



RAKUSAI

NEWS RELEASE

2023. 10. 11

楽彩株式会社 宝塚メソッドで商品展開！

元宝塚歌劇団・ジェンヌクラス主宰者

「生尾 美作子」 × 「RAKUSAI」

コラボレーション販売スタート

楽彩株式会社（本社：東京都足立区/代表取締役社長：大崎善保）は、免疫美容家・ジェンヌクラス主宰の生尾美作子（元宝塚歌劇団所属）とコラボレーションし、“宝塚メソッド”である人間が本来もっている『健康になろうとする力』と野菜のもつ『おいしさと栄養素』を連携したプロモーションを展開いたします。

”女性のカラダが喜ぶ野菜が主役のプレミアムミールキット”

美容家: 生尾美作子
(元宝塚: ジェンヌクラス主宰)

RAKUSAI

たべる抗酸化

安全安心

カット済み野菜

レシピたれ付

3分で完成!

プレミアムミールキット 一日分の抗酸化シリーズ 誕生

楽彩株式会社は、「楽しんで、楽しく、食卓を彩る。」をテーマに野菜を主役とした価値あるミールキットの商品開発を進めております。この度、野菜のもつ“抗酸化”に着目し、『1日分の抗酸化シリーズ』をセレクト、野菜の持つ『食』と『美』と『健康』の可能性を女性に向けて情報発信すべく、「生尾美作子」 × 「RAKUSAI」によるコラボレーションプロジェクトを始動しました。

●生尾さんからのメッセージ

人生 100 年時代を健康に生き抜くために食材を食べる。免疫美容家として美容と健康の現場に関わって 28 年、世の中に溢れている多種多様の美容健康商品を知り尽くした結果、最終的に行き着いたのが日本食。わたしが地産地消にこだわるには理由があります。38%と言われる日本の食料自給率を上げたい。そのためには、国内の野菜を食べる基本的な食育に注目しました。仕事、子育て、介護など、日々忙しい女性こそ、食の重要さを伝えたい。実現して欲しい。そんな想いで、楽彩株式会社とのコラボレーションにて家庭用ミールキットを発売させて頂きます。タカラジェンヌの経験と知識を生かし、今後も社会貢献の活動を発信していきます。

●『1 日分の抗酸化シリーズ』とは

“1 食分のお食事で、1 日分の野菜の抗酸化成分が摂れる” をコンセプトに設計したミールキットです。*1 日に必要な野菜摂取量 350g（厚生労働省推進・健康日本 21）より算出

1食分の食事で、1日分野菜の抗酸化成分が摂れる

野菜がおいしい RAKUSAI プレミアムミールキット 1日分の抗酸化シリーズ



ビタミンサラダ(2人前)



ビタミンサラダ(1人前)



ラタトゥイユ



ケールと根菜のサラダ



スープカレー

厚生労働省が推奨する 1 人 1 日当たりの野菜の摂取目標量は 350g

RAKUSAI の「1 日分の抗酸化シリーズ」は、厚生労働省推進「健康日本 21」が提唱する 1 日に必要な野菜摂取量 350g に含まれる抗酸化成分を満たすラインナップです。

当社分析機関 株式会社メディカル青果物研究所が 20 年以上にわたり測定した野菜の分析データから算出しました。「1 食分のお食事から、1 日に必要な野菜摂取量 350g に含まれる抗酸化成分と同じ量を摂ることができます！」

RAKUSAI のカラダが喜ぶ『1 日分の抗酸化シリーズ』は、

- ・毎日の食事で野菜が不足してないか不安な方
- ・仕事と家事の両立で、料理をする時間がない方
- ・たくさんの量を食べられない方

におススメの野菜がおいしいミールキットです。



詳しくは (URL) <https://rakusai.shop/lp?u=kousanka>

◆楽彩株式会社について

RAKU=楽（ラク・たのしい）、SAI=彩（食卓を彩る）「おいしくてカラダに良いものを楽しく・楽しく食べていただきたい」という願いから、新鮮でおいしい野菜を食卓にお届けする会社です。青果物流通業のリーディングカンパニーであるデリカフーズグループだからこそ、安全でおいしい最高品質の野菜のご提供を可能にしています。

◆免疫美容家・ジェンヌクラス主宰

生尾 美作子

宝塚歌劇団退団後、女優業、実家家業の女将業等の様々な経験を経た後、DNA 研究に興味を持ち大阪大学医学部大学院初ベンチャーブランド「ピエネ」のプロデューサーに就任。現在は、人間が本来持っている「健康でキレイになる力」に着目したメソッドの開発に取り組んでいます。



◆ジェンヌクラスとは？

宝塚歌劇団を卒業したメンバーが集まり、宝塚で経験した「経験、メソッド、メンタル、生き方」を発信するチーム。失われつつある日本の品格と日本人だからこそ持つ「真の美」を再確認し丁寧な発信をしています。

■商品概要

商品名	RAKUSAI ミールキット特別セット
初回お届け内容	【ミールキット】2品 ・セルバチコとアボカドのフレンチサラダ（2人前） ・タンドリーチキン ジャがいもとキャベツのサブジ（2人前） 【旬の青果】3品 *旬の野菜や果物をお届けいたします
初回お届け価格	1,980円（税込）
発売日/販売先	2023年10月5日（木）/RAKUSAI モール

*冷蔵便でのお届けとなります。

*ミールキットの消費期限は製造日から4日間です。（冷蔵保存）

キャンペーン（URL）<https://rakusai.shop/lp?u=rakusai-pr>

■RAKUSAI モール（URL）<https://rakusai.shop/>

■デリカフーズホールディングス株式会社（URL）<https://www.delica.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先

楽彩株式会社 企画制作部：田村

Tel:080-7168-8905 Fax:03-6371-0889

E-mail:tomoya_tamura@delica.co.jp