

**ロックバンド「MY FIRST STORY」のHIROとCONVERSEが
メンズファッションメディア「Rudo Web」にてタイアップ。
全国のシュプラザ他各店舗と、公式オンラインショップで発売。**

株式会社チヨダ（東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊）は、メンズファッションメディア「Rudo Web」にて、ジャパンロックの地平を切り拓き続けるロックバンド「MY FIRST STORY」のフロントマンであり、マルチな活躍を続けるHIROがクールに履きこなす、CONVERSEのスニーカーを全国のシュプラザなど各店舗と、公式オンラインショップ「kutsu.com」で発売いたします。

「ALL STAR」を筆頭に、スニーカー史に残る名作を数多く輩出するライフスタイルブランド「CONVERSE（コンバース）」。「新しさを増す“ベーシックスニーカー”」と題して今回紹介するのは3つのモデル。

「NX360」は、アッパーサイドの「シェブロン&スター」ロゴが際立つコートスニーカーモデル。秋を先取りしたようなブラウンとホワイトベースのカラーリングがクラシカルなデザイン。ボリュームミューな見た目に反した軽量の作りが歩きやすさもカバーしてくれる。「ALL STAR TONEPANEL OX」は、アッパーやシュータンなど左右異なる配色が施されたユニークな1足。名作「ALL STAR」にさりげないアレンジを加え、アシンメトリーなカラーリングがいつものコーディネートにひと味変わった個性をプラスしてくれる。そして「シェブロン&スター」のロゴがさりげなく同色であしらわれたCONVERSE「CXP OX」。どんなコーディネートにも取り入れやすいシンプルなデザインで、スタイリングの幅を広げてくれる、1足は持っておきたいアイテムです。

本日公開のRudo Webでは、“定番”でありながらも“新しさ”を融合したCONVERSEのラインナップを、気取らずに自然体で履きこなすHIROさんの様子が紹介されているので是非お楽しみください。

特集ページ：<https://www.rudoweb.jp/7199/>



Featuring
HIRO
(MY FIRST STORY)

特別企画/CHIYODA × CONVERSE

Rudo

BACK TO NEW BASIC
新しさを増す“ベーシックスニーカー”の魅力

詳細はコチラ

■商品詳細（ブランド名、商品名、価格、サイズ、カラー）

・ CONVERSE「NX360」

¥7,480（税込）

25.5～28.0/29.0cm



ホワイト/ブラック/ホワイト



ホワイト/ブラック/ブラウン

・ CONVERSE「ALL STAR TONEPANEL OX」

¥7,700（税込）

26.0～28.0cm



オリーブ



グレー

・ CONVERSE「CXP OX」

¥6,930（税込）

25.5～28.0cm



ブラック/ブラック



ホワイト

■取り扱い業態

シュープラザ、公式オンラインショップ「kutsu.com」他

※一部取り扱いのない店舗がございます。

《 chiyoda 会社概要 》

■ 社 名	株式会社チヨダ（東証プライム 証券コード：8185）
■ 本 社	東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階
■ 代 表 者	代表取締役社長 町野 雅俊
■ 設 立	1948年（創業1936年）
■ 決 算 期	2月末
■ 従 業 員 数	1,065名（単体）
■ 資 本 金	68億9,321万円
■ 売 上	800億円（単体）
■ 子 会 社	チヨダ物産株式会社、トモ工商事株式会社
■ 店 舗 数	873店舗（単体）

（2025年2月末現在）

株式会社チヨダ 担当：マーケティング部
TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100
東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階チヨダ
コーポレートサイト
<https://www.chiyodagrp.co.jp>