



2021年3月30日

<定額制動画配信 視聴者数 3月ランキング>
ヒット続く『エヴァンゲリオン』が大きくランクアップ、
サービス別ではディズニープラス『ワンダビジョン』などオリジナル作品も上位に
～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は3月30日（火）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

【調査ハイライト】

■ **全体 タイトル別マンスリーランキング TOP20 (3月)**

『呪術廻戦』が首位をキープ。視聴者数 pt をさらに伸長。劇場公開中の『エヴァンゲリオン』も大きくランクアップ。

■ **サービス別マンスリーランキング TOP3 (3月)**

『呪術廻戦』が多くのサービスで1位を獲得するなか、ディズニープラスの『ワンダビジョン』や、テレビ局製作番組などオリジナルコンテンツもランクインし、各サービスごとの特色もみられる。

■全体 タイトル別マンスリーランキング TOP20 (3月)

定額制動画配信サービス タイトル別マンスリーランキング TOP20 (3月)

順位	変動	ランク 変動		(pt)	Pt増減
1	→	0	呪術廻戦	1,015	103
2	↑	1	進撃の巨人	495	10
3	↓	-1	鬼滅の刃	387	-138
4	→	0	約束のネバーランド	341	-62
5	↑	1	Dr.STONE	234	30
6	↓	-1	転生したらスライムだった件	225	8
7	↑	2	ドキュメンタル ※1	223	72
8	↓	-1	ゆるキャン△	186	-6
9	↑	1	名探偵コナン	175	30
10	↑	1	五等分の花嫁	165	21
11	↓	-3	はたらく細胞	161	-23
12	↑	13	エヴァンゲリオン	160	80
13	↑	2	Re:ゼロから始める異世界生活	157	40
14	→	0	ウォーキング・デッド	148	27
15	↓	-3	愛の不時着	125	-16
16	↑	10	無職転生 ※2	124	44
17	↑	12	ワンピース	115	41
18	↑	3	ホリミヤ	112	25
19	↑	14	怪物事変	102	34
20	↑	4	PUI PUI モルカー	97	17

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』 ※2『無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

3月度 実査日：3月6日、13日、20日、27日 調査対象期間：2月27日～3月26日

2月度 実査日：2月6日、13日、20日、27日 調査対象期間：1月30日～2月26日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

3月の月間ランキングは上記の通り。『呪術廻戦』が首位をキープ、さらに視聴者数 pt を伸ばしています。『進撃の巨人』がワンランクアップし2位にランクイン。そのほか、『エヴァンゲリオン』『無職転生 ～異世界行ったら本気だす』『ワンピース』『怪物事変』などのアニメ作品が大きくランクアップしました。また、ストップアニメーションの『PUI PUI モルカー』がTOP20に入りました。

■ サービス別マンスリーランキング TOP3 (3月)

定額制動画配信サービス サービス別マンスリーランキング TOP3 (3月)

サービス名	1位	2位	3位
Amazonプライム・ビデオ	呪術廻戦	約束のネバーランド	進撃の巨人
Netflix	呪術廻戦	愛の不時着	進撃の巨人
Hulu	呪術廻戦	名探偵コナン	ウォーキング・デッド
U-NEXT	呪術廻戦	進撃の巨人	ワンピース
dアニメストア	呪術廻戦	転生したらスライムだった件	Re:ゼロから始める異世界生活
dTV	名探偵コナン	呪術廻戦	鬼滅の刃
ディズニープラス	ワンダヴィジョン	ファルコン&ウィンター・ソルジャー	アベンジャーズ
ABEMAプレミアム	「オオカミ」シリーズ	今日、好きになりました。	呪術廻戦
Paravi	それSnow Manにやらせて下さい	パパジャニWEST	オー!マイ・ポス!恋は別冊で
FOD	監察医 朝顔	知ってるワイフ	その女、ジルバ
TELASA	相棒	24 -TWENTY FOUR-	科捜研の女

合計視聴者数ptの多いプラットフォームの上位を掲載

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

3月度 実査日：3月6日、13日、20日、27日 調査対象期間：2月27日～3月26日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

快進撃の続く『呪術廻戦』が多くのサービスで上位となっていますが、各社のオリジナルコンテンツにも注目。ディズニープラスにおけるマーベルシリーズの『ワンダヴィジョン』『ファルコン&ウィンター・ソルジャー』や、ABEMAプレミアムの恋愛リアリティショー「オオカミ」シリーズ、Paraviの4月から地上波放送が決まった『それSnow Manにやらせて下さい』など、サービスごとに特色が表れています。また、テレビ局が運営するサービスでは各局製作のドラマや番組が視聴者を集めています。例えばFODでは『監察医 朝顔』、TELASAでの『相棒』などがあります。

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com