



2021年7月21日

『彼女はキレイだった』急上昇～Sexy Zone 中島健人主演でテレビ放映中 リメイク版と韓流オリジナル版と双方で熱量上昇

～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP20～

(実査日 7月17日、調査対象期間 7月10日～16日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は7月21日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数 pt ウィークリーランキング TOP20（実査日：7月17日、調査対象期間：7月10日～16日）」を発表いたします。

本ランキングは19の定額制動画配信サービスの視聴者数 pt を横断して集計しているのが特徴です。対象サービスは、ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTV ビデオサービスです。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング全体TOP20（7月17日実査）

順位	変動	前回順位		(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ	118
2	↑	3	名探偵コナン	47
3	↑	4	鬼滅の刃	46
4	↑	5	僕のヒーローアカデミア	41
5	↑	8	呪術廻戦	38
6	↑	10	ワンピース	33
7	↓	6	転生したらスライムだった件	32
8	↓	7	全裸監督	30
9	↓	2	トウモロコシ・ウォー	30
10	↑	11	進撃の巨人	29

順位	変動	前回順位		(pt)
11	↑	17	相席食堂	25
12	↑	27	ザ・ファブル	24
13	↑	15	孤独のグルメ	22
14	↓	9	キングダム	22
15	↑	142	カイジ	22
16	↑	46	彼女はキレイだった	21
17	↑	36	シャーマンキング	19
18	→	18	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	18
19	↓	12	ウォーキング・デッド	18
20	↑	55	エヴァンゲリオン	17

出典：「GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査」 実査日：7月17日、調査対象期間：7月10日～16日



GEM ランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ ドラマ『彼女はキレイだった』が前回 46 位から 16 位へと急上昇

2021 年 7 月 6 日（火）にテレビ放送が開始された韓国ドラマの日本リメイク版『彼女はキレイだった』（カンテレ・フジテレビ系）の人気の高まっています。Twitter の世界トレンドにおいて 2 週連続で 1 位を獲得するなど、リアルタイム視聴での熱量の高さが伺える本作ですが、定額制動画配信サービスのランキングでも前週 46 位から今週 16 位に急上昇しました。

本作を配信しているのは「FOD」と「U-NEXT」ですが、その他のプラットフォームでも視聴されていることから、オリジナル韓国版の振り返り視聴が行われていると推察されます。コンテンツの人気は、関連作品を含めた熱量の上昇に注視が必要となる一例です。

■ 『カイジ』が 15 位にランクイン、Amazon でのシリーズ配信が後押し

『カイジ』が前週 142 位から今週 15 位にランクアップしました。Amazon プライム・ビデオでの視聴者数 pt が多いことから、7 月 10 日（土）に同サービスで配信開始された実写映画の「カイジ」シリーズ（『カイジ 人生逆転ゲーム』『カイジ 2 人生奪回ゲーム』『カイジ ファイナルゲーム』）が後押ししたと考えられます。

■ ランキング上位は『東京リベンジャーズ』ほか安定のアニメ作品

TOP5 を形成しているのは、6 週連続 1 位を獲得中の『東京リベンジャーズ』をはじめ、『名探偵コナン』『鬼滅の刃』『僕のヒーローアカデミア』『呪術廻戦』といった安定的に人気を誇るアニメ作品でした。その他のアニメ作品では、興行収入 100 億円を突破し、7 月 21 日（水）をもって終映を迎える『シン・エヴァンゲリオン劇場版』に呼応する形で、『エヴァンゲリオン』が前回 55 位から 20 位へと急上昇しました。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com