

ザ カワサキ ビジョン 「THE KAWASAKI VISION」が完成！運用開始します！

川崎駅周辺では公共空間を有効活用し、駅周辺の更なる商業活性化やまちのにぎわいの創出を図るとともに、得られた財源を維持管理や周辺のまちづくりに還元・再投資することでスパイラルアップによるエリア価値の向上に取り組んでおります。

JR川崎駅北口通路では、壁面を有効活用し、本市の玄関口として魅力とにぎわいのある広域拠点の形成に向けた広告事業を行っております。

この度、事業者公募を実施し、選定された株式会社 DeNA 川崎プレイブサンダースからの提案により、北口通路の壁面に大型のLEDビジョン「THE KAWASAKI VISION」が設置されました。

「THE KAWASAKI VISION」は高精細なLEDに加え、国内最大規模のビジョンであること、2つのビジョンを連動させた映像を映し出すことが可能な「デュアルビジョン」であることが特徴で、公共情報や災害時の情報発信機能も有しており、視覚効果のある質の高い情報発信が可能となっています。

9月1日（日）より運用を開始し、川崎プレイブサンダースの情報や川崎市の公共情報などの様々な映像が放映されます。是非ご覧ください！

1 事業概要

- ・場 所：JR川崎駅北口通路
- ・運営事業者：株式会社 DeNA 川崎プレイブサンダース
- ・運用開始日：令和6年9月1日（日）
- ・運用時間：6：00 ～ 24：00（※今後、変更になる場合があります。）
- ・仕様：LEDビジョン2面（南側：約H1.7m×W24m、北側：約H1.7m×W12m）
※詳細は下記の事業者リリースをご確認ください。
<https://kawasaki-bravethunders.com/news/detail/id=21136>
- ・市との連携：公共情報の配信、災害時の緊急情報の配信など

2 お披露目会について

8月30日に事業者の株式会社 DeNA 川崎プレイブサンダース 代表取締役社長 川崎渉氏と設計・製作・施工を担当した杉本電機産業株式会社 代表取締役社長 三浦秀人氏が出席したお披露目会を行いました。



※お披露目会当日に放映された公共動画①



※お披露目会当日に放映された公共動画②