



2020年6月29日

『鬼滅の刃』『愛の不時着』と「Amazonプライム・ビデオ」が ステイホーム下の動画配信人気をけん引

＜新型コロナ流行下の動画配信サービス利用状況＞

エンタテインメント業界に向けたマーケティングデータ分析及びデジタルマーケティングサービスを提供している GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は6月13日～15日、新型コロナウイルス流行下でのエンタテインメント消費行動に関する調査の第4回（回答者数3,872人）を実施いたしました。今回はその中から、動画配信サービスの利用に関する結果をご報告します。

【調査ハイライト】

- コロナ禍に視聴された動画配信サービスコンテンツのうち、『鬼滅の刃』が圧倒的な支持を集めて人気1位を獲得。
- 「Netflix」では『愛の不時着』などオリジナルコンテンツが人気を集めた。
- コロナ禍における動画配信サービス新規加入率1位は「Amazonプライム・ビデオ」。
- 「Amazonプライム・ビデオ」は継続意向も1位で、利用者の9割が「継続する」と回答。

【調査データ詳細】

- コロナ禍に視聴された動画配信サービスコンテンツのうち、『鬼滅の刃』が圧倒的な支持を集めて人気1位を獲得。

新型コロナウイルスが感染拡大した今年3月以降、動画配信サービスで観ておもしろかった作品は『鬼滅の刃』が圧倒的な支持を集めて総合1位となった。2位以下は、「ワイルド・スピード」シリーズ、「名探偵コナン」シリーズ、『キングダム』が続く。

サービス別に見ると、『鬼滅の刃』は「Amazonプライム・ビデオ」「Hulu」「U-NEXT」「dアニメストア」「ABEMAプレミアム」の5サービスで1位を獲得した。

動画配信サービス 人気コンテンツランキング（総合）

順位	総合	件数	順位	総合	件数
1位	鬼滅の刃	121	13位	検察側の罪人 プリズン・ブレイク クレヨンしんちゃん シリーズ	13
2位	ワイルド・スピード シリーズ	26	16位	ハイキュー!! ウォーキング・デッド	12
3位	名探偵コナン シリーズ	25	18位	ARASHI's Diary -Voyage-	11
4位	キングダム	23	19位	君の膵臓をたべたい	10
5位	愛の不時着 かくや様は告らせたい	18	20位	バチエラー・ジャパン SUITS/スーツ ドラゴンボール シリーズ	9
7位	東京ラブストーリー	16			
8位	JIN-仁- アナと雪の女王 シリーズ	15			
10位	ペット シリーズ テラスハウス ONE PIECE	14			

*動画配信サービス利用者 1551 名の回答から作成

動画配信サービス 人気コンテンツランキング（サービス別）

*青字：オリジナル作品

順位	Amazonプライム・ビデオ	件数	順位	Netflix	件数	順位	Hulu	件数
1位	鬼滅の刃	83	1位	愛の不時着	18	1位	鬼滅の刃	15
2位	ワイルド・スピード シリーズ	19	2位	ARASHI's Diary - Voyage-	12	2位	名探偵コナン シリーズ	11
3位	東京ラブストーリー	14	3位	鬼滅の刃	11	3位	ごくせん	6
4位	検察側の罪人 ペット シリーズ	13	4位	テラスハウス	10	4位	僕のヒーローアカデミア ウォーキング・デッド Nizi Project	5
			5位	梨泰院クラス	7			
順位	U-NEXT	件数	順位	dTV	件数	順位	ディズニープラス (ディズニードラックス)	件数
1位	鬼滅の刃	5	1位	名探偵コナン シリーズ	7	1位	アナと雪の女王 シリーズ	11
2位	天気の子 ワイルド・スピード シリーズ	3	2位	鬼滅の刃 ドラえもん シリーズ	3	2位	美女と野獣	5
順位	dアニメストア	件数	順位	ABEMAプレミアム	件数	3位	アラジン トイ・ストーリー シリーズ	4
1位	鬼滅の刃	5	1位	鬼滅の刃	4	5位	マンガロリアン ハイスクール・ミュージカル シリーズ	3
2位	ハイキュー!! かくしごと	3	2位	今日、好きになりました。	3			

