々と提供していきます。

※Ready To Drink の略。購入・開栓後そのまま飲める缶やびん入りの低アルコール飲料。

記

- | | |
|----------|---|
| 1.商品名 | サッポロ NEXT STYLE (ネクストスタイル) |
| 2.パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3.品目 | 発泡酒 |
| 4.発売日 | 2017年4月4日(火) |
| 5.原材料 | 麦芽、ホップ、大麦、糖類、香料 |
| 6.アルコール分 | 5.5% |
| 7.中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 柚子をひと搾りしたような爽やかな柑橘の香り ・ 甘くない、瑞々しい口当たり |
| 8.価格 | 350ml 缶: 152円(税込164円)
500ml 缶: 208円(税込224円) |
| 9.販売数量 | 6万ケース(大びん633ml×20本換算) |
| 10.販売店舗 | セブン-イレブン、イトーヨーカドー、
そごう・西武、ヨークベニマル、
ヨークマートなど、セブン&アイグループの酒類取扱い店舗 約19,500店 |
| 11.その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・ セブン&アイのショッピングサイト「オムニ7」でも取り扱います。 <p>http://www.omni7.jp/
・ NEXT STYLE ブランドサイト
http://www.sapporobeer.jp/nextstyle/</p> |



以上