



2021年8月18日

アマプラ独占配信『エヴァンゲリオン』が全体視聴者数 pt で 1 位を獲得！

『東京リベンジャーズ』は僅差で 2 位に

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(実査日 8 月 14 日、調査対象期間 8 月 7 日～8 月 13 日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は 8 月 18 日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：8 月 14 日、調査対象期間：8 月 7 日～8 月 13 日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去 1 週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 全体TOP20（8月14日実査）

順位	変動	前回		(pt)
1	↑	33	エヴァンゲリオン	136
2	↓	1	東京リベンジャーズ	133
3	↓	2	僕のヒーローアカデミア	58
4	↓	3	転生したらスライムだった件	49
5	↑	6	鬼滅の刃	48
6	↑	9	ワイルド・スピード	45
7	↓	4	名探偵コナン	42
8	↓	5	キングダム	39
9	↓	8	ワンピース	35
10	↑	54	全裸監督	31
11	↓	7	呪術廻戦	30
12	↑	24	孤独のグルメ	30
13	↓	12	クレヨンしんちゃん	25
14	↓	10	小林さんちのメイドラゴンS	24
15	↑	23	彼女はキレイだった	20
16	↑	18	うらみちお兄さん	19
17	↑	59	イコライザー	19
18	↓	14	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	18
19	↓	13	進撃の巨人	18
20	↓	15	わかっけても	18

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年8月14日 調査対象期間：2021年8月7日～8月13日

本ランキングは 19 の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

GEM ランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ “新劇場版”シリーズ最終章配信開始で『エヴァンゲリオン』が1位を獲得

『エヴァンゲリオン』シリーズが前週33位からランクアップし、19サービスを対象とした全体ランキングで1位を獲得しました。2021年3月8日（月）に劇場公開され、興行収入100億円を突破する大ヒットを記録した『シン・エヴァンゲリオン劇場版』。同作が早くも8月13日（金）よりAmazonプライム・ビデオでの独占配信が開始となり、『エヴァンゲリオン』シリーズが136ptと高い視聴者数Ptを稼ぐ要因となりました。内訳をみると、男女比は約7:3、年代別では20代~40代が視聴者層の中心となっています。

前回のランキングで9週連続1位を獲得していた『東京リベンジャーズ』は、133ptを獲得して2位にランクインしました。年代別ランキングでは、15~19歳と20代で1位に入るなど、高い人気を維持しています。全体ランキングTOP5は以降、3位『僕のヒーローアカデミア』、4位『転生したらスライムだった件』、5位『鬼滅の刃』がランクインし、アニメ作品が占めました。

■ 『ワイルド・スピード』堅調な伸び、『イコライザー』急上昇

今週ランクアップした作品には、シリーズ最新作が劇場公開中の『ワイルド・スピード』シリーズがあり、前週9位から6位にランキングを上げました。同作は堅実にランクを上げているため、次回、TOP5入りとなるか注目です。そのほか、Netflixオリジナル作品の『全裸監督』は、前週54位から10位と急上昇し、ランキング上位へと振り返りました。また、前週59位だった『イコライザー』が17位と初のTOP20入りを果たしました。同作の内訳をみると、男女比では9割以上を男性が占め、年代別では40代~60代の年配層で視聴者数ptを獲得しています。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com