



2021年7月2日

# Netflix オリジナル『全裸監督』、劇場版公開の『ザ・ファブル』TOP10 入り ～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP30～

(実査日 6月26日、調査対象期間 6月19日～25日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は7月2日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数 pt ウィークリーランキング TOP30（実査日：6月26日、調査対象期間：6月19日～25日）」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

## 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP30（6月26日実査）

順位	変動	前回差分		(pt)	順位	変動	前回差分		(pt)
1	→	0	東京リベンジャーズ	92	16	↑	8	ドキュメンタル ※1	24
2	↑	1	鬼滅の刃	62	17	↑	24	暁国のモリアーティ	24
3	↑	1	名探偵コナン	57	18	↓	-2	不滅のあなたへ	23
4	↓	-2	呪術廻戦	54	19	↓	-6	相席食堂	23
5	↑	1	キングダム	50	20	↓	-6	ファースト・ラブ	22
6	↓	-1	僕のヒーローアカデミア	44	21	↑	17	愛の不時着	22
7	↑	54	全裸監督	44	22	↓	-3	蜘蛛ですが、なにか？	21
8	→	0	転生したらスライムだった件	35	23	↓	-11	「ゴジラ」シリーズ（実写）	21
9	↑	11	スーパーカブ	32	24	↑	77	ソンビランドサガ	20
10	↑	5	ザ・ファブル	31	25	↑	9	聖女の魔力は万能です	19
11	→	0	進撃の巨人	31	26	↑	108	ガンダム	19
12	↓	-2	ウォーキング・デッド	27	27	↑	32	ドラゴンクエストタイの大冒険	18
13	↓	-6	ワンピース	27	28	↓	-19	孤独のグルメ	18
14	↑	13	ハイキュー!!	26	29	↓	-1	ウマ娘 プリティーダービー	17
15	↑	2	ゆるキャン△	25	30	↑	18	NCIS※2	17

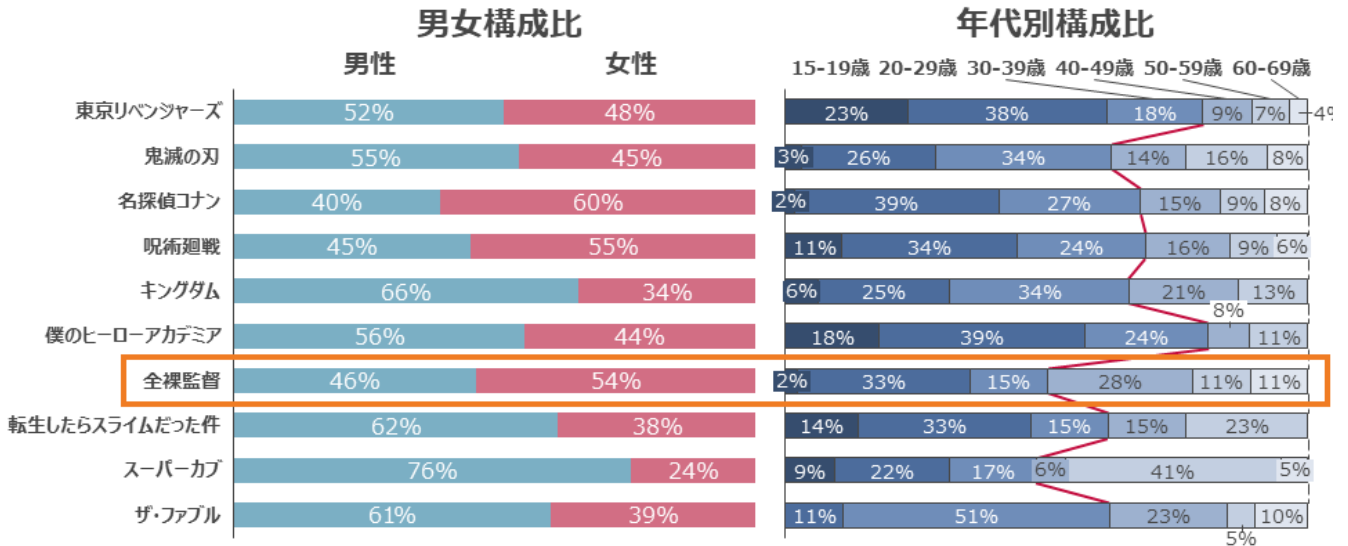
※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』 ※2『NCIS ～ネイビー犯罪捜査班』

出典：「GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査」 実査日：2021年6月26日 調査対象期間：2021年6月19日～6月25日

## ■ シリーズ新作が配信開始となった『全裸監督』が7位にランクイン

Netflix オリジナルシリーズ『全裸監督 シーズン2』が6月24日（木）から配信開始となり、『全裸監督』が前週 61 位から 54 ランクアップして7位にランクインしました。

### 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP10（6月26日実査）



出典：「GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査」 実査日：2021年6月26日 調査対象期間：2021年6月19日～6月25日

GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

上記はランキング TOP10 作品の男女構成比と年代別構成比です。『全裸監督』の鑑賞者内訳をみると男女比は46：54となり、上位作品と比べて女性鑑賞者の割合が高めです。また年代別では、20代と40代がボリュームゾーンとなり、40代以上の構成比がほかの上位作品と比べると高めということが分かります。

## ■ 『東京リベンジャーズ』は3週連続1位を獲得

全体ランキングにおいて、『東京リベンジャーズ』は前週に続き首位を獲得し、3週連続1位となりました。そのほか、劇場版が公開された『ザ・ファブル』が、前週15位から10位にランクアップしています。

アニメでは、『スーパーカブ』が9位（前週20位）、『ハイキュー!!』が14位（前回27位）、『憂国のモリアーティ』が17位（前回41位）と浮上してきています。このうち、『スーパーカブ』は調査期間中の6月23日（水）に最終回を迎えたほか、『憂国のモリアーティ』は27日（日）に最終回を迎えるとあり、シーズン終了前に復習視聴したユーザーがいたのだと推察されます。

男女別や年代別等の詳細なランキングは「GEM ランキングクラブ」でご確認ください

<https://gemranking.club/>

#### ■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

#### ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com