



2021年7月28日

『竜とそばかすの姫』大ヒット中の細田監督作品『サマーウォーズ』大躍進！  
 アマプラ独占配信開始の『ジョーカー』は男性人気で上位浮上  
 ～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP20～  
 (実査日 7月24日、調査対象期間 7月17日～23日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は7月28日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数 pt ウィークリーランキング TOP20（実査日：7月24日、調査対象期間：7月17日～23日）」を発表いたします。

本ランキングは19の定額制動画配信サービスの視聴者数 pt を横断して集計しているのが特徴です。対象サービスは、ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTV ビデオサービスです。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング全体TOP20（7月24日実査）

順位	変動	前回順位	(pt)	順位	変動	前回順位	(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ 121	11	↓	6	ワンピース 33
2	↑	4	僕のヒーローアカデミア 61	12	↓	10	進撃の巨人 30
3	↑	7	転生したらスライムだった件 59	13	↑	69	サマーウォーズ 27
4	↓	2	名探偵コナン 56	14	↑	18	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班 24
5	↓	3	鬼滅の刃 53	15	↓	9	トゥモロー・ウォー 24
6	↓	5	呪術廻戦 50	16	↑	23	ドラゴンクエスト ダイの大冒険 24
7	↑	14	キングダム 38	17	↑	42	ひぐらしのなく頃に 21
8	↑	13	孤独のグルメ 37	18	↑	29	ゆるキャン△ 21
9	↑	59	ジョーカー 35	19	↑	20	エヴァンゲリオン 20
10	↓	8	全裸監督 34	20	↓	11	相席食堂 19

出典：「GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査」 実査日：7月24日、調査対象期間：7月17日～23日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『東京リベンジャーズ』が7週連続首位獲得、TOP5をアニメ作品で占める

『東京リベンジャーズ』が視聴者数 pt で 2 位以下を大きく引き離し、7 週連続で首位を獲得しました。TOP5 で前週からランクを上げたのは、前週 4 位から 2 位に上昇した『僕のヒーローアカデミア』、前週 7 位から 3 位にアップした『転生したらスライムだった件』でした。そのほか、それぞれ前週 2 位と 3 位だった『名探偵コナン』が 4 位、『鬼滅の刃』が 5 位にランクインし、TOP5 はアニメ作品が占めました。

そのほかのアニメ作品では、最新シリーズの「卒」がテレビ放送・配信中である『ひぐらしのなく頃に』が、前週 42 位から 17 位へと急上昇しています。

## ■ 『ジョーカー』がTOP10圏内にランクイン、劇場公開の洋画実写映画として半年振り

7月8日（木）に Amazon プライム・ビデオで独占配信が始まった映画『ジョーカー』が、前週 59 位から 9 位へと躍進しました。本ランキングにおいて、劇場公開された洋画実写映画が TOP10 圏内にランクインするのは、2021 年 1 月 16 日実査回で 5 位にランクインした『パラサイト 半地下の家族』以来となります。『ジョーカー』の視聴者属性をみると、約 8 割が男性、年代別では 40 代、50 代のミドル層が多いことが分かりました。

## ■ 『サマーウォーズ』急上昇、細田守監督作品に人気が高まる

現在、劇場にて大ヒット中の映画『竜とそばかすの姫』の細田守監督の過去作品が動画配信でも人気を集めています。なかでも、最も高い視聴者数 pt を獲得したのは『サマーウォーズ』で、前週 69 位から 13 位にランクアップしました。そのほかの細田作品のランクも上昇しており、『バケモノの子』が前週 295 位から 53 位、『おおかみこどもの雨と雪』が前週 312 位から 79 位となりました。

## 「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

### ■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

### ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com