



2021年2月24日

**<定額制動画配信ウィークリーランキング>**  
**『呪術廻戦』が圧倒的 1 位をキープ、**  
**注目はストップアニメーションの『PUI PUI モルカー』のトップ 20 入り**  
**(2月20日実査分)**

GEM ランキングクラブ発表

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は2月24日（水）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

**■全体 ウィークリーランキング TOP20**

『呪術廻戦』が1位をキープ、『進撃の巨人』が僅差で『鬼滅の刃』を上回り、2, 3位が入れ替わりました。引き続きアニメ作品上位の構図は変わらずですが、『相席食堂』がトップ10入りを果たしました。

注目は12位にランクインした『PUI PUI モルカー』。こちらは現在放送中のストップアニメーション・アニメーションで、何度もTwitterでトレンド入りするなど話題度が上がっています。そのほか、『ホリミヤ』も新たにTOP20に入りました。

# 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体Top20 (2月20日実査)

No.	変動	タイトル	P t
1	→	呪術廻戦	221.1
2	↑	進撃の巨人	119.7
3	↓	鬼滅の刃	118.7
4	→	約束のネバーランド	87.3
5	↑	Dr.STONE	58.4
6	↑	ゆるキャン△	57.0
7	→	転生したらスライムだった件	53.0
8	↓	はたらく細胞	42.0
9	↑	相席食堂	37.1
10	↑	ワールドトリガー	32.6
11	↑	HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル	31.0
12	NEW	PUI PUI モルカー	30.3
13	↓	愛の不時着	30.0
14	→	Re:ゼロから始める異世界生活	28.4
15	↑	銀魂	28.3
16	↓	五等分の花嫁	27.8
17	↓	名探偵コナン	27.4
18	↑	ポケットモンスター	27.0
19	NEW	ホリミヤ	26.6
20	NEW	クレヨンしんちゃん	26.5

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査  
実査日：2021年2月20日 調査対象期間：2021年2月13日～19日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

## ■男女別 ウィークリーランキング TOP10

男女とも『呪術廻戦』が変わらず1位で、全体ランキングで2位となった『進撃の巨人』が男性でも順位を上げています。また、12位にランクインした『PUI PUI モルカー』は女性ランキング中7位につけ、女性の支持が強いことが分かります。

# 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 男女別Top10（2月20日実査）

No.	男性	変動	女性	変動
1	呪術廻戦	→	呪術廻戦	→
2	進撃の巨人	↑	約束のネバーランド	→
3	鬼滅の刃	↓	鬼滅の刃	↑
4	ゆるキャン△	↑	進撃の巨人	↓
5	転生したらスライムだった件	→	Dr.STONE	↑
6	約束のネバーランド	↓	はたらく細胞	↓
7	Dr.STONE	↑	PUI PUI モルカー	↑
8	HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル	↑	愛の不時着	↓
9	相席食堂	↑	ゆるキャン△	→
10	ワールドトリガー	↑	名探偵コナン	↓

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査  
実査日：2021年2月20日 調査対象期間：2021年2月13日～19日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■年代別 ウィークリーランキング TOP10

『呪術廻戦』は引き続き60代を除くすべての年代で1位をキープしています。60代では『呪術廻戦』はトップ10圏外でしたが、今回は10位にランクインしています。

# 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 年代別Top10（2月20日実査）

No.	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
1	呪術廻戦	呪術廻戦	呪術廻戦	呪術廻戦	呪術廻戦	愛の不時着
2	約束のネバーランド	進撃の巨人	鬼滅の刃	鬼滅の刃	鬼滅の刃	進撃の巨人
3	五等分の花嫁	約束のネバーランド	進撃の巨人	進撃の巨人	進撃の巨人	空母いぶき
4	ホリミヤ	鬼滅の刃	約束のネバーランド	転生したらスライムだった件	ゆるキャン△	深夜食堂
5	進撃の巨人	Dr.STONE	Dr.STONE	約束のネバーランド	はたらく細胞	ザ・ファブル
6	ワールドトリガー	ゆるキャン△	ゆるキャン△	はたらく細胞	相席食堂	三国志
7	ゆるキャン△	銀魂	ポケットモンスター	HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル	空母いぶき	鬼滅の刃
8	Re:ゼロから始める異世界生活	Re:ゼロから始める異世界生活	転生したらスライムだった件	ゆるキャン△	孤独のグルメ	グッドワイフ
9	転生したらスライムだった件	転生したらスライムだった件	クレヨンしんちゃん	Dr.STONE	蜘蛛ですが、なにか？	ポヘミアン・ラブソディ
10	鬼滅の刃、ハイキュー!!	相席食堂	相席食堂	ドラえもん	はたらく細胞 BLACK	呪術廻戦

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査  
実査日：2021年2月20日 調査対象期間：2021年2月13日～19日



**GEMランキングクラブ**

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。複数回みても 1 カウントとしている。

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：[info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)