



2021年8月12日

『東京リベンジャーズ』強し、9週連続で1位獲得！
『わかっていても』『かぐや様』『犬鳴村』が初のTOP20入り
～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP20～
 (実査日 8月7日、調査対象期間 7月31日～8月6日)
 ～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は8月12日（木）、
 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス タイトル別 ウィークリーランキング TOP20（実査日：8月7日、調査対象期間：7月31日～8月6日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

**定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング
 全体TOP20（8月7日実査）**

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ	157
2	→	2	僕のヒーローアカデミア	74
3	↑	4	転生したらスライムだった件	61
4	↑	8	名探偵コナン	49
5	↑	11	キングダム	49
6	→	6	鬼滅の刃	39
7	↓	3	呪術廻戦	34
8	↓	5	ワンピース	34
9	↑	13	ワイルド・スピード	33
10	↑	19	小林さんちのメイドラゴンS	30
11	↑	21	ジョーカー	25
12	↑	15	クレヨンしんちゃん	23
13	↑	18	進撃の巨人	22
14	↓	9	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	21
15	↑	41	わかっていても	21
16	↑	26	ウォーキング・デッド	19
17	↑	322	かぐや様は告らせたい?	19
18	↓	7	うらみちお兄さん	18
19	↑	46	犬鳴村	18
20	↑	27	ひぐらしのなく頃に	17

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査
 実査日：2021年8月7日 調査対象期間：2021年7月31日～8月6日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



■ 依然アニメ人気強し、TOP10 内 9 作品を占める

上位 2 作品は前週から変わらず、実写映画が大ヒット中の『東京リベンジャーズ』が 9 週連続で 1 位、劇場最新版が封切りとなった『僕のヒーローアカデミア』が 3 週連続で 2 位を獲得しました。続く、3 位『転生したらスライムだった件』、4 位『名探偵コナン』、5 位『キングダム』は、それぞれ前週から順位を上げてのランクインとなりました。そのほか、TOP10 内で前週から上昇したアニメ作品に、前週 19 位から 10 位にランクアップした『小林さんちのメイドラゴン S』があります。

■ 夏らしく、ホラー映画『犬鳴村』が大健闘

実写映画では、シリーズ最新作が劇場公開中の『ワイルド・スピード』が、前週 13 位から 9 位にアップし、TOP10 入りを果たしました。また、『ジョーカー』も前週 21 位から 11 位に上昇しています。そのほか急上昇した実写映画に、前週 46 位から 19 位に躍進した『犬鳴村』があります。同作の視聴者数 pt の内訳をみると、男女差はそれほどありませんでしたが、年代別では 20 代と 40 代が高い視聴者数 pt を獲得していました。

■ 恋愛ジャンル作品急上昇

8 月 20 日（金）に実写劇場版『かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～ ファイナル』の公開を控えた『かぐや様は告らせたい?』が、前週 322 位から 17 位へと急上昇しました。本作のアンケート回答には、アニメ作品や劇場版のミニエピソードが含まれており、シリーズ関連作全体で盛り上がっていると推察されます。性別では男性、年代では 15-19 歳代で大きく視聴者数 pt を獲得しています。また、同じく恋愛ジャンルの作品では、Netflix オリジナルの韓国ドラマ『わかっているけど』が前週 41 位から 15 位へ大幅なランクアップをみせています。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com