

一般情報解禁：2026 年 9 月 8 日 12:00

アメリカ シアトルのチョコレート専門店<フランズチョコレート>から

「2026 ホリデーコレクション」を 2026 年 11 月 1 日より販売開始。

旗艦店 開業 7 周年を迎え、クリスマスケーキが新たに 2 種登場します。

フランズチョコレート（運営会社：株式会社ビー・エー・エル）では、「2026 ホリデーコレクション」を 2026 年 11 月 1 日より販売。旗艦店 京都 BAL 店が開業 7 周年を迎え、本年はクリスマスケーキが 2 種同時に登場。



フランズチョコレートでは、旗艦店「京都 BAL 店」が開業 7 周年を迎え、例年 1 種類のみだったクリスマスケーキが本年は 2 種同時に登場。

また、3 年ぶりとなる**アドベントカレンダー**も再登場し、クリスマスを華やかに彩ります。

さらに、代表作「ソルトキャラメル」や「トリュフチョコレート」を詰め合わせた**期間限定アソートメント**を展開。時期によってカラーや内容が変化するため、クリスマスプレゼントはもちろん、一年を締めくくる自分へのご褒美にもおすすめです。

2026 年だけの特別なラインアップとともに、心温まるホリデーシーズンをお楽しみください。

【数量限定】クリスマスケーキ

旗艦店 開業 7 周年の節目となる本年は、ベースのチョコレートにナッツやフルーツをあわせて素材のおいしさを最大限に引き出した、新作のクリスマスケーキが 2 種同時に登場。

カカオの深い味わいとアールグレイの華やかな香りを楽しむ「アールグレイチョコレート」、濃厚なピスタチオとホワイトチョコレートに国産いちごとラズベリーソースを贅沢に合わせた「ピスタチオ&ストロベリー」をご堪能いただけます。



EARL GREY CHOCOLATE

PISTACHIO & STRAWBERRY

さらに、受取店舗の京都 BAL 店にて当日販売を実施いたします。
大切な人と過ごすクリスマスのひとときに寄り添う、華やかな逸品をお愉しみください。

商品概要

フレーバー	アールグレイチョコレート	ピスタチオ&ストロベリー
限定数	50 台	30 台
税込価格	5,616 円	7,776 円
サイズ	縦 5.5×横 14×高さ 5（センチ）	縦 5.5×横 14×高さ 6（センチ）
アレルギー （28 品目）	乳 卵 小麦 アーモンド ゼラチン	乳 卵 小麦 アーモンド 大豆
洋酒使用	なし	香りづけ程度
保存料使用	なし	なし
当日販売	あり	なし

予約・受取

- ・ 予約期間：2026 年 11 月 1 日～12 月 19 日
- ・ 予約店舗：京都 BAL 店・公式オンラインショップ、BAL オンライン
- ・ 受取期間：2026 年 12 月 19 日～25 日
- ・ 受取店舗：京都 BAL 店のみ

※注意事項

- ・ **配送不可。** 予約店舗にて事前決済し、京都 BAL 店にてお受け取りください。
- ・ 一部当日販売を予定しておりますが、予約時点で限定数に達した場合は販売を終了いたします。
- ・ 商品の特性上、返品・キャンセルはお受けできません。
- ・ 本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。画像は全てイメージです。

【限定 10 台】アドベントカレンダー

アドベントカレンダーは、クリスマス当日までをより豊かに楽しくカウントダウンする、ホリデーシーズン定番のアイテム。フランスチョコレートからは、3 年ぶりに再登場します。

12 月 1 日からスタートするそれぞれの引き出しには、チョコレートや焼菓子などフランスチョコレートの魅力を存分にお楽しみいただける逸品が揃います。



また、小さな子どもが抱きかかえられるほど大きな BOX は、来年も好きなお菓子やおもちゃを入れてオリジナルのアドベントカレンダーを作ったり、クリスマスのインテリアにしたり、繰り返しお楽しみいただけます。

価 格：未定

予約期間：2026 年 11 月 1 日～11 月 22 日

取扱店舗：公式オンライン、京都 BAL 店

限 定 数：店頭・オンラインあわせて 10 台（予定）

期間限定 アソートメント

冬のはじまりを告げる期間限定のアソートメント。

季節の移ろいにあわせたチョコレートアソートメントを、公式オンライン・京都 BAL 店にてご用意しております。



ウィンターアソートメント

クリスマスアソートメント
(画像は2025年版)

ホリデー限定デザイン
ソルトキャラメルアソートメント

ホリデーアソートメント

ウィンターアソートメント

販売期間：2026 年 11 月 1 日～11 月 22 日、12 月 26 日～2027 年 1 月 18 日

濃厚なピュアチョコレートを味わうトリュフチョコレートを贅沢にセレクトしたウィンターアソートメント。

昨年高い人気を集めたひと箱が今年も登場します。クリスマスの前後にお取り扱いいたしますので、少し早めのプレゼントや年末年始のご挨拶にご利用ください。

クリスマスアソートメント

販売期間：2026 年 11 月 23 日～12 月 25 日

クリスマス当日が迫る 11 月 23 日からは、華やかなレッドカラーを纏った「クリスマスアソートメント」が登場。クリスマスツリーやオーナメントを思わせる冬季限定のひと粒をお楽しみください。

[ホリデー限定デザイン] ソルトキャラメルアソートメント

販売期間：2026 年 11 月 23 日～12 月 25 日

ブランドを代表する「ソルトキャラメル」のアソートメントが、ホリデーシーズンだけの限定デザインで今年も登場。

海塩とキャラメル、チョコレートの三位一体となった絶妙なおいしさ広がる“ソルトキャラメル”だけを存分にご堪能いただけます。

ホリデーアソートメント

販売期間：2026 年 11 月下旬～12 月 31 日（なくなり次第終了）

スノーマンやクリスマスツリーなど、クリスマスにしか出会えない限定のチョコレートを贅沢に詰め込んだひと箱。

見た目の可愛さはさることながら、職人の手で一つひとつ丁寧に作られるフランズのチョコレートは味わいも格別で、クリスマスのプレゼントにもおすすめです。

初登場するクリスマスケーキなど今年だけの特別なひと品とともに、華やかなホリデーシーズンをお楽しみください。

フランズチョコレートについて

フラン・ビゲローが 1982 年にアメリカ シアトルで開業したショコラトリー。

代表作「ソルトキャラメル」は、オバマ元大統領がホワイトハウスのゲストの手土産として愛好したことで一躍有名になりました。シアトルでは 4 店舗、日本では京都にのみ常設店舗を構えています。

また、焼菓子パティシエでもあるフランのレシピを再現。チョコレートと同様に素材や美味しさにこだわって作られるひと品をご堪能いただけます。さらに、2026 年 7 月より、ブランド初となるアイスクリームを販売開始。

創業者フランの「お客様に本当に良いものを届けたい、分かち合いたい」という想いは、USDA オーガニックやフェアトレードなど厳選した素材を使用することや、リボン・パッケージの美しさといった細部のこだわりまで込められています。

ブランドサイト : <https://shop.franschocolates.jp/>
公式オンラインショップ : <https://shop.franschocolates.jp/pages/onlineshop>
Instagram : https://www.instagram.com/frans_japan/
過去のプレスリリース : https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/131453

広報お問い合わせ

アドレス : pr_department@franschocolates.jp
TEL : 075-354-5268
担当 : 池田 / 竹中 / 河本