*動画配信サービス利用者 1551 名の回答のうち、3 件以上の回答のみ掲載

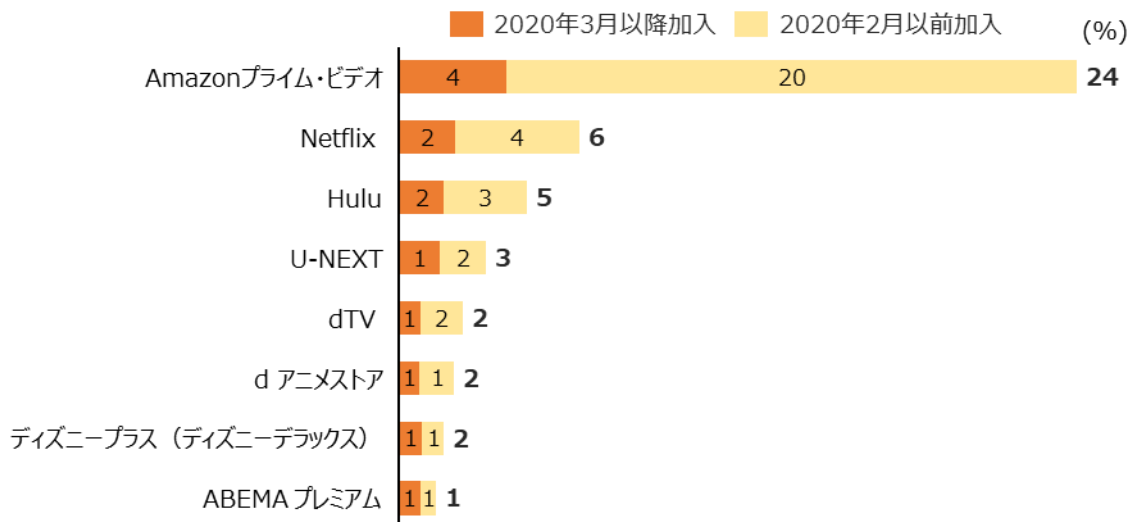
➤ 「Netflix」では『愛の不時着』などオリジナルコンテンツが人気を集めた。

「Netflix」では『愛の不時着』が最も支持を集めた。「Netflix」では、3位の『鬼滅の刃』以外は『ARASHI's Diary -Voyage-』『テラスハウス』『梨泰院クラス』とオリジナルコンテンツが上位を占めており、コンテンツ力の強さが伺える。『愛の不時着』は総合でも5位にランクインした。

➤ コロナ禍における動画配信サービス新規加入率1位は「Amazonプライム・ビデオ」。

現在有料で利用している動画配信サービスは、「Amazon プライム・ビデオ」が 24%と圧倒的な利用率で 1 位。2 位「Netflix」、3 位「Hulu」と続く。新型コロナウイルスの流行により外出の自粛意識が高まった今年 3 月以降の新規加入率も「Amazon プライム・ビデオ」が 4%で最も高く、「Netflix」「Hulu」が続く。

加入時期別 有料利用している動画配信サービス

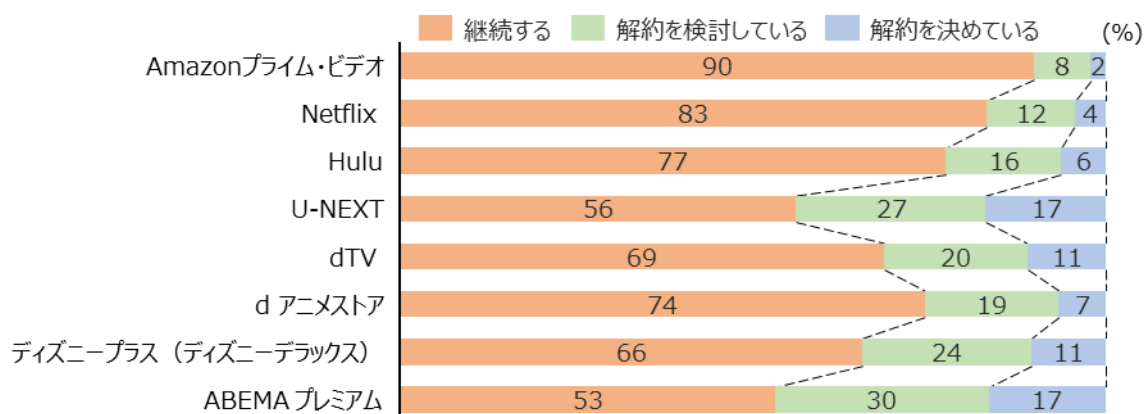


➤ 「Amazon プライム・ビデオ」は継続意向も 1 位で、利用者の 9 割が「継続する」と回答。

現在利用者の継続意向が最も高いのも「Amazon プライム・ビデオ」で、9 割が継続を希望している。

「買い物もするし、音楽も定額で聞くことができる」「コスパがよい」といった理由が挙げられた。2 番目に継続意向が高い「Netflix」では「オリジナル作品が好き」といった理由が目立った。「ABEMA プレミアム」「U-NEXT」は継続意向が低く、その理由として「月額料金が安い」という声が見られた。

有料利用している動画配信サービスの継続意向



その他、各サービス共通で「観なくなった」や「観る時間がなくなった」等が解約を決めている／検討している理由として挙げられており、外出の自粛が緩和されつつある中で視聴時間が減っていることが推測できる。外出自粛期間に増えた利用者が、今後どの程度利用を継続するのか動向に注目したい。

GEM Partners 株式会社では、エンタテインメント業界に向けたマーケティングデータ分析及びデジタルマーケティングサービスの提供を行っております。

個別のご依頼などございましたら、下記のお問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

■ 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【調査実施日】 2020 年 6 月 13 日（土）～15 日（月）

【回答者数】 3,872 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計、弊社実施調査を参考に回答者を性年代・映画鑑賞頻度別に重みづけ

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

- ・マーケティング戦略の立案と実行モニタリング
- ・デジタルマーケティング実行
- ・メディアの企画・運営

URL：<https://www.gempartners.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：菊池、山下

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com