

ASIA FASHION & FOOD
EXHIBITION IN NAGOYA

2023.8.9-10

NAGOYA
2023

創出展

ASIA FASHION & FOOD EXHIBITION

2023.8.9-10

ASIA FASHION & FOOD
EXHIBITION IN NAGOYA

百華繚乱

～ファッションと食で紡ぐ新潮流、中国企業とのリアル商談会～

8/9 WED 10 THU

10:00▶18:00 (最終日17:00まで)

吹上ホール 名古屋市中小企業振興会館

入場
無料

事前登録で粗品進呈

入場には来場登録が必要となります。
右記QR、または公式サイトより
「事前来場登録」をお願いいたします。



日本の中心AICHIで開催 ファッションと食の国際ビジネスマッチングイベント

創出展 2023 in NAGOYA

～Asia Fashion & Food Exhibition～

中国山東省
青島市を中心に、
中国企業が集結!



100社を超える
ファッション関連
工場と直接繋がる



優れた生産技術を
持つ中国企業が
多数出展



食品・飲料
関連工場と直接
繋がる



日本企業と
取引実績のある
優良企業が出展



展示会公式アンバサダー・川村 菜由(セントラルジャパン所属)/衣装提供:茶谷 愛理沙(名古屋モード学園卒)・作品名:EMBRACE NATURE【ナゴヤファッションコンテスト2022 グランプリ受賞作品】

無料 1日3講演開催
セミナー開催

その他講師、他にもイベントたくさん!
詳細は裏面もしくは下記
公式ホームページをご覧ください。



8/9(水) 13:20～14:20

講師 **田尻 尚美氏** (Tajiri Naomi)

顧客を引きつけるVMD(ビジュアルマーチャндаイジング)
～創造的なディスプレイで業績を向上させる～



8/10(木) 13:20～14:20

講師 **岡田 保久氏** (Okada Hoku)

バイヤーの視点:
効果的な売上促進と販路拡大戦略

主催/創出展2023 in NAGOYA 実行委員会
共催/中国国際貿易促進委員会・青島海発国有資本投資運営集团有限公司
後援/＜公的機関＞日本貿易振興機構(ジェトロ)名古屋貿易情報センター・駐名古屋中華人民共和国総領事館・愛知県・三重県・
名古屋商工会議所・一般社団法人 東海日中貿易センター・ナゴヤファッション協会
＜民間など＞株式会社りそな銀行・株式会社三十三銀行・株式会社大垣共立銀行・岐阜県陶磁器卸商業協同組合連合会・
岐阜県陶磁器卸商業協同組合連合会
＜申請中＞各種メディアなど調整中

連絡先/創出展2023 in NAGOYA 実行委員会 運営事務局(エヌショーケース株式会社 営業開発部内)
HP:<https://www.chn-jpn-exhibition.com/>
電話:052-602-5880 FAX:052-602-5771 E-mail:chn-jpn-exhibition@nagoya-nsc.co.jp

日中間および国際情勢その他リスク等により本イベントの内容等は急遽変更されることがあります。

詳細・最新情報は
こちらの
公式サイトから



AICHI



“Heart” of JAPAN
Technology & Tradition



出展内容及び来場対象

出展内容は「ファッション(紡績品・服飾品)」及び「食(食品・飲料)」のエリアで構成され、日本企業との新たなビジネス交流を目的として出展されます。

- OEM生産
- ODM生産
- クリエイティブ
- 小ロット少量オーダー
- 短納期
- コスト削減
- 自社工場

🌸 ファッション(紡績品・服飾品)エリア

出展内容 服装、スーツケースやバッグ類、靴類、アクセサリ類、家庭用繊維製品、生地、ビーズ類、紡績機械設備及び関連パーツなど

来場対象 アパレル関係者(バイヤー、デザイナー、生産管理・仕入れ担当、プレス)、アパレル専門商社、商社、SPA、通販・ECサイト運営、ギフト・ユニフォーム・自社ブランド創出、ベンチャー、その他ファッション雑貨をお取り扱いの方々

