

【川崎市市制 100 周年記念事業】 「UNI COFFEE ROASTERY 川崎市役所」が コラボによる3つの新商品の開発を市長に報告しました！

株式会社 GRACE キューピー株式会社 株式会社 Tastable 株式会社住吉 水溜りポンド「カンタ」氏

株式会社 GRACE(神奈川県横浜市)は、「UNI COFFEE ROASTERY 川崎市役所」において、市制 100 周年記念事業の一つである 11 月 2 日、3 日開催のイベント「Colors,Future! Summit 2024」の共創による「あたらしい川崎」を生み出す企画として、3 つの新商品を開発し、イベントでの販売を前に市長に報告しました。

新商品は、植物性で卵を再現したほぼたまご『HOBOTAMA』(キューピー株式会社) × プラントベースミート『NIKUVEGE』(株式会社 Tastable) と共同開発した「Colors,Future! Burger」、連日売り切れで大人気の生ドーナツと地元で愛される銘菓住吉の『久寿餅』(株式会社住吉) とコラボした「住吉の久寿餅ドーナツ」、そして、秋の市制 100 周年記念事業 4 大イベントの広報宣伝部長である「水溜りポンド」カンタ氏が監修した「ハーガーカヌレくんのカヌレ」の 3 つとなります。

市長から「いろいろな色を掛け合わせて、新しい価値を生み出す取組そのものを実現していただいた。「あたらしい川崎」を食べて感じていただくことができる商品だと思う。まさに、これから何百、何千通りもの掛け合わせの素晴らしい取組のロケットスタートをしてもらえた。」とのコメントがあるとともに、株式会社 GRACE のクリエイティブディレクターである鎌田氏からは「このイベントに留まらず、何かの形で継続して市民の皆様にご体験いただき、川崎のまちに感謝と笑顔を増やしていけるように頑張りたい」と話がありました。

川崎市市制 100 周年をきっかけに誕生した 3 つのコラボ新商品を通じて、市制 100 周年記念事業を発信します。今後も川崎市ではさまざまな企業や団体と連携して事業を展開し、市制 100 周年を盛り上げていきます。

1 報告会の出席者

株式会社 GRACE

ブランド戦略室 クリエイティブディレクター

鎌田 将平 (かまた しょうへい) 様

カフェレストラン事業部 商品開発

桑野 翔平 (くわの しょうへい) 様

カフェレストラン事業部

UNI COFFEE ROASTERY エリアマネージャー

中村 彩華 (なかむら さいか) 様

キューピー株式会社

GREEN KEWPIE プロジェクト プロジェクトリーダー

綿貫 智香 (わたぬき ちか) 様

首都圏支社 エリア共創チーム チームリーダー

細江 正浩 (ほそえ まさひろ) 様

株式会社 Tastable

代表取締役 山中 昭浩 (やまなか あきひろ) 様

営業部部長 北川 太郎 (きたがわ たろう) 様



Colors,Future! Burger 完成の報告
左から綿貫様、鎌田様、福田市長、山中様

株式会社住吉

代表取締役社長 森 明弘（もり あきひろ）様
営業部 番頭 工藤 通子（くどう みちこ）様



住吉の久寿餅ドーナツ完成の報告
福田市長と森様

2 商品概要

(1) Colors,Future! Burger

「いろいろ」な人が食べられるプラントベースのハンバーガー。

キューピー株式会社の植物性原材料をベースに卵を再現した『HOBOTAMA』と、株式会社 Tastable のプラントベースミート NIKUVEGE（ニクベジ）を使用し、菜食主義者の方でも召し上がっていただけるグリル感溢れる美味しいプラントベースバーガー。

限定（11月2・3日各日）300個予定 販売価格450円（税込み）

(2) 住吉の久寿餅ドーナツ

UNI COFFEE ROASTERY 各店で連日大人気の生ドーナツが老舗菓子屋である川崎大師 山門前住吉の久寿餅とコラボして川崎市役所店舗で限定発売。

もちもちとした食感が特徴の久寿餅とふわっとした生ドーナツの食感の違いや、上品な甘さとほんのり感じる和の風味が絶妙にマッチ。伝統を守りながらも、斬新なアプローチでお届けする一品。

販売価格500円（税込み）

(3) ハーガーカヌレくんのカヌレ

秋の市制100周年記念事業4大イベントの広報宣伝部長である「水溜りポンド」カンタ氏が考案し、自身がひとつひとつデコレーションしたカヌレ。

UNI COFFEE ROASTERY の人気商品でありバニラとラムの風味が効いた「横浜元町カヌレ」に濃厚なチョコレートとチョコレートをブレンドして焼き上げ、カンタ氏自ら水色のチョコのコーティングと仕上げのイラストデコレーションを描いた一品です。カップには、カンタ氏が考案したキャラクター「ハーガーカヌレくん」のシールを貼って提供します。

カンタ氏の YouTube チャンネルでも動画公開予定です。

限定500個 販売価格500円（税込み）



鎌田様の商品開発への思いについて
耳を傾ける福田市長

UNI
COFFEE
ROASTERY



GREEN
KEWPIE



UNI
COFFEE
ROASTERY



【Colors,Future! Burger】



【住吉の久寿餅ドーナツ】



【ハーガーカヌレくんのカヌレ】

3 販売概要

(1) Colors,Future! Burger

販売日時：11月2日（土）10:00～20:00、11月3日（日）10:00～19:00

販売場所：Colors,Future!Summit 2024 イベント内会場「ラゾーナ川崎プラザ ルーファ広場」

(2) 住吉の久寿餅ドーナツ[※]・ハーガーカヌレくんのカヌレ

販売日時：11月3日（日）11:00～21:00

販売場所：Colors,Future!Summit 2024 イベント内会場「UNI COFFEE ROASTERY 川崎市役所」

※住吉の久寿餅ドーナツは、11月3日のイベント以降も「UNI COFFEE ROASTERY 川崎市役所」限定で販売されます。

4 参考

「Colors,Future!Summit 2024」

「まち」と「社会」の未来づくりを考える産官学民連携イベント。今年は「はじまるを、はじめよう」をテーマに、未来づくりへの参加のきっかけとなる「カンファレンス」と少し先の未来を体験できる「フェスティバル」を11月2日（土）・3日（日）に開催。



公式 WEB サイト
はこちら

2024年、川崎市は市制100周年

次の100年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくためのスタートラインとして、
オール川崎市で、多彩な記念事業「Colors,Future! Actions」を展開しています。

▶川崎市市制100周年記念事業公式ウェブサイト <https://kawasakicity100.jp/>

「全国都市緑化かわさきフェア」

次の100年に向けて、みどりについて皆さんと一緒に考え行動することで、
誰もが暮らしやすく住み続けたいまちへとつなげていくため、開催します。

▶全国都市緑化かわさきフェア公式サイト <https://green-for-all-kawasaki2024.jp>

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Green For All
KAWASAKI
2024