🍴 食(食品・飲料)エリア

出展内容 海産物、加工品、農産品、水産加工品、冷凍水産加工品、レトルト食品、調味料、香辛料、食用油脂など

来場対象 食品商社はじめ、小売(スーパー、EC、ドラッグストア、専門店など)、外食、給食、中食、宿泊、食品・飲料メーカー、レジャー施設など食の業界に携わる方々



セミナー開催

1日3講演開催! 無料



参加ご希望の方は「事前来場登録」よりご予約ください。▶

8/9(水) 13:20~14:20

講師 田尻 尚美氏 Tajiri Naomi

顧客を引きつけるVMD(ビジュアルマーチャンダイジング) ~創造的なディスプレイで業績を向上させる~



VMDコンサルタント・ディスプレイプランナー
日本VMD協会理事 / 愛知県商工会連合会 専門家

NY五番街の老舗高級百貨店Bergdorf Goodman、海外で実務を経験しグローバルな視点と感性&理論で心を動かす店舗や空間づくりを提案。日本では百貨店、陶磁器会社、ファッション、インテリア、化粧品業界、気仙沼市震災復興では個人商店まで、様々な業種で売り場指導などプロジェクトは多岐にわたる。

8/10(木) 13:20~14:20

講師 岡田 保久氏 Okada Hoku

バイヤーの視点: 効果的な売上促進と販路拡大戦略



約28年間 大丸松坂屋百貨店にて 販売促進担当 / バイヤー / マネジャー として従事。
全国1,000社以上の中小企業のマーケティングをサポートする実績を持つ。
現在は公的機関や民間企業の経営コンサルタントとして、小売業 / 卸売業 / 飲食・サービス業 / 食品製造業等の経営企画、戦略立案、売上拡大、販路開拓、新商品開発、IT活用等を支援している。

8/9(水)・10(木) 11:00~12:00

講師 曾根 英秋氏 Sone Hideaki

日中ビジネススタートアップ
現地経験から見る成功へのキー(法務・財務・商慣習等の側面から)



トヨタ自動車及び豊田合成の経理・財務部門を中心に約40年間勤務。中国語が出来る財務マンとしてトヨタの中国進出とともに、中国の天津、広州、上海の事業体へ赴任し、通算18年間に亘り現地企業の経営に参画した。退職後に愛知大学院へ入学、学術面から中国ビジネスを研究、2021年博士(中国研究)の学位を取得。中国ビジネスについて理論と実践の両面がわかる人材として、日系企業の現地化推進と競争力向上を通じて、日中の経済交流発展に貢献。現在は公益財団法人あいち産業振興機構アドバイザー他。

8/9(水)・10(木) 15:00~16:00

講師 高山 義弘氏 Takayama Yoshihiro

越境ECを活用した中国ビジネスの現実と可能性



OBACアドバイザー
フィールドマーケティングサービス(北京) 総経理
ジェトロ新輸出大国コンソーシアム パートナー
JHO株式会社 代表取締役

上海、北京で中国に約12年駐在。現在は中国進出コンサルティング会社の総経理として、市場調査、代理店候補の発掘等のサービスを提供している。中国への進出や販売を希望する日系企業へ中国ビジネス経験と流通業界の人脈をいかした実践的なアドバイスをを行っている。

その他イベント開催予定!

最新情報は右記公式ホームページをご覧ください。



ファッションアイデアコンテスト開催

From Plan A to Z: Fashion Forward

in NAGOYA

中国側及び日本側のファッション関係者が一同に集結する本展示会が「ファッションの未来を創出する」キッカケが提供できる場となるように、本コンテストを実施します!

POCKETALK

AI翻訳機「ポケットーク」 無料貸出

(保証金要)

個別相談ブース設置

美濃焼コーナー・キッチンカー

その他現在調整中! お楽しみに